

Boom di imprese femminili in Toscana

Bene l'imprenditoria rosa in Toscana, in crescita rispetto al 2014: segno più per le imprese femminili straniere e giovanili.



L'**imprenditoria femminile** in **Toscana** rappresenta una risorsa importante per l'economia locale, come dimostrano le cifre recenti che illustrano una crescita delle aziende rosa su tutto il territorio. Ammontano a oltre 93mila le attività condotte da **imprenditrici donne**, secondo le stime dello scorso marzo, una cifra che denota una crescita pari all'1,5% in un anno.

Settori

Con circa 1400 imprese femminili attive in ambito regionale nei comparti dei **servizi**, del **commercio** e del **turismo**, la Toscana si colloca al quarto posto in Italia dopo Lazio, Lombardia e Veneto.

Sono numerose le imprese guidate da straniere (il 61% del totale), ma anche l'**imprenditoria giovanile** mostra percentuali interessanti e in aumento rispetto all'anno scorso.

*«In questi primi tre mesi dell'anno – ha affermato il presidente di **Unioncamere Toscana**, Andrea Sereni - le iscrizioni di imprese rosa sono aumentate anche nel turismo e nell'artigianato, segno che la Toscana dispone di un habitat che, oltre ad offrire larghi margini di sviluppo, rappresenta una risorsa straordinaria ed una risposta concreta alle molte giovani donne, creative e intraprendenti, alla ricerca di opportunità occupazionali, anche in proprio.»*