



Focus Turchia: appuntamento martedì 5 marzo alla Camera di Commercio

L'incontro, curato da Unioncamere Toscana e rivolto a imprenditori e responsabili commerciali di piccole e medie aziende, approfondirà le opportunità offerte dal mercato turco

25/02/2013 - 12:34

Camera di Commercio di Pisa ed Unioncamere Toscana organizzano nella sede camerale pisana il prossimo 5 marzo un seminario che intende presentare il mercato turco in generale ed alcuni settori produttivi in particolare ad imprenditori e responsabili commerciali di piccole e medie aziende.

L'intento dell'iniziativa gratuita, organizzata nel quadro del progetto "Valorizzazione e tutela dei titoli di Proprietà Industriale" a valere sul bando MISE 2012, "iniziative a supporto dell'innovazione delle imprese sui temi della Proprietà Industriale" curato da Unioncamere Toscana, è quello di fornire informazioni sull'andamento del mercato turco in generale e per settori produttivi in particolare, sulle opportunità commerciali, sugli aspetti contrattuali, doganali e societari utili per operare con la Turchia, oltre a disegnare un quadro sulla tutela della proprietà industriale in Turchia.

Programma della giornata:

Ore 9.15: Registrazione dei partecipanti

Ore 9.30: Inizio dei lavori

- 1) Presentazione del mercato turco
 - i rapporti economici Italia/Turchia
 - dati macroeconomici: situazione attuale e prospettive
 - settori di interesse: tra opportunità e difficoltà
 - incentivi settoriali e regionali esistenti nel Paese
 - Italia/Turchia: prossimità e lontananze

a cura di: Dott. Daniele Imbimbo - International Business Consultant, partner per la Turchia di Studio Tupponi, De Marinis & Partners

- 2) Aspetti contrattuali, societari e doganali utili per operare con la Turchia
a cura di: Avv. Marco Tupponi e Dott. Giuseppe De Marinis - Studio Tupponi, De Marinis & Partners

- 3) La tutela della proprietà industriale in Turchia
a cura di: Ing. Marco Celestino - ABM Agenzia Brevetti & Marchi

Ore 13.00: chiusura dei lavori

Nel pomeriggio i relatori saranno a disposizione delle imprese interessate per incontri personalizzati.

Per iscriversi al seminario e prenotare l'incontro è necessario compilare il modulo di adesione online oppure contattare direttamente l'Ufficio Promozione ai seguenti recapiti: promozione@pi.camcom.it - tel. 050 512 255. Le iscrizioni sono aperte fino a giovedì 28 febbraio 2013.