

Toscana terza per imprese rosa: poche giovani e tante imprenditrici "straniere"

Toscana terza regione per sviluppo delle imprese rosa. Il turismo attira ancora le imprenditrici italiane. Industria e commercio: sempre più imprese guidate da donne non comunitarie“



Redazione 7 marzo 2014



Sono 101.076, le imprese femminili della Toscana (il 24,4% delle imprese totali, pari a 414.563) e nel corso del 2013 sono aumentate di 818 unità, per un tasso di crescita dello **0,8%**, mentre le imprese non femminili sono cresciute dello 0,2% (+497 unità). La Toscana è terza nella classifica delle **regioni italiane più dinamiche** in termini di imprenditorialità femminile (dopo Lazio +1,1% e Lombardia +0,9%) e **risulta molto più dinamica** della media nazionale che si ferma allo 0,2%. A tale **risultato ha contribuito** soprattutto la componente straniera (+7,0%), mentre l'imprenditoria femminile di **origine italiana** è stabile sui livelli dell'anno precedente (andamento comunque migliore rispetto al calo

verificatosi a livello nazionale). E' ciò che emerge dall'**Osservatorio sulle imprese femminili**, frutto della collaborazione tra l'Ufficio studi di Unioncamere Toscana e il Settore Imprenditoria femminile e politiche di genere della Regione Toscana per l'anno 2013.

“I dati dell'osservatorio sull'imprenditoria femminile, relativi al 2013, che collocano la Toscana ai primi posti per crescita di imprese al femminile dice Gianfranco Simoncini, Assessore alle Attività produttive e Lavoro della Regione Toscana - confermano un fenomeno del quale avevamo avuto alcune importanti avvisaglie. E' un fatto positivo, che rassicura sulle scelte che compiute dalla Regione negli ultimi anni, puntando molto sulla nascita e sul sostegno alle imprese “rosa”. Lo abbiamo fatto varando, fra l'altro, una **legge per l'imprenditoria femminile** (e giovanile), in un momento difficile, consapevoli delle ricadute positive che ciò avrebbe comportato anche in termini di occupazione. I risultati ci stanno dando ragione, anche se non è tempo di dormire sugli allori, perché dalla crisi, purtroppo, non possiamo ancora dirci fuori. Grazie alla legge 21, dal 2011 alla fine del 2013, sono stati stanziati complessivamente 21,9 milioni, per 1733 imprese che hanno **fatto domanda**, di cui 1441 sono state ammesse alla garanzia. Di queste, circa la metà sono imprese femminili. Non sono grandi numeri, ma credo che si tratti di un dato significativo, prima di tutto in termini di qualità, perché grazie a **questo strumento** è stato possibile non disperdere ma

valorizzare la propensione all'innovazione e al dinamismo di cui le donne sono quasi sempre portatrici. Tutti elementi preziosi per il rilancio di un **sistema produttivo** che ha bisogno di trovare, in fretta, nuove strade per ripartire”.

STRANIERI - Il 12,4% delle aziende **femminili toscane** è guidato da donne straniere, una percentuale molto più alta della media nazionale (8,2%). Sono **12.500** le imprese straniere «in rosa» e rappresentano un quarto di tutte le aziende straniere che operano sul territorio regionale (48mila).

Sale a 9.400 il numero di imprese guidate da **extra-comunitarie**, contro le 3mila condotte da donne della Comunità Europea. Tantissime le imprese individuali toscane con a capo donne di origine cinese (4.100), mille quelle guidate da romene e a seguire 500 marocchine, 400 nigeriane, 300 tedesche.

La Toscana - terza nella **graduatoria italiana** subito dopo Lombardia ed Emilia Romagna - è una delle regioni in cui l'imprenditoria femminile straniera cresce di più (+827 imprese, +7,0% contro una media nazionale del +6,1%). Meno dinamico della media italiana invece lo sviluppo dell'imprenditoria straniera non femminile, che in Toscana si ferma al +3,4% (contro il +4,7% nazionale).

TURISMO - Delle **101mila aziende femminili** con sede in Toscana, circa 66mila operano nei servizi, di queste ben 27.696 nel commercio e altre 10.134 nel turismo. Nel 2013 i settori in cui le imprese femminili si sono sviluppate di più sono state le attività turistiche di alloggio e ristorazione (+311 aziende), le industriali (+188), le finanziarie-assicurative (+142) e il commercio (+139). Ma se l'incremento delle attività turistiche è collegato principalmente al contributo delle italiane (+232 aziende femminili italiane e +79 straniere) e lo stesso vale per le finanziarie-assicurative, è invece tutto riconducibile alle straniere l'aumento delle imprese «rosa» nell'Industria (+250 straniere e -61 aziende italiane) e nel commercio (+250 straniere contro -111 italiane).

ETA' - In Toscana - alla fine del 2013 - si contano 41mila aziende «giovanili», cioè guidate da persone con meno di 35 anni, di cui il 28% da donne. Le imprese **femminili “giovanili”** sono in Toscana circa 11.600, in pratica un'azienda femminile su dieci è **condotta da under 35**. Il bilancio positivo delle imprese “rosa” non è però riconducibile alle più giovani: nel 2013, infatti, le aziende femminili giovanili sono diminuite (-88 unità, -0,8%), mostrando comunque una dinamica meno negativa rispetto alla media delle regioni italiane (-1,4%). Le aziende non femminili condotte da under 35 sono invece calate in tutte le regioni - tranne il Lazio - ma soprattutto in Toscana (-1.782 imprese, -5,7% contro una media nazionale del -3,7%), Emilia e Piemonte.