



Opportunità di business in tutto il mondo

Agricoltura: 70 campioni superano la selezione degli oli di Toscana (3)

02 aprile 2014

Sono **70**, gli **oli extra vergini di oliva toscani** che **hanno superato** l'edizione 2014 della **Selezione regionale** organizzata dalla Regione Toscana e da Unioncamere Toscana attraverso Toscana Promozione, con la collaborazione di Promofirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, Divisione Laboratorio Chimico Merceologico, e riservata agli oli extra vergini di oliva prodotti nella **campagna olearia 2013/2014**.

Un risultato eccellente, che vede **premiato oltre il 55% degli oli partecipanti (128)** e permetterà di individuare i prodotti Dop e Igp che rappresenteranno la Toscana alla prossima edizione del Concorso Nazionale "Erocole Olivario" e di cui daremo notizia quanto prima.

Riservata unicamente agli **oli extra vergini di oliva DOP e IGP**, la Selezione ha come scopo, infatti, quello di **evidenziare la migliore produzione** olearia toscana, con l'obiettivo di utilizzarla per **azioni promozionali** in Italia e all'estero e, nel contempo, **premiare e stimolare lo sforzo delle imprese** olivicole al continuo miglioramento della qualità del prodotto.

Anche quest'anno, alla Selezione **hanno partecipato** oli appartenenti alle tutte e cinque le denominazioni regionale - Igp Toscano, Dop Chianti Classico, Dop Terre di Siena, Dop Lucca e Dop Seggiano – per un totale di **128 campioni (+6% rispetto al 2013)** che, una volta resi anonimi, sono stati sottoposti all'analisi sensoriale di un'apposita commissione composta da **13 capi panel** provenienti da tutte le provincie toscane, in rappresentanza delle commissioni di assaggio riconosciute dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e operanti presso enti pubblici.

La commissione, che ha lavorato nel mese di febbraio utilizzando una scheda di valorizzazione ispirata ai principi riportati nel Reg. (CE) 2568/91 e al documento COI/T.20/Doc.n. 22, **ha così selezionato 70 oli (+27% sull'edizione 2013)** che, con le loro caratteristiche analitiche e sensoriali, assieme alle informazioni relative all'azienda produttrice, saranno raccolti in un catalogo in lingua italiana ed inglese che sarà distribuito dalla Regione Toscana, Toscana Promozione, Unioncamere Toscana e dalle Camere di Commercio regionali nelle occasioni di promozione dei prodotti tipici della regione in Italia ed all'estero. Tra queste è prevista la partecipazione alla fiera "**Cibus**" che si terrà a **Parma dal 5 all'8 maggio 2014**, con uno spazio appositamente dedicato agli oli della Selezione.



Regione Toscana

