

Unioncamere
Toscana



Camera di Commercio
Firenze



Camera di Commercio
Pistoia



Camera di Commercio
Prato

MARI 
SICURI NEL PROFONDO

LA RICERCA DI ANTERIORITÀ IL PRIMO PASSO PER CREARE UN BUON MARCHIO

PRATO, 21.03.2014

Ing. Mari & C. Srl - Corso Garibaldi, 14 – 55100 LUCCA
www.mari.it - info@mari.it – lucce@mari.it

MARCHIO: DEFINIZIONE



- SEGNO RAPPRESENTABILE GRAFICAMENTE, ATTO A DISTINGUERE I PRODOTTI O I SERVIZI DI UN'IMPRESA DA QUELLI ALTRUI (parole, disegni, lettere, cifre, suoni, forme, colori)
- ELEMENTO ESTRANEO AL PRODOTTO ED ALLE SUE QUALITÀ
- USO ESCLUSIVO GARANTITO DALLE NORME PER FAVORIRE IL CONSUMATORE EVITANDO IL RISCHIO DI CONFUSIONE
- DURATA: 10 ANNI RINNOVABILI INDEFINITAMENTE NEL TEMPO

REQUISITI DI REGISTRAZIONE

NOVITÀ

CAPACITÀ
DISTINTIVA

LICEITÀ

NON
DECETTIVITÀ

MANCANZA DI CAPACITÀ DISTINTIVA

- SEGNI DI USO COMUNE NEL LINGUAGGIO CORRENTE E NEGLI USI COSTANTI DEL COMMERCIO
- DENOMINAZIONI GENERICHE ED INDICAZIONI DESCRITTIVE
- DENOMINAZIONI GEOGRAFICHE (CON SIGNIFICATO DESCRITTIVO DELLA QUALITÀ DEL PRODOTTO)



ART. 20 CPI DIRITTI CONFERITI DALLA REGISTRAZIONE

- FACOLTÀ DI FARE USO ESCLUSIVO DEL MARCHIO
- VIETARE AI TERZI DI USARE NELL'ATTIVITÀ ECONOMICA:
 1. UN SEGNO IDENTICO AL MARCHIO REGISTRATO PER PRODOTTI O SERVIZI IDENTICI
 2. UN SEGNO IDENTICO O SIMILE AL MARCHIO REGISTRATO PER PRODOTTI O SERVIZI IDENTICI O AFFINI, SE C'È UN RISCHIO DI CONFUSIONE O ASSOCIAZIONE PER IL PUBBLICO
 3. UN SEGNO IDENTICO O SIMILE AL MARCHIO REGISTRATO PER PRODOTTI O SERVIZI ANCHE NON AFFINI, SE IL MARCHIO REGISTRATO GODA NELLO STATO DI RINOMANZA E SI TRAGGA INDEBITO VANTAGGIO DAL CARATTERE DISTINTIVO O DALLA RINOMANZA O SI RECHI PREGIUDIZIO AGLI STESSI

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- UN MARCHIO CARATTERIZZA PRODOTTI E SERVIZI
- I PRODOTTI E I SERVIZI SONO CLASSIFICATI SECONDO UNO STANDARD INTERNAZIONALE IN CLASSI MERCEOLOGICHE
- AL MOMENTO DELLA REGISTRAZIONE BISOGNA INDICARE LE CLASSI IN RELAZIONE ALLE QUALI SI INTENDE TUTELARE IL MARCHIO
- INDICAZIONE SPECIFICA DEI SINGOLI PRODOTTI O SERVIZI
- ECCEZIONE: L'ESTENSIONE DELLA TUTELA NEI MARCHI CHE GODONO DI RINOMANZA

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA (10^A ED.)

TITOLAZIONI DELLE CLASSI DI PRODOTTI E DI SERVIZI

PRODOTTI

- Classe 1** Prodotti chimici destinati all'industria, alle scienze, alla fotografia, come anche all'agricoltura, all'orticoltura e alla silvicoltura; resine artificiali allo stato grezzo, materie plastiche allo stato grezzo; concimi per i terreni; composizioni per estinguere il fuoco; preparati per la tempera e la saldatura dei metalli; prodotti chimici destinati a conservare gli alimenti; materie concianti; adesivi (materie collanti) destinati all'industria
- Classe 2** Colori, vernici, lacche; prodotti preservanti dalla ruggine e dal deterioramento del legno; materie tintorie; mordenti; resine naturali allo stato grezzo; metalli in fogli e in polvere per pittori, decoratori, tipografi e artisti
- Classe 3** Preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; preparati per pulire, lucidare, sgrassare e abradere; saponi; profumeria, olii essenziali, cosmetici, lozioni per capelli; dentifrici
- Classe 4** Olii e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e far rapprendere la polvere; combustibili (comprese le benzine per i motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per illuminazione
- Classe 5** Prodotti farmaceutici e veterinari; prodotti igienici per scopi medici; alimenti e sostanze dietetiche per uso medico o veterinario, alimenti per neonati; complementi alimentari per umani ed animali; impiastri, materiale per fasciature; materiali per otturare i denti e per impronte dentarie; disinfettanti; prodotti per la distruzione degli animali nocivi; fungicidi, erbicidi



CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- Classe 6** Metalli comuni e loro leghe; materiali per costruzione metallici; costruzioni metalliche trasportabili; materiali metallici per ferrovie; cavi e fili metallici non elettrici; serrami e chincaglieria metallica; tubi metallici; casseforti; prodotti metallici non compresi in altre classi; minerali
- Classe 7** Macchine e macchine-utensili; motori (eccetto quelli per veicoli terrestri); giunti e organi di trasmissione (eccetto quelli per veicoli terrestri); strumenti agricoli tranne quelli azionati manualmente; incubatrici per uova; distributori automatici
- Classe 8** Utensili e strumenti azionati manualmente; coltelleria, forchette e cucchiari; armi bianche; rasoi
- Classe 9** Apparecchi e strumenti scientifici, nautici, geodetici, fotografici, cinematografici, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di controllo (ispezione), di soccorso (salvataggio) e d'insegnamento; apparecchi e strumenti per la conduzione, distribuzione, trasformazione, accumulazione, regolazione o controllo dell'elettricità; apparecchi per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione del suono o delle immagini; supporti di registrazione magnetica, dischi acustici; compact disk, DVD e altri supporti di registrazione digitale; meccanismi per apparecchi di prepagamento; registratori di cassa, macchine calcolatrici, corredo per il trattamento dell'informazione, computer; software; estintori
- Classe 10** Apparecchi e strumenti chirurgici, medici, dentari e veterinari, membra, occhi e denti artificiali; articoli ortopedici; materiale di sutura

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- Classe 11** Apparecchi di illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari
- Classe 12** Veicoli; apparecchi di locomozione terrestri, aerei o nautici
- Classe 13** Armi da fuoco; munizioni e proiettili; esplosivi; fuochi d'artificio
- Classe 14** Metalli preziosi e loro leghe e prodotti in tali materie o placcati non compresi in altre classi; oreficeria, gioielleria, pietre preziose; orologeria e strumenti cronometrici
- Classe 15** Strumenti musicali
- Classe 16** Carta, cartone e prodotti in queste materie, non compresi in altre classi; stampati; articoli per legatoria; fotografie; cartoleria; adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; materiale per artisti; pennelli; macchine da scrivere e articoli per ufficio (esclusi i mobili); materiale per l'istruzione o l'insegnamento (tranne gli apparecchi); materie plastiche per l'imballaggio (non comprese in altre classi); caratteri tipografici; cliché
- Classe 17** Caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica e prodotti in tali materie non compresi in altre classi; prodotti in materie plastiche semilavorate; materie per turare, stoppare e isolare; tubi flessibili non metallici
- Classe 18** Cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non compresi in altre classi; pelli di animali; bauli e valigie; ombrelli e ombrelloni; bastoni da passeggio; fruste e articoli di selleria
- Classe 19** Materiali da costruzione non metallici; tubi rigidi non metallici per la costruzione; asfalto, pece e bitume; costruzioni trasportabili non metalliche; monumenti non metallici



CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- Classe 20** Mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, sucedanei di tutte queste materie o in materie plastiche
- Classe 21** Utensili e recipienti per uso domestico o di cucina; pettini e spugne; spazzole (eccetto i pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiale per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (eccetto il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi
- Classe 22** Corde, spaghi, reti, tende, teloni, vele, sacchi (non compresi in altre classi); materiale d'imbottitura (tranne il caucciù o le materie plastiche); materie tessili fibrose grezze
- Classe 23** Fili per uso tessile
- Classe 24** Tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli
- Classe 25** Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria
- Classe 26** Merletti, pizzi e ricami, nastri e lacci; bottoni, ganci e occhielli, spille e aghi; fiori artificiali
- Classe 27** Tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; tappezzerie per pareti in materie non tessili
- Classe 28** Giochi, giocattoli; articoli per la ginnastica e lo sport non compresi in altre classi; decorazioni per alberi di Natale

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

- Classe 29** Carne, pesce, pollame e selvaggina; estratti di carne; frutta e ortaggi conservati, congelati, essiccati e cotti; gelatine, marmellate, composte; uova, latte e prodotti derivati dal latte; olii e grassi commestibili
- Classe 30** Caffè, tè, cacao e sucedanei del caffè; riso; tapioca e sago; farine e preparati fatti di cereali, pane, pasticceria e confetteria; gelati; zucchero, miele, sciroppo di melassa; lievito, polvere per fare lievitare; sale; senape; aceto, salse (condimenti); spezie; ghiaccio
- Classe 31** Granaglie e prodotti agricoli, orticoli, forestali, non compresi in altre classi; animali vivi; frutta e ortaggi freschi; sementi, piante e fiori naturali; alimenti per gli animali; malto
- Classe 32** Birre; acque minerali e gassose e altre bevande analcoliche; bevande a base di frutta e succhi di frutta; sciroppi e altri preparati per fare bevande
- Classe 33** Bevande alcoliche (escluse le birre)
- Classe 34** Tabacco; articoli per fumatori; fiammiferi

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA

SERVIZI

Classe 35 Pubblicità; gestione di affari commerciali; amministrazione commerciale; lavori di ufficio

Classe 36 Assicurazioni; affari finanziari; affari monetari; affari immobiliari

Classe 37 Costruzione; riparazione; servizi d'installazione

Classe 38 Telecomunicazioni

Classe 39 Trasporto; imballaggio e deposito di merci; organizzazione di viaggi

Classe 40 Trattamento di materiali

Classe 41 Educazione; formazione; divertimento; attività sportive e culturali

Classe 42 Servizi scientifici e tecnologici e servizi di ricerca e progettazione ad essi relativi; servizi di analisi e di ricerche industriali; progettazione e sviluppo di hardware e software

Classe 43 Servizi di ristorazione (alimentazione); alloggi temporanei

Classe 44 Servizi medici; servizi veterinari; cure d'igiene e di bellezza per l'uomo o per gli animali; servizi di agricoltura, orticoltura e silvicoltura

Classe 45 Servizi giuridici; servizi di sicurezza per la protezione di beni e persone; servizi personali e sociali resi da terzi destinati a soddisfare necessità individuali


CLASSIFICAZIONE DI NIZZA: SCELTA CLASSI

Pagina iniziale x

https://oami.europa.eu/ohimportal/it/

italiano AA

Iscriviti Login

 **UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE
NEL MERCATO INTERNO**
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

Home **Marchi** Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

Elementi fondamentali dei marchi
Iter di registrazione
I marchi dopo la registrazione

Marchi

Concetti di base del disegno o modello
Iter di registrazione
Disegni e modelli dopo la registrazione

Disegni e modelli

Portale per l'apprendimento
Prossimi eventi
Accademia

Cosa c'è da sapere

eSearch plus - Marchi, disegni e modelli, titolari, mandatarî e bollettini
TMview - I marchi nell'Unione europea
Designview - Disegni e modelli nell'Unione europea
Altre banche dati

Ricerca

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA: SCELTA CLASSI

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://oami.europa.eu/ohimportal/it/databases>. The page is titled "Databases" and is organized into two main sections: "OHIM databases" and "European tmdn databases".

OHIM databases:

- eSearch plus** (OHIM's Database access): Comprehensive information about trade marks, designs, owners, representatives and bulletins.
- eSearch case law** (CTM/RCD related decisions): OHIM decisions, Boards of Appeal and judgments of General court, Court of Justice and IP National Courts.
- EuroLocarno** (European RCD Classification): Classification and terms for indications of products in each of the official EU languages.
- Certified copies** (Verify certified copies): Enter an Identification Code (ID) to view the original document of a CTM certificate.

European tmdn databases:

- TMview**: Trade marks of all official trade mark offices which are participating at national, international and EU level.
- DesignView**: Centralized access point to registered designs information held by any of the participating National Offices.
- TMclass**: Compare the classification databases of the participating Offices supplying data to TMclass.

The "TMclass" tool is circled in red. At the bottom right of the page, it says "Ultimo aggiornamento della pagina 20-11-2013".

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA: SCELTA CLASSI

Classificazione di assisten: x

oami.europa.eu/ec2?lang=it

FAQ | Aiuto | Istruzioni Guidate | Italiano (it)

TMclass

Classificazione ▾ Traduzione ▾ Titoli della Classificazione di Nizza

Il mio elenco: Non è stata effettuata nessuna selezione

Cercare il termine

Lingua: Italiano (it) ▾

Cercare il termine: Cercare termine (Es. Latte)

Classe di Nizza: 1-45

Uffici armonizzati: OHIM UIBM

Altri uffici: IPI

Cercare
Cerca termini

[Ricerca avanzata](#)

Benvenuti a TMclass

TMclass aiuta a cercare e classificare Prodotti e Servizi (termini) per la domanda di protezione di marchi. È possibile tradurre una lista di termini e verificarne l'esistenza nella base dei dati di classificazione degli Uffici partecipanti riportati.

Collegamento agli Uffici di Marchi:

Uffici armonizzati

- OHIM
- BPO BG
- BOIP BX
- DRCOR CY
- IPO CZ CZ
- SIPO HR HR
- OEPM ES
- UKIPO GB
- D.C.I.P. GR
- HIPO HU
- IE IPO IE
- LRPV LV
- CD IPRD MT
- PPO PL
- INPI PT PT
- PRV SE



Notizie

03/03/2014

Updated Harmonised Classification Database

30/01/2014

ETMDN News available in 23 languages

11/12/2013

Integration of The Mexican Institute of Industrial Property (IMPI) into TMclass

[Leggere le notizie...](#)

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA: SCELTA CLASSI

Cercare di Prodotti e Servi x

oami.europa.eu/ec2/search/find;jsessionid=4AC2B4EB37A35A5383E5FD486A9A438D.ec2t3?language=it&text=latte&niceClass=&size=25&page=1&officeList=EM&sr

FAQ AIUTO Istruzioni Guidate Italiano (it)

TMclass

Classificazione Traduzione Titoli della Classificazione di Nizza

Il mio elenco: Non è stata effettuata nessuna selezione

Cercare il termine

Lingua: Italiano (it) Cercare il termine: uova Classe di Nizza: 1-45 Uffici armonizzati: OHIM UIBM Altri uffici: IPI [Cercare](#) Cerca Termini

[Ricerca avanzata](#)

Clausola di non responsabilità

[Cerca termini \(Tassonomia\)](#) Risultato

Termini

- Tutti i prodotti 46
 - Classe 2 1
 - Tinture, coloranti, pigmenti ed inchiostri
 - Classe 7 4
 - Attrezzatura per l'agricoltura, il movimento terra, la costruzione, l'estrazione di petrolio e di gas e di minerali
 - Attrezzatura per l'agricoltura, il giardinaggio e la silvicoltura
 - Attrezzatura per la movimentazione e la manipolazione
 - Trasportatori e nastri trasportatori
 - Macchinari per spazzare, pulire, lavare e per lavanderia
 - Classe 9 1
 - Strumenti, indicatori e regolatori per misurare, investigare e monitorare
 - Strumenti per misurare, conteggiare, allineare e calibrare
 - Strumenti per misurare il tempo (escluso gli orologi da tavolo e da polso)
 - Classe 11 3
 - Attrezzature per cucinare, riscaldare, raffreddare e trattare cibi e bevande

Risultato 1 - 25 di 46 Pagina 1 di 2

Classe	Termine	Percorso	OHIM
29	Uova		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova essiccate		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova sottaceto		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova lavorate		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova in polvere		<input checked="" type="checkbox"/>
21	Uova di porcellana		<input checked="" type="checkbox"/>
21	Separatori per uova		<input checked="" type="checkbox"/>
31	Uova di pesci		<input checked="" type="checkbox"/>
31	Uova da covare		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova di storione		<input checked="" type="checkbox"/>
7	Incubatrici per uova		<input checked="" type="checkbox"/>
7	Uova (Incubatrici per -)		<input checked="" type="checkbox"/>
30	Uova di Pasqua		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova di quaglia		<input checked="" type="checkbox"/>
30	Uova di cioccolato		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova e prodotti a base di uova		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova di pesce [trattate]		<input checked="" type="checkbox"/>
29	Uova di ...		<input checked="" type="checkbox"/>
11	Bollitori per uova elettrici		<input checked="" type="checkbox"/>

[Torna a inizio pagina](#)

LA RINOMANZA

i wanna be
FAMOUS

- MARCHI ORDINARI = TUTELA RELATIVA
- MARCHI RINOMATI = TUTELA ASSOLUTA
- I SEGNI NOTORI ED I MARCHI RINOMATI SONO PROTETTI IN SÉ E PER SÉ, A PRESCINDERE DALLE CLASSI MERCEOLOGICHE
- RATIO: LA SOLA PRESENZA DI ESSI SUL PRODOTTO NE AUMENTA L'APPETIBILITÀ
- FINALITÀ: TUTELA CONTRO LE OPERAZIONI PARASSITARIE



POTERE D'INDIVIDUALITÀ

MARCHIO FORTE

- SPICCATA ORIGINALITÀ E CAPACITÀ DISTINTIVA.
- NON HA ATTINENZA CON IL PRODOTTO O SERVIZIO A CUI SI RIFERISCE
- MARCHI DI FANTASIA, SENZA VALORE SEMANTICO ES. ROLEX (OROLOGI), KLEENEX (FAZZOLETTO)...



POTERE D'INDIVIDUALITÀ

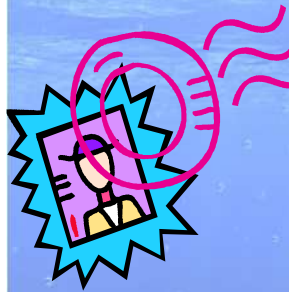
MARCHIO DEBOLE

- MINORE ORIGINALITÀ (UNA DIRETTA RELAZIONE CON IL PRODOTTO/SERVIZIO)
- MARCHI ESPRESSIVI: RICHIAMANO IL PRODOTTO IDENTIFICANDONE CARATTERISTICHE ES. *BENAGOL*, *GOLASAN*...
- MINIMA CAPACITÀ DISTINTIVA NECESSARIA PER DIFFERENZIARLO ED ESSERE TUTELATO



Cenni sulla procedura italiana

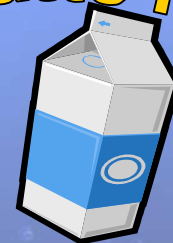
IL DIRITTO SUL MARCHIO SI ACQUISTA TRAMITE UN APPOSITO PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO CHE CULMINA CON LA REGISTRAZIONE FORMALE



Deposito domanda rivolta all'UIBM Roma/CCIAA
(documentazione di deposito + indicazione classi merceologiche + esemplare del marchio + versamento tasse)

Esame formale della domanda

Latte fresco



Esame di merito

(solo se il marchio è palesemente descrittivo o generico!)

NO ESAME NOVITA' !

Ricerche di anteriorità (nominative - identità/similitudine...)

Pubblicazione+Eventuale Procedura di Opposizione (new lug 2011)

REGISTRAZIONE (rilascio Attestato)

DURATA: 10 anni dal deposito, rinnovabili



CONTROLLI DELL'UIBM

- L'UIBM VERIFICA LA CONFORMITÀ DELLE DOMANDE ALLA NORMATIVA
- NON EFFETTUA RICERCHE SULL'ESISTENZA DI SEGNI ANTERIORI IDENTICI O SIMILI



- IL RICHIEDENTE VERIFICA IN MODO AUTONOMO E PRELIMINARMENTE CHE NON SIANO GIÀ STATI DEPOSITATI MARCHI SIMILI O IDENTICI, ALTRIMENTI PUO' RISCHIARE DI SUBIRE DA TERZI:
 1. OPPOSIZIONE AMMINISTRATIVA;
 2. AZIONE DI NULLITA'.

LIMITI DI TERRITORIALITÀ

Il diritto esclusivo sulle diciture, loghi o altri segni, attribuito dall'Attestato di Registrazione, ha un'efficacia territorialmente limitata allo Stato per il quale il marchio stesso viene depositato. Eccezione marchi notori.

- ✓ NO A MARCHIO "MONDIALE" !
- ✓ SI' A CONVENZIONI INTERNAZIONALI semplificative!

REGISTRAZIONE ALL'ESTERO DI UN MARCHIO:

1. Convenzione internazionale sul MARCHIO COMUNITARIO
2. Accordo/Protocollo sul MARCHIO INTERNAZIONALE
3. Singoli DEPOSITI NAZIONALI nei Paesi di interesse non aderenti ad alcun Trattato Internazionale

CASO TIPICO

● Prima di depositare la domanda di marchio, si consigliano **RICERCHE** per verifica Novità

● **DEPOSITO** della domanda in Italia



DOPO il deposito italiano, posso ricorrere al servizio di sorveglianza marchi...

● **ENTRO 6 MESI,**

posso estendere la domanda all'estero (EU, Accordo/Prot. Madrid, Canada, ...) così "si recupera" la data della **PRIMA** domanda v. Convenzione di Unione di Parigi 1883 (circa 170 Stati)



tempo ↓

RINNOVI DECENNALI

Marchio Comunitario

Direttiva CEE n. 89/104 su riavvicinamento delle legislazioni degli Stati membri in materia di marchi

Regolamento del Consiglio n. 40/94 sul Marchio Comunitario

Regolamento di esecuzione n. 2868/95

01/07/2013: 7° allargamento UE con ingresso Croazia → TOT. 28

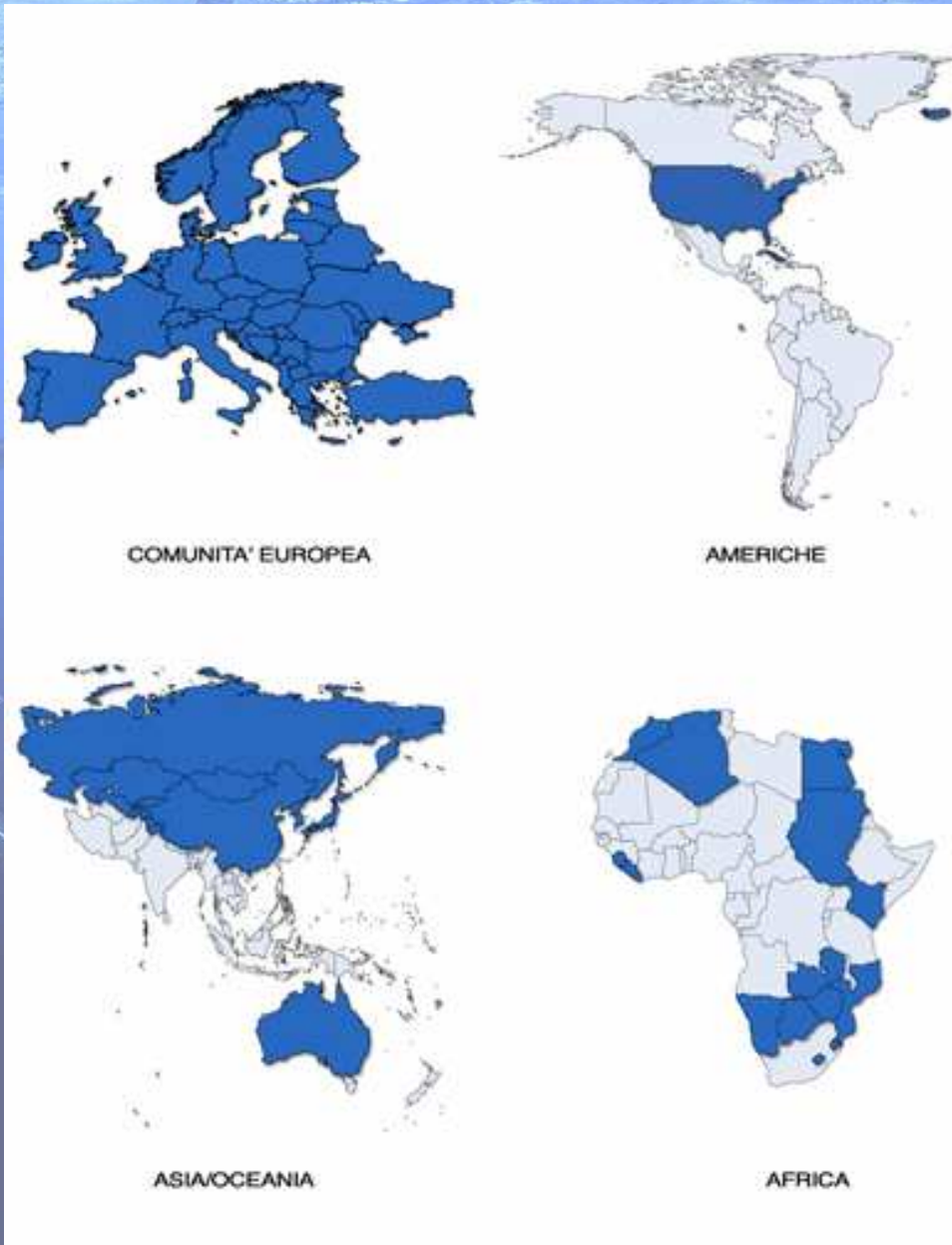


- marchio unitario x l'intera UNIONE EUROPEA
- coesistenza con i marchi nazionali
- gestito dall'U.A.M.I. di Alicante (E)
- registrazione, trasferimenti, nullità, rinuncia unica (eventuale "Conversione del Marchio Comunitario")
- DURATA: 10 ANNI DAL DEPOSITO, RINNOVABILI
- NOTEVOLI VANTAGGI, soprattutto costi/benefici

MARCHIO INTERNAZIONALE

- **ORGANIZZAZIONE MONDIALE PROPRIETÀ INTELLETTUALE (WIPO)** CON SEDE A GINEVRA
 - 186 STATI MEMBRI al 1° Marzo 2014
 - REGOLA 24 TRATTATI INTERNAZIONALI
- **ACCORDO E PROTOCOLLO DI MADRID**
 - 92 STATI MEMBRI al 15 Gennaio 2014
- PROCEDURA UNIFICATA DI FRONTE A WIPO
- UNICA DOMANDA IN ENG/FR TRAMITE UIBM, PER OTTENERE LA PROTEZIONE NEI PAESI DESIGNATI (SALVO OPPOSIZIONI O RIFIUTI NAZIONALI)
- DURATA: 10 ANNI DA REGISTRAZIONE, RINNOVABILI
- FASCIO DI MARCHI NAZIONALI
- VANTAGGI ECONOMICI ED ORGANIZZATIVI

Membri del Madrid System



QUALI VERIFICHE PER EVITARE SORPRESE?

1. Unitarietà dei segni distintivi: NO identità con marchi, ditte, denominazioni o ragioni sociali, insegne, nomi a dominio;
2. Rilevanza grafica: NO identità con disegni/modelli antecedenti;
3. Confondibilità: NO similitudine visiva, fonetica, concettuale, grafica;
4. Identità e affinità merceologica: NO marchio identico o simile per prodotti e/o servizi identici o affini;
5. Territorialità: segno anteriore è ostacolo solo se valido ed efficace nel territorio di interesse.

RICERCA DI MARCHI VALIDI IN ITALIA

VERIFICA DELL'ESISTENZA DI MARCHI:

- ITALIANI;
- COMUNITARI, PERCHÉ HANNO VALIDITÀ IN ITALIA;
- INTERNAZIONALI, PERCHÉ POTREBBE ESSERE STATA RICHIESTA ANCHE LA PROTEZIONE IN ITALIA.

RICERCHE DEL RICHIEDENTE



- IL DEPOSITANTE PUÒ EFFETTUARE UNA RICERCA PRELIMINARE DI ANTERIORITÀ TRA MARCHI CONSULTANDO DIRETTAMENTE LE BANCHE DATI ISTITUZIONALI, DISPONIBILI GRATUITAMENTE SU INTERNET
- GLI UFFICI BREVETTI DELLE CAMERE DI COMMERCIO OFFRONO UN SERVIZIO DI RICERCHE DI ANTERIORITÀ ANCHE CON BANCHE DATI NON DISPONIBILI GRATUITAMENTE
- I CONSULENTI IN P.I. DISPONGONO, OLTRE CHE DI BANCHE DATI ISTITUZIONALI, ANCHE DI BANCHE DATI A PAGAMENTO E PRIVATE, PER RICERCARE MARCHI FIGURATIVI, DI FATTO, NOMI A DOMINIO, ECC. EFFETTUANO RICERCHE DI IDENTITÀ, DI SIMILITUDINE, FONETICHE, E FORNISCONO RAPPORTI COMMENTATI SUI RISULTATI DELLA RICERCA

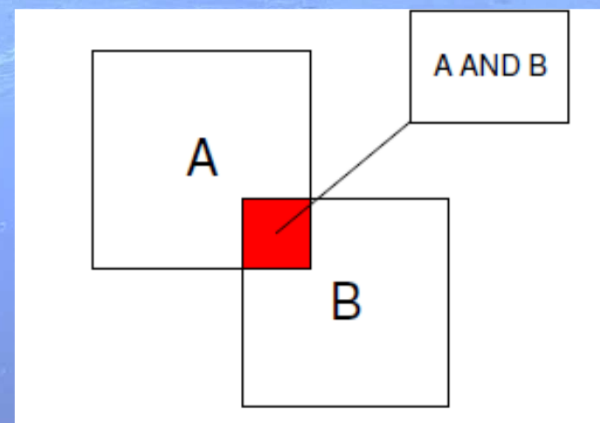
CARATTERI JOLLY

*	Sostituisce uno, più o nessun carattere	Se si inserisse nella stringa di ricerca il termine “Carbo*”, i risultati includeranno documenti in cui sono contenuti ad esempio le parole “Carbo N ATE” o “Carbo H YDRATE”
?	Sostituisce uno o nessun carattere	Se ad esempio si intendesse cercare documenti nei quali siano contenuti i termini “Carbon” e “Carbon S ” potremmo introdurre nella stringa di ricerca il termine “Carbon ? ”
#	Sostituisce esattamente un carattere	Se si inserisse nella stringa di ricerca il termine “Car # on”, i risultati includeranno documenti in cui sono contenuti ad esempio le parole “Car B on” o “Car T on”

OPERATORI LOGICI

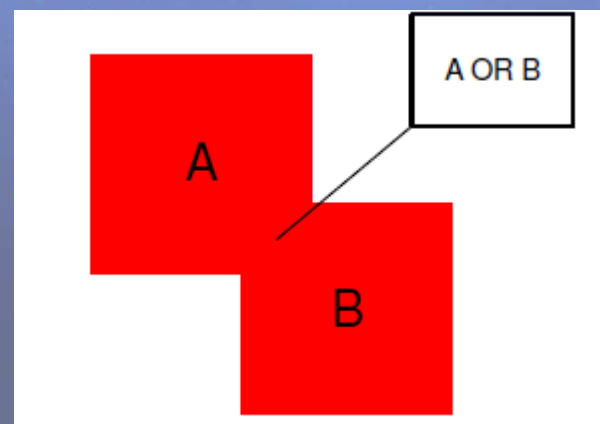
$$\text{AND} = A \wedge B$$

- Collega due o più parole
- Seleziona i documenti che contengono ENTRAMBE le parole



$$\text{OR} = A \vee B$$

- Collega due o più parole
- Seleziona i documenti che contengono ALMENO una delle parole



BANCHE DATI GRATUITE

- UIBM – Marchi Nazionali
<http://www.uibm.gov.it>
- CTM-Online & TMView -Marchi comunitari e nazionali
<http://oami.europa.eu>
- ROMARIN – Marchi Internazionali
<http://wipo.int/romarin>
- USPTO – Trademark Electronic Search System
<http://tess2.uspto.gov>

www.uibm.gov.it

Home x

www.uibm.gov.it

per saperne di più

per saperne di più

In primo piano

COME DEPOSITARE
marchi, brevetti e disegni

CONSIGLIO NAZIONALE ANTI CONTRAFFAZIONE


BANCA DATI DEPOSITI NAZIONALI

Partner

PATLIB

Intellectual Property Rights
Tutela della proprietà intellettuale
DESI

Patentämter
Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets


Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi
P.IVA 80230390587

- ▀ Direzione Generale
- ▀ Normativa
- ▀ Accessibilità
- ▀ Alto contrasto
- ▀ Redazione Internet
- ▀ Mission
- ▀ Contatti
- ▀ Archivio
- ▀ Mappa del sito
- ▀ Trasparenza

www.uibm.gov.it

Home Banca Dati Depositi Nazionali

www.uibm.gov.it/index.php/bandi-e-gare/256-uibm/speciali/in-primopiano/2006805-depositi-nazionali-e-banche-dati-dgic-uibm

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Home Bandi Attività internazionali Contatti Protocolli Eventi Normativa Campagne IPR Desk FAQ Glossario Archivio Ricerca avanzata RSS Feed

DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Ricerca

Direzione Generale Linea Anticontraffazione Call Center Sala Pubblico Incentivi Banche Dati Modulistica News Newsletter

Proprietà Industriale Marchi Brevetti Disegni e Modelli Lotta alla contraffazione

La Direzione Generale
Proprietà Industriale
Marchi
Brevetti
Disegni e Modelli
Lotta alla contraffazione
Le banche dati
La modulistica
Normativa e giurisprudenza

Banca Dati Depositi Nazionali

**BANCA DATI DEPOSITI NAZIONALI**

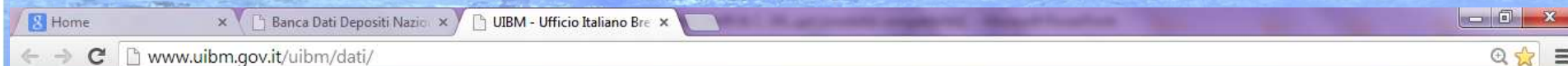
La banca dati nazionale dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi raccoglie tutte le informazioni relative alle domande depositate disponibili agli utenti per effettuare richieste o ricerche di novità in materia di brevetti, marchi e altri titoli di Proprietà Industriale. L'aggiornamento della base dati del sito avviene periodicamente, e contiene:

- A partire dal 1 Gennaio 1980 i depositi per: Marchi, Brevetti per invenzioni, Disegni, Modelli di utilità, Traduzioni
- A partire dal 1 Ottobre 1989 i depositi per: Nuove varietà vegetali, Certificati di protezione complementari per i medicinali e fitosanitari, Nuove topografie per semiconduttori
- A partire dal 1 Gennaio 1996 i depositi per: Trascrizioni e annotazioni

Il motore di ricerca della banca dati risponde mediamente a circa 30.000 interrogazioni giornaliere. La ricerca può essere effettuata per codice, data, provincia, testo, titolare, classe ed è possibile combinare più criteri nella "Ricerca avanzata".

[Accedi al servizio](#)

www.uibm.gov.it



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Sei in: dati / Ricerca per: [Codice](#) - [Data](#) - [Provincia](#) - [Testo](#) - [Titolare](#) - [Classe](#) - [Ricerca avanzata](#)

[ricerca avanzata](#)

Aggiornamento

L'aggiornamento della base dati del sito avviene **periodicamente**.

Data ultimo aggiornamento del sito: **06 marzo 2014**

Domande complessive depositate all'UIBM (alla data di aggiornamento): **2.636.377** (numero delle [domande suddivise per tipologia](#))

Data di inizio

La data di inizio deposito varia a seconda delle tipologie e/o delle modalità di ricerca (es. Titolare, Classe, ecc.).

Per "data di inizio deposito" si intende la data nella quale è stata immessa la prima domanda nel database attualmente on-line.

Di seguito le varie date per ciascuna tipologia:

- ✦ Invenzioni - **1° gennaio 1980**
- ✦ Modelli di Utilità - **1° gennaio 1980**
- ✦ Modelli Ornamentali e Disegni - **1° gennaio 1980**
- ✦ Marchi - **1° gennaio 1980**
- ✦ Traduzioni - **1° gennaio 1980**
- ✦ Novità varietà vegetali - **1° ottobre 1989**
- ✦ Certificati di protezione complementari per i medicinali - **1° ottobre 1989**
- ✦ Certificati di protezione complementari per fitosanitari - **1° ottobre 1989**
- ✦ Nuove topografie per semiconduttori - **1° ottobre 1989**
- ✦ Trascrizioni - **1° gennaio 1996**
- ✦ Annotazioni - **1° gennaio 1996**

La ricerca dei dati

www.uibm.gov.it/uibm/dati/Avanzata.aspx

www.uibm.gov.it



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Sei in: [dati](#) / Ricerca avanzata

La ricerca riguarda le domande depositate tra il **1 gennaio 1980** e il **06 marzo 2014**, ad eccezione delle ricerche per **titolare** e **priorità**, dove la data di partenza è il **1 ottobre 1989**.

Per le **invenzioni** e i **modelli di utilità**, non sono prese in considerazione le domande coperte da **segreto Militare**.

Scegliere la tipologia: Invenzioni Marchi Disegni Modelli di utilità

Abilita la ricerca per **data** (o intervallo di date). Impostazione predefinita (con ricerca per data **disabilitata**): **1 gennaio 1980 / 06 marzo 2014**

Abilita la ricerca per **testo** (nel Titolo e nella Descrizione).

Disabilita la ricerca per **titolare**.

La ricerca riguarda tutti i titolari che abbiano depositato una domanda fra il **1 ottobre 1989** e il **06 marzo 2014**.

NB: Se si è abilitata la **ricerca per data** e l'intervallo impostato in tale sezione è **anteriore** al periodo indicato, il sistema non restituirà alcun risultato.

digitare il Titolare:

una o più parole contenute nel nome del titolare (criterio AND)

uno o più prefissi di parola contenute nel nome del titolare (*) (criterio AND)

(*) ogni prefisso di parola deve essere composto da almeno tre caratteri.

http://oami.europa.eu/

Pagina iniziale x

← → ↻ <https://oami.europa.eu/ohimportal/it/> ☆ ☰

italiano AA Iscriviti Login

**UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE
NEL MERCATO INTERNO**
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

Home **Marchi** Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

Elementi fondamentali dei marchi
Iter di registrazione
I marchi dopo la registrazione

Marchi

Concetti di base del disegno o modello
Iter di registrazione
Disegni e modelli dopo la registrazione

Disegni e modelli

Portale per l'apprendimento
Prossimi eventi
Accademia

Cosa c'è da sapere

Ricerca

- eSearch plus - *Marchi, disegni e modelli, titolari, mandatari e bollettini*
- TMview - *I marchi nell'Unione europea*
- DesignView - *Disegni e modelli nell'Unione europea*
- Altre banche dati


http://oami.europa.eu/

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks

italiano AA

Iscriviti Login

 **UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE
NEL MERCATO INTERNO**
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

Home **Marchi** Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

eSearch plus
Banca dati UAMI accesso

Ricerca Ricerca avanzata

Marchi Disegni e modelli Proprietari Rappresentanti Pubblicazione giornaliera

Aggiungi criterio di ricerca riportato sotto

Informazioni sul marchio

- Numero del marchio
- Nome del marchio
- Tipo di marchio
- Base del marchio
- Descrizione del marchio
- Riferimento
- Numero iscrizione
- Status del marchio (MC)
- Status del marchio (RI)
- Carattere distintivo acquisito

Criteri di ricerca

Ordina risultati per Numero del marchio Ascendente

Numero del marchio Contiene e

Nome del marchio Contiene e

Classificazione di Vienna e

Classificazione di Nizza e

http://oami.europa.eu/

TM TMview x

← → ↻ <https://www.tmdn.org/tmview/welcome.html?lang=it> 🔍 ☆ ☰

TMview It Italiano (it) [Accedi](#) | [Registrati](#)

Home Chi siamo Novità Contatto Aiuto FAQ Tutorial Domande

Condividi con un amico

Aggiungi TMview ai Preferiti

Novità

19-02-2014 01:00
Upgrade of the trade mark system in the Industrial Property Office of the Slovak Republic
Please be informed that the Industrial Property Office of the Slovak Republic (SKIPO) is c...

17-02-2014 01:00
The Republic of Korea joins TMview
As of 12 February 2014, The

Informazioni sugli uffici

Numero di marchi presenti in TMview: 23641354

WIPO

Trova il termine

Ricerca Annulla

Ricerca avanzata

Suggerimento del giorno

Usare EuroClass per trovare in Ricerca avanzata i numeri della classificazione di Nizza relativi ai vostri prodotti o servizi.

Altri link

[EuropeanTMDN](#)
[DesignView](#)
[TMclass](#)

Presentazione di TMview

TMview visualizza informazioni sui marchi ed è:


- gratuito;
- disponibile 24 ore al giorno, sette giorni la settimana;
- aggiornato quotidianamente dagli Uffici dei marchi;
- disponibile in 27 lingue.

A cosa serve TMview?

TMview può essere utilizzato per:

- verificare la possibilità di utilizzare la vostra idea come nome di un marchio;
- trovare i prodotti e i servizi tutelati dai marchi dei vostri concorrenti;
- ricevere aggiornamenti sui marchi selezionati per quanto riguarda il cambio di status, il cambio di nome e la scadenza del periodo di opposizione.

Uffici dei marchi



● AT Austria (OPA - 181690)	● GR Greece (GGE - 231424)	● PL Poland (PPO - 356046)
● BG Bulgaria (BPO - 124622)	● HR Croatia (DZIV - 42771)	● PT Portugal (INPIPT - 347341)
● BX Benelux (BOIP - 373406)	● HU Hungary (HIPO - 124074)	● RO Romania (OSIM - 176113)
● CY Cyprus (DRCOR - 81039)	● IE Ireland (IEIPO - 157189)	● RU Russian Federation (ROSPATENT - 431972)
● CZ Czech Republic (IPOCZ - 221882)	● IT Italy (UIBM - 1060324)	● SE Sweden (PRV - 420589)
● DE Germany (DPMA - 1708443)	● KR Republic of Korea (KIPO - 2738541)	● SI Slovenia (SIPO - 42842)
● DK Denmark (DKPTO - 275680)	● LT Lithuania (VPB - 69318)	● SK Slovakia (SKIPO - 105049)
● EE Estonia (EPA - 53339)	● LV Latvia (LRPV - 55095)	● TR Turkey (TPI - 1074662)
● ES Spain (OEPM - 904303)	● MA Morocco (OMPIC - 160763)	● US United States (USPTO - 7061102)
● FI Finland (PRH - 168413)	● MT Malta (CD-IPRD - 50478)	● EM OHIM (OHIM - 1107917)
● FR France (INPI - 1159673)	● MX Mexico (IMPI - 965206)	● WO WIPO (WIPO - 460082)
● GB United Kingdom (UKIPO - 911691)	● NO Norway (NIPO - 238075)	

http://tmview.europa.eu/

TM TMview x

← → ↻ <https://www.tmdn.org/tmview/welcome#> Italiano (it)

TMview

Home Chi siamo Novità Contatto Aiuto FAQ Tutorial Domande [Accedi](#) | [Registrati](#)

Condividi con un amico

Aggiungi TMview ai Preferiti

Novità

19-02-2014 01:00
Upgrade of the trade mark system in the Industrial Property Office of the Slovak Republic
Please be informed that the Industrial Property Office of the Slovak Republic (SKIPO) is c ...

12-02-2014 01:00
The Republic of Korea joins TMview
As of 12 February 2014, The Korean Intellectual Property Office (KIPO) has made its trade ...

Informazioni sugli uffici

Numero di marchi presenti in TMview: 23641354

Trova il termine

[Ricerca](#) [Annulla](#) [Ricerca avanzata](#)

Suggerimento del giorno

Usare EuroClass per trovare in Ricerca avanzata i numeri della classificazione di Nizza relativi ai vostri prodotti o servizi.

Altri link

[European tmdn](#)
[DesignView](#)
[TMclass](#)

Presentazione di TMview

TMview visualizza informazioni sui marchi ed è:

- gratuito;
- disponibile 24 ore al giorno, sette giorni la settimana;
- aggiornato quotidianamente dagli Uffici dei marchi;
- disponibile in 27 lingue.

A cosa serve TMview?

TMview può essere utilizzato per:

- verificare la possibilità di utilizzare la vostra idea come nome di un marchio;
- trovare i prodotti e i servizi tutelati dai marchi dei vostri concorrenti;
- ricevere aggiornamenti sui marchi selezionati per quanto riguarda il cambio di status, il cambio di nome e la scadenza del periodo di opposizione.

Uffici dei marchi

AT Austria (OPA - 181690)	GR Greece (GGE - 231424)	PL Poland (PPO - 356046)
BG Bulgaria (BPO - 124622)	HR Croatia (DZIV - 42771)	PT Portugal (INPIPT - 347341)
BX Benelux (BOIP - 373406)	HU Hungary (HIPO - 124074)	RO Romania (OSIM - 176113)
CY Cyprus (DRCOR - 81039)	IE Ireland (IEIPO - 157189)	RU Russian Federation (ROSPATENT - 431972)

http://tmview.europa.eu/

TM TMview x

← → ↻ <https://www.tmdn.org/tmview/welcome.html?lang=it#> 🔍 ☆ ☰

TMview Italiano (it) [Accedi](#) | [Registrati](#)

Home Chi siamo Novità Contatto Aiuto FAQ Tutorial Domande

Trova il termine

[Ricerca](#) [Annulla](#) Chiudi ricerca avanzata

Novità

19-02-2014 01:00
Upgrade of the trade mark system in the Industrial Property Office of the Slovak Republic
Please be informed that the Industrial Property Office of the Slovak Republic (SKIPO) is c ...

12-02-2014 01:00
The Republic of Korea joins TMview
As of 12 February 2014, The Korean Intellectual Property Office (KIPO) has made its trade ...

Uffici dei marchi - Seleziona uno o più uffici -

Nome del marchio ad es. COLA*, *COLA, *COLA* ecc.

Ricerca fuzzy
 Ricerca per stringa

Numero di riferimento del marchio

Tipo di marchio Tutto

Stato del marchio Tutto

Nome del richiedente ad es. JOHN*, *JOHN*, *JOHN* ecc.

Ricerca fuzzy

Classe di Nizza ad es. 12.13; 12..15; 1,14,20 ecc.

Codice di Vienna ad es 01.03.06, 01.03.*

Mostra solamente i marchi al momento opponibili

Opposizione

Data della domanda Dal Al

Ordinare i risultati per Nome del marchio

Ricerca avanzata Ascendente

[Ricerca](#) [Annulla](#)

Suggerimento del giorno

Usare EuroClass per trovare in Ricerca avanzata i numeri della classificazione di Nizza relativi ai vostri prodotti o servizi.

Altri link

[European tmdn](#)
[DesignView](#)
[TMclass](#)

http://www.wipo.int/romarin

WIPO - World Intellectual x

www.wipo.int/portal/en/

Explore WIPO

IP Services | Protecting IP | Resolving Disputes

Policy | Decision Making & Negotiating Bodies | IP & Other Policy Topics

Cooperation | Development | Global Cooperation | Cooperation with...

Reference | **IP Databases** | Legal Resources | Classifications & Standards | Information Resources

About IP | Intellectual Property | Training | Raising Awareness

Inside WIPO | About WIPO | Accountability | Working with Us | Connecting with WIPO

Accessibility | Terms of use

WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

MARI
SICURI NEL PROFONDO

http://www.wipo.int/romarin

Reference x

www.wipo.int/reference/en/index.html#databases

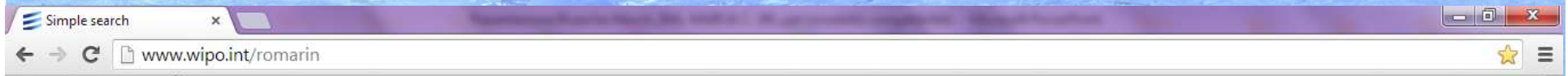
IP and technology databases

WIPO's global databases make it easy for anyone, anywhere, to access the wealth of information in the IP system. They are based on our commitment to creating an inter-connected and inclusive knowledge-sharing IP infrastructure to support innovation worldwide.

<h3>PATENTSCOPE</h3> <p>Search the technology contained in more than 32 million patent documents including 2.2 million international patent applications submitted under the PCT.</p>	<h3>Global Brand Database</h3> <p>Search brand information from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems.</p>	<h3>ROMARIN</h3> <p>Search detailed information, updated daily, on all international marks recorded under the Madrid system, which are currently in force or have expired within the past six months.</p>	
<h3>Hague Express</h3> <p>Search current and past industrial designs registered under the Hague system.</p>	<h3>Lisbon Express</h3> <p>Search appellations of origin registered under the Lisbon system.</p>	<h3>Article 6ter</h3> <p>Search for the State emblems, and names, abbreviations and other emblems of IGOs, which have been communicated for protection under Article 6ter.</p>	<h3>More databases for innovators</h3> <ul style="list-style-type: none">• Access to Research for Development and Innovation (ARDI)• Access to Specialized Patent Information (ASPI)

IP laws and treaties

http://www.wipo.int/romarin



ROMARIN

- Simple search
- Advanced search
- Preferences
- Search Examples
- Help
- FAQ
- Feedback

RELATED LINKS

- [Nice Classification](#)
- [Vienna Classification](#)
- [WIPO GOLD](#)
- [Trademarks\(Madrid System\)](#)
- [Inid Codes](#)
- [Country/Office Codes](#)

ONLINE SERVICES

- [e-Payment](#)
- [e-Renewal](#)
- [Gazette](#)
- [MEA](#)
- [MGS](#)
- [MPM](#)
- [MRS](#)

Simple search

Please note that, in response to your suggestions, the following changes have been implemented:

- Addition of a search example for each search criteria of the simple search (see below);
- Addition of an indication of the protection of the International Registration in each designated contracting party ("Search results" - "Full details" screen).

Please feel free to provide feedback on these changes using the "Feedback" link on the left hand-side of the screen. Thank you.

Search by :

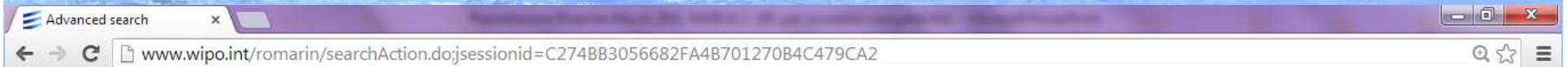
- Search registrations no longer in force
- Search applications/requests being processed
- Search active registrations

Sort result list by:

- Hits
- Mark N°
- Mark Name

AND ▼	International Registration Number ▼	contains	<input type="text"/>	605000, 60500*
AND ▼	Holder Name ▼	contains	<input type="text"/>	MONDIALE, MONDIA*, MONDIA?E
AND ▼	Representative ▼	contains	<input type="text"/>	CABINET, Attorneys
AND ▼	Mark ▼	contains	<input type="text"/>	ROMARIN, ROM*, ROMA???
AND ▼	Vienna Classification ▼	contains	<input type="text"/>	010101, 0101*
AND ▼	Nice Classification ▼	contains	<input type="text"/>	05, 45
AND ▼	Goods and Services (English) ▼	contains	<input type="text"/>	CD-ROM, optical disks
AND ▼	Goods and Services (French) ▼	contains	<input type="text"/>	CD-ROM, disques optiques
AND ▼	Goods and Services (Spanish) ▼	contains	<input type="text"/>	CD-ROM, discos ópticos
AND ▼	Office of Origin ▼	contains	<input type="text"/>	CH, FR

http://www.wipo.int/romarin



ROMARIN

- [Simple search](#)
- [Advanced search](#)
- [Preferences](#)
- [Search Examples](#)
- [Help](#)
- [FAQ](#)
- [Feedback](#)

RELATED LINKS

- [Nice Classification](#)
- [Vienna Classification](#)
- [WIPO GOLD](#)
- [Trademarks\(Madrid System\)](#)
- [Inid Codes](#)
- [Country/Office Codes](#)

ONLINE SERVICES

- [e-Payment](#)
- [e-Renewal](#)
- [Gazette](#)
- [MEA](#)
- [MGS](#)
- [MPM](#)
- [MRS](#)

Advanced search

Results at a time: fuzzy phonic stemming

- Search registrations no longer in force
- Search applications/requests being processed
- Search active registrations

Sort result list by: Hits Mark N° Mark Name

http://www.uspto.gov/

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.uspto.gov/patents/process/search/index.jsp>. The page title is "Search for Patents". The main header features the "uspto.GOV" logo and the text "The United States Patent and Trademark Office, an agency of the Department of Commerce". A search bar is present with the text "search for patents | search for trademarks" and a "Search our site" button. A navigation menu includes "PATENTS | TRADEMARKS | IP LAW & POLICY | PRODUCTS & SERVICES | INVENTORS | NEWS & NOTICES | FAQs | ABOUT US". The "TRADEMARKS" link is highlighted with a red box. A dropdown menu is open under "TRADEMARKS", listing "Home Page", "Trademark Search", "Trademarks Process", "News & Notices", "Manuals, Guides, Official Gazette", "Laws & Regulations", "Online Filing", and "Contact Trademarks". The main content area is titled "Search for Patents" and includes a section "New to Patent Searching?" with links to "How do I know if my invention is patentable?", "How to Conduct a Preliminary U.S. Patent Search: A Step by Step Strategy", and "The Seven-Step Strategy". Below this, it lists resources for searching patents, such as "USPTO Patent Full-Text and Image Database (PatFT)", "USPTO Patent Application Full-Text and Image Database (AppFT)", "Patent Application Information Retrieval (PAIR)", "Public Search Facility", "Patent and Trademark Resource Centers (PTRCs)", "Patent Official Gazette", "Common Citation Document (CCD)", "Search International Patent Offices", "Search Published Sequences", and "Patent Assignment Database (Assignments on the Web)". At the bottom, there is a section for "USPTO Patent Full-Text and Image Database (PatFT)" with introductory text.

http://www.uspto.gov/

Trademark Electronic Search System (TESS)

http://tess2.uspto.gov/bin/gate.exe?f=searchss&state=4809:n23xk6.1.1

United States Patent and Trademark Office

Home | Site Index | Search | FAQ | Glossary | Guides | Contacts | eBusiness | eBiz alerts | News | Help

Trademarks > Trademark Electronic Search System (TESS)

TESS was last updated on Wed May 22 02:20:11 EDT 2013

TESS HOME | STRUCTURED | FREE FORM | BROWSE DICT | **SEARCH OG** | BOTTOM | HELP

WARNING: AFTER **SEARCHING** THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS ARE "O.K.," DO NOT ASSUME THAT YOUR MARK CAN BE REGISTERED AT THE USPTO. AFTER YOU FILE AN APPLICATION, THE USPTO MUST DO ITS OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT **REFUSE TO REGISTER YOUR MARK.**

View Search History:

Plural and Singular Singular

Live and Dead Live Dead

Search Term:

Field:

Result Must Contain:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

This **New User (Basic)** search form allows for searching of the most commonly searched fields: word marks, serial or registration numbers, and owners.

The **Combined Word Mark** is the default search field and includes the **word mark** and **translation**.

Use the \$ for truncation in any field. For **Combined Word Mark** searches, the * is a more efficient truncation operator for left and/or right truncation. For example, the search term *DOG* with the **Combined Word M** will retrieve marks with common variations of the word DOG in the word mark or translation statements. Use of the \$ truncation operator sometimes results in a truncated hit list.

For serial number or registration number searches, enter the 8-digit serial number (e.g. 75123456) or 7-digit registration number (e.g., 1234567) and select **Serial or Registration Number** as the **Field** for the search.

ATTENZIONE: MARCHI DI FATTO

LE DENOMINAZIONI DEI MARCHI E I SEGNI GRAFICI DISTINTIVI (IN ATTIVITÀ ECONOMICHE)

- NON DEPOSITATI COME MARCHI
- NON PRESENTI NELLE BANCHE DATI UFFICIALI

POSSONO COSTITUIRE CONCORRENZA SLEALE

- ✓ PERCIÒ È UTILE CONSULTARE ANCHE ALTRE BANCHE DATI, CONTENENTI INFO SU IMPRESE CONCORRENTI, EFFETTUARE RICERCHE CON MOTORI DI RICERCA, ESAMINARE SITI INTERNET, ECC.

SORVEGLIANZA DI MARCHI

- MONITORAGGIO PERIODICO O COSTANTE DELLE BANCHE DATI DOPO LA REGISTRAZIONE
- OBIETTIVI:
 1. ACCERTAMENTO CHE I CONCORRENTI NON DEPOSITINO MARCHI UGUALI O SIMILI;
 2. EVITARE CONVALIDA MARCHIO ALTRUI PER TOLLERANZA PROTRATTA PER 5 ANNI.
- POSSIBILITÀ DI AGIRE TEMPESTIVAMENTE PER VIA AMMINISTRATIVA, TRAMITE PROCEDURA DI OPPOSIZIONE, IN PRESENZA DI DOMANDE DI MARCHI CHE POSSONO CREARE CONFUSIONE CON QUELLO REGISTRATO ANTERIORMENTE.

RINGRAZIAMENTI

ING. MARI & C. SRL

RINGRAZIA PER LA CORTESE ATTENZIONE

ARRIVEDERCI A PRESTO

Ing. Mari & C. Srl - Corso Garibaldi, 14 – 55100 LUCCA
www.mari.it - info@mari.it – lucca@mari.it

