

Pmi: 17.200 'Srl a un euro' nate in Italia, piacciono ai giovani

Firenze, 13 nov. - (Adnkronos) - Sono 17.200 le "Srl a un euro" nate in Italia e piacciono soprattutto ai giovani. Lo rivela uno studio di Unioncamere Toscana, secondo il quale le norme di semplificazione per lo start-up imprenditoriale rappresentano un'opportunità che coinvolge 47 neo-imprenditori ogni giorno: 33 giovani e 14 over 35. La formula semplificata, dunque, ha fatto presa soprattutto fra i giovani: le "Srl semplificate" aperte dagli under 35 sono state 12.100 contro le 5.000 varate dagli over 35.

Si tratta delle società semplificate introdotte nell'agosto 2012: per avviarle basta un capitale ridotto, da uno a 10mila euro. Insomma, i costi e la burocrazia da sostenere sono più bassi rispetto agli altri tipi di società. La voglia o il coraggio di imprenditorialità, riguarda soprattutto il Mezzogiorno dove è nato il 43% di società semplificate, al Centro il 27%, meno diffuse invece nell'Italia settentrionale.

Svettano Campania e Lazio ciascuna con 2mila nuove società create da giovani e altre 600 da meno giovani. In Toscana, al pari di Emilia e Veneto, sono nate 1.000 aziende con formula semplificata, di cui 680 avviate da giovani (7° nella graduatoria delle regioni con il 6% delle srl giovanili nate sul territorio nazionale).
(segue)