

EXPORT: UNIONCAMERE, TOSCANA +5% IN 3/O TRIMESTRE 2012

Nel terzo trimestre 2012 la dinamica delle esportazioni dell'economia toscana si attesta al +5% su base tendenziale. Lo afferma il rapporto di Unioncamere Toscana, secondo cui l'andamento sostenuto dalla dinamica dei prezzi di prodotti energetici e metalli preziosi dà alla Toscana il primato fra le regioni esportatrici italiane. Calano invece di due punti percentuali le importazioni, si legge in una nota, a causa del crollo della domanda interna. Oltre la metà della crescita dell'export toscano è determinato da metalli preziosi (+6,3%), beni energetici (prodotti petroliferi raffinati +28,9%), macchine di impiego generale (+17,5%). In rialzo, fra gli altri, anche oreficeria (+17,3%) grazie all'andamento dei prezzi, cuoio e pelletteria (+7,7%), calzature (+1,9%). Negativo il dato dei mezzi di trasporto (autoveicoli -3,4%, nautica -33,0%, ciclomotocidi -11,0%). La crisi dell'area Euro incide sulle vendite nella Ue (-3,7%), con cali ovunque (Regno Unito -17,0%; Germania -7,8%; Spagna -6,5%). Bene invece i paesi europei non-Ue (Turchia +35,0%), mentre cala il mercato russo (-9,0%). I mercati extra-europei forniscono tutti contributi positivi: in evidenza soprattutto l'area asiatica (+15,0%), grazie soprattutto alla crescita dell'export in Giappone (+19,8%), Hong Kong (+14,1%), Emirati Arabi (+19,5%) ed Arabia Saudita (+23,3%). Regresso lieve per la Cina (-0,2%), più sostanzioso per l'India (-8,7%). Crescono America (+3,5%), Africa settentrionale (+28,1%), e Oceania. (ANSA).

GE: NUOVO PIGNONE, RICAVI 2012 4,76 MLD (+16%), UTILI +18%

Nel 2012 Nuovo Pignone (Ge Oil & Gas) ha realizzato un fatturato di 4,76 miliardi di euro (+16% sul 2011) e utili per oltre un miliardo (+18%). Lo ha reso noto Massimo Messeri, presidente dell'azienda, in un briefing con la stampa convocato nel corso dell'Annual meeting di Ge Oil & Gas a Firenze. L'azienda ha effettuato investimenti per 86,3 milioni sui prodotti (+14% sul 2010), per 4,4 mln sulla formazione (+15%), per 75,1 mln sui propri stabilimenti (+42%), con una crescita del 9% degli occupati (oggi 5.187). Messeri ha affermato che "buona parte" degli investimenti di Ge Oil & Gas (1,47 mld di euro in tecnologia per il triennio 2013-15) ricadrà sull'insediamento produttivo di Firenze, dove sono presenti anche il Learning center e l'accademia di formazione dei tecnici, "anche perché Firenze è il cuore dell'ingegneria di Ge Oil & Gas". (ANSA).

FINMECCANICA: DE POLI(GE), INTERESSE SOLO PER ANSALDO STS

Ansaldo Sts "rimarrebbe sempre una realtà di interesse" per Ge Transportation "nel momento in cui Finmeccanica decidesse cosa fare". Lo ha detto Sandro De Poli, presidente e amministratore delegato di Ge Italia, rispondendo alle domande dei cronisti in un briefing per la stampa all'Annual Meeting di Ge Oil & Gas in corso a Firenze. "Quello che abbiamo sentito dire - ha aggiunto - è che Ansaldo Sts e AnsaldoBreda saranno vendute assieme, e a noi non interessa come configurazione". (ANSA).

LA CONGIUNTURA MANIFATTURIERA IN TOSCANA PER DIMENSIONE D'IMPRESA

Variazioni % tendenziali - III trimestre 2012

	Produzione	Fatturato	Ordinativi	di cui: esteri	Occupati
Piccole (10-49 addetti)	-6,2	-6,5	-6,6	2,8	-0,2
Medie (50-249 addetti)	-1,6	-1,3	-1,8	1,5	1,9
Grandi (250 addetti e oltre)	-4,7	-8,4	-7,2	0,1	0,7

Le **medie imprese** (50-249 addetti) mostrano invece minori difficoltà rispetto alle altre classi dimensionali: la produzione scende infatti dell'1,6% dopo il -1,2% del II trimestre, mentre per il fatturato si registra un calo del -1,3% dopo il -0,5% del periodo precedente. Anche per gli ordinativi (-1,8% nel complesso) la contrazione si mantiene su livelli relativamente contenuti, con la componente proveniente dai mercati esteri che fa segnare un rallentamento del ritmo di crescita, scendendo al +1,5% dal +3,6% del II trimestre.

Per le **grandi imprese** (oltre 250 addetti), infine, si accentuano le difficoltà: la produzione scende del 4,7% (dopo il -4,3% del II trimestre) ed il fatturato arretra dell'8,4%. Da segnalare, a tale riguardo, l'ulteriore riduzione dei prezzi alla produzione (-1,3%), tesa al recupero di competitività sui mercati e che consente di contenere la flessione delle vendite attorno al 7% in termini reali. Gli ordinativi complessivi (-7,2% dopo il -10,5% dei primi due trimestri dell'anno) continuano a soffrire la forte contrazione della domanda, mentre quelli esteri (+0,1%) sembrano tenere dopo il calo registrato nel trimestre precedente.

Tra i settori in positivo solo la farmaceutica: cali generalizzati per tutti gli altri

All'interno dei settori produttivi si confermano le dinamiche negative in atto dall'inizio del 2012. Con l'eccezione della **farmaceutica**, che cresce del +16,6% dopo il -10,6% del II trimestre dell'anno, e delle **manifatture varie** (+1,2%), tutti i restanti settori monitorati registrano infatti una contrazione della produzione, seppure di intensità variabile. Per quanto riguarda la farmaceutica, tuttavia, occorre segnalare come il dato positivo sia influenzato in maniera decisiva dalla performance di una sola unità locale, al netto della quale l'andamento del comparto sarebbe leggermente negativo (-0,2%). A parte i casi appena citati, e tenendo conto delle cautele interpretative appena segnalate, i restanti comparti riportano pertanto variazioni produttive di segno negativo.

Ad evidenziare le diminuzioni più contenute sono l'**elettronica** (-0,8%), la **concia e pelletteria** (-2,8% dopo il +3,4% del II trimestre), l'**industria alimentare** (-3,1%) e la **meccanica** (-4,5%), che conferma l'andamento negativo in atto dal II trimestre. Diminuzioni più significative riportano invece le **calzature** (-6,1% dopo il -3,7% del II trimestre), la **chimica, gomma e plastica** (-6,5%), i **mezzi di trasporto** (-7,1% dopo il -2,7% del precedente periodo), i **metalli** e il **legno e mobilio** (-7,3% per entrambi i comparti) e l'**abbigliamento** (-8,6%). Per i restanti segmenti manifatturieri si registrano infine flessioni a due cifre, con i **minerali non metalliferi** che cedono il 10,0% dopo il -6,1% del II trimestre, ed il **tessile** (-12,0%) che conferma la forte contrazione del periodo precedente, quando aveva perso l'11,6%.

Negative le aspettative per il IV trimestre 2012

Nell'attuale contesto recessivo, non sorprende osservare un ulteriore e generalizzato arretramento di tutti gli indicatori previsionali, relativi al periodo ottobre-dicembre 2012. L'andamento delle aspettative imprenditoriali, infatti, non segnala ancora l'inizio di un processo di stabilizzazione rispetto ad una fase che rimane tuttora molto negativa. Le previsioni formulate dagli imprenditori sull'andamento a tre mesi della produzione mostrano infatti un peggioramento del saldo perequato tra "ottimisti" e "pessimisti" per il IV trimestre, che scende a -11 punti percentuali dai -9 del trimestre precedente (era a +8 un anno fa).

In ulteriore e deciso deterioramento anche il clima di fiducia relativo alla domanda interna, con un saldo che passa da -13 a -17 punti percentuali, mentre più contenuto è l'arretramento delle aspettative sulla domanda estera, che si portano a -6 p.p. dai -5 dei due trimestri precedenti. Restano infine in terreno negativo anche le prospettive occupazionali, con una quota di imprenditori che prevede una flessione dei livelli occupazionali superiore di 6 punti percentuali rispetto a quella di coloro che si attendono invece un incremento degli stessi.

IL PUNTO DI VISTA DI VASCO GALGANI – PRESIDENTE UNIONCAMERE TOSCANA

"I segnali positivi sono ancora pochi e deboli, ma possono essere quelli che ci danno il via per recuperare ottimismo ed energie. Ancora una volta le "ancore di salvezza" sono i mercati esteri e le imprese di medie dimensioni, oltre alle realtà che fanno della qualità e dell'innovazione i propri driver di crescita.

Da qui bisogna ripartire con iniziative che riescano a moltiplicare i buoni risultati raggiunti, promuovendo in particolare tutte quelle best practices – come ad esempio i contratti di rete per lo sviluppo di iniziative volte a penetrare su nuovi mercati ed a conquistare nuovi segmenti di consumatori, che vede la Toscana ai vertici nazionali per grado di diffusione – in grado da un lato di creare sinergie non solo operative ma anche di idee e progetti, dall'altro di attuare una spending review anche all'interno delle singole realtà aziendali, con una indispensabile razionalizzazione di processi e costi.

Dal lato occupazione, il fronte a nostro avviso più preoccupante soprattutto in prospettiva futura, dichiariamo tutto il nostro impegno nel promuovere e continuare a sostenere attività di formazione e aggiornamento degli imprenditori, ma non possiamo non guardare alle Istituzioni perché continuino ad assicurare un paracadute sociale a chi rischia di trovarsi da un giorno all'altro senza lavoro".

**DICHIARAZIONE DEL PRESIDENTE CONFINDUSTRIA TOSCANA
PIERFRANCESCO PACINI**

" Gli ultimi dati congiunturali mostrano che l'avvitamento della crisi non ha risparmiato la nostra regione; e che l'anno appena trascorso si conferma come il più complesso dall'inizio della recessione, anche per la persistenza delle difficoltà che hanno messo a dura prova la resistenza e le risorse disponibili da parte di tutti gli attori economici e sociali.

Le difficoltà non sono distribuite in maniera uniforme: dalle imprese esportatrici continuano a giungere segnali più confortanti. Ma la domanda interna ha visto un'ulteriore caduta; e i bassi livelli di attività e fatturato, le enormi difficoltà ad ottenere pagamenti e credito condizionano le aspettative degli imprenditori. Tutto questo rende indispensabile un'azione-shock per rimettere in moto l'economia e l'occupazione, anche a livello Toscano.

Le politiche industriali devono tornare saldamente al centro dell'agenda pubblica, a tutti i livelli, sia sul piano decisionale che su quello realizzativo. E l'obiettivo di una rapida inversione del ciclo deve essere accompagnato da quello - ancora più ambizioso - di riportare saldamente sopra il 20% la quota del nostro manifatturiero sul Pil regionale.

Senza innalzare il ritmo della crescita toscana, ogni misura di contenimento della spesa pubblica si rivelerà inutile; soprattutto se si continua a ignorare la necessità di intervenire sui meccanismi di formazione della spesa stessa, com'è accaduto con l'ultima manovra regionale.

Ma se la priorità è la crescita della Toscana,

- fiscalità,*
 - semplificazioni,*
 - infrastrutture per lo sviluppo*
 - e una profonda revisione del perimetro del pubblico*
- sono altrettanti capitoli su cui vorremmo fosse centrata sia l'attività di tutta la filiera istituzionale locale; sia il dibattito della campagna elettorale, piuttosto che su una sterile e autoreferenziale corsa a un posto in Parlamento".*