

MADE IN TOSCANA

IMPRESE ROSA: SEMPRE PIÙ GIOVANI E INTERNAZIONALI ATTIVE NEI SERVIZI, NEL COMMERCIO E NEL TURISMO

Nonostante la crisi che ha fatto registrare un lieve calo, le aziende guidate da imprenditrici in Toscana tengono duro

15/09/2014



Sono giovani e sempre più internazionali le imprese rosa della Toscana: le aziende guidate da donne a metà di quest'anno hanno superato le 93mila unità, pari al 22,6%, una media superiore a quella italiana che si ferma al 21,4%, come emerge dai dati dell'Osservatorio sull'Imprenditoria Femminile frutto della collaborazione Unioncamere e la Regione.

Ma chi sono le imprenditrici? Spesso sono giovani, tanto che un terzo delle aziende fondate da under 35 della Toscana sono "rosa", ovvero 11mila imprese attive nel commercio, nel turismo e nell'industria. Tra i dati più rilevanti, **la presenza di imprenditrici straniere**, che guidano 12.500 aziende: in pratica, in Toscana, un quarto degli imprenditori stranieri è donna, un tasso più alto rispetto alla media nazionale (23%) che colloca la regione al decimo posto nella classifica italiana. **La forte componente manifatturiera che, in Toscana, caratterizza l'imprenditoria femminile straniera** è legata in particolare alla rilevanza della comunità cinese: sono infatti oltre 4mila le imprese individuali toscane con a capo donne di origine cinese, di cui circa 3mila aziende manifatturiere e mille esercizi commerciali.

"I numeri ribadiscono una presenza forte di imprese guidate da donne rispetto al dato medio - sottolinea Stefania Saccardi, vicepresidente della Giunta Regionale Toscana - **a metà anno i dati evidenziano un lieve calo rispetto alla fine del 2013, frutto del momento di difficoltà che tutto il sistema economico italiano sta attraversando.** Tuttavia il fatto che un terzo delle aziende giovanili toscane, quelle guidate da un under 35, abbia una donna al timone, e che un'impresa

straniera su 4 sia 'rosa' (entrambi i dati superano quelli medi nazionali), non fa altro che confermare le grandi potenzialità dell'imprenditoria femminile toscana la quale, se supportata con politiche adeguate, è in grado di offrire un contributo importante. È per questo che la Regione continua ad investire ogni anno risorse rilevanti per incoraggiare e stimolare le donne che hanno voglia di mettersi in gioco.”

Delle aziende femminili con sede in Toscana, circa **61mila operano nei servizi, e di queste oltre 25mila nel commercio e quasi 10mila nel turismo. Nell'industria**, le imprese femminili contano invece 12mila aziende, di cui ben 7mila operanti nel sistema moda. Le imprese agricole guidate da donne sono infine 13mila, mentre **sono numerose anche le aziende rosa nell'artigianato, che sfiorano le 19mila unità**. Un livello di femminilizzazione molto elevato caratterizza tutte le attività dei **servizi**: il rapporto fra imprese femminili ed il totale delle imprese registrate raggiunge infatti punte del 52% nei servizi alla persona e del 45% nella sanità ed assistenza sociale.