

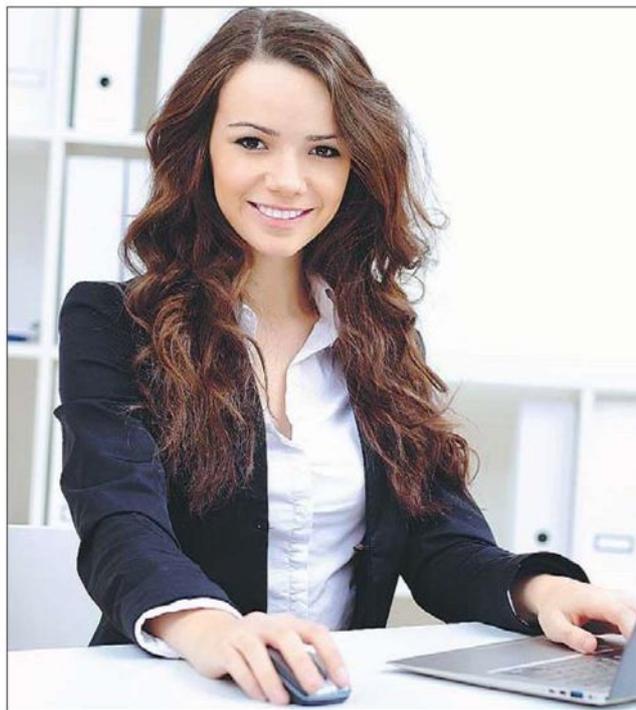
Montalcino *I dati dell'Osservatorio sull'imprenditoria femminile*

Sono in crescita le imprese "rosa" Le italiane preferiscono il turismo

► **MONTALCINO** Timidi segnali di ripresa anche nell'imprenditoria femminile di Montalcino, ma la città cresce molto più lentamente rispetto alla provincia e alla regione. I dati dell'Osservatorio sull'imprenditoria femminile realizzato dall'Ufficio studi di **Unioncamere Toscana** e frutto della collaborazione con il Settore imprenditoria femminile e politiche di genere della Regione Toscana, infatti, parlano di una regione che si piazza al quarto posto, su scala nazionale, per crescita di imprese "ro-

sa". Crescono anche le imprese guidate da giovani donne (+0,7% per le "under 35") e le imprese artigiane (+1,7%). Se le italiane preferiscono il settore del turismo, le straniere le attività commerciali e manifatturiere, a Montalcino a crescere non sono le imprese legate al mondo agricolo che, anzi, sono diminuite rispetto al 2014, ma quelle legate ad altri settori. I dati della **Camera di Commercio** di Siena, infatti, mettono in evidenza come il primo trimestre del 2015 abbia visto una cessazione in più e le aziende del settore agricolo diminui-

re segnando -4 unità sul primo trimestre del 2014. A crescere, a Montalcino, è invece l'impresa "rosa" legata all'istruzione che, nel 2014 era assente, e quella legata al commercio, alle attività dei servizi di alloggio e di ristorazione, a cui si aggiunge quella legata alle attività finanziarie e assicurative. Montalcino cresce a un ritmo inferiore rispetto alla media regionale, anche se nel primo trimestre del 2015 può contare su 3 imprese a guida femminile. ◀



Lavoro femminile A crescere, a Montalcino, anche l'impresa "rosa" legata all'istruzione e quella legata al commercio



Peso: 22%