

SEMINARIO DI FORMAZIONE

LA RICERCA DI ANTERIORITÀ

Il primo passo per creare un buon marchio



VENERDÌ 14 marzo 2014
Ore 9.00 – 13.30
Sala Gentili - II piano

Sede: Camera di Commercio di Pisa - Piazza Vittorio Emanuele II, 5

Il marchio è sicuramente una risorsa strategica per l'impresa.

E' uno strumento di distinzione dai propri competitors ma è anche veicolo di comunicazione con i consumatori, tanto da rappresentare una parte fondamentale del valore dell'azienda. Per questo va difeso con costanza e tenacia nei confronti di coloro che tentano di appropriarsi di segni distintivi simili.

Prima che un marchio sia utilizzato e registrato è consigliabile verificare se soddisfa, tra gli altri, il requisito della novità.

A tale scopo è possibile svolgere delle ricerche di anteriorità tese a individuare l'esistenza di altri marchi già depositati o registrati identici o simili al marchio di interesse nel settore merceologico di riferimento, che potrebbero entrare in conflitto con quello ricercato, bloccandone l'uso e invalidandone la registrazione.

L'evento formativo, di carattere prevalentemente pratico, intende offrire alle imprese, ed al loro personale, l'opportunità di acquisire competenze di base per l'effettuazione di ricerche di anteriorità sui marchi.

Il seminario, organizzato da Unioncamere Toscana e dalle Camere di Commercio di Livorno, Lucca e Pisa rientra tra le attività previste dal progetto "Valorizzazione e tutela dei titoli di proprietà industriale", presentato da Unioncamere Toscana sul bando MISE: "Avviso per la realizzazione di progetti delle camere di commercio, dei patlib (patent library), dei pip (patent information point) e delle unioni regionali delle camere di commercio per attività di supporto alle innovazioni delle imprese sui temi della proprietà industriale".

PROGRAMMA

9.00-9.30 RegISTRAZIONI

9.30-9.45 Apertura dei lavori

9.45-13.30 La ricerca di anteriorità dei marchi

- importanza della ricerca;
- metodologia (banche dati disponibili, strategie e quant'altro);

- struttura dei principali database pubblici, nazionali ed internazionali;

- modalità di impostazione della ricerca (campi, classi, parole chiave, strategie);

- lettura ed analisi dei risultati;

- esempi pratici ed eventuali esercitazioni.

13.30 Chiusura lavori

Docente del seminario: Studio Ing. Mari & C. srl (Studio di consulenza in Proprietà Industriale)

Modalità di partecipazione

La partecipazione al seminario è gratuita

E' richiesta l'iscrizione on line al seguente link "[REGISTRATI](#)"

Per maggiori informazioni

Punto Informativo Brevettuale
Ufficio Brevetti e Regolazione del Mercato
Camera di Commercio di Pisa
Tel 050 512227-223-312-226
e-mail brevetti@pi.camcom.it