

Crescono le aziende al femminile

Nel marzo scorso le imprese gestite da donne registrate in Toscana erano 93.514, circa 1.400 in più rispetto a un anno prima. Dati Unioncamere toscana

Il dato toscano supera abbondantemente la crescita delle imprese gestite da uomini, che hanno registrato solo lo 0,4 per cento in più, e il dato medio di incremento a livello nazionale dell'imprenditoria femminile (1,2 per cento).

La Toscana risulta **quarta nella classifica delle regioni italiane** per crescita di imprese femminili, dopo Lazio (+2,2%), Lombardia (+2,1%) e Veneto (+1,8%), ma prima di Emilia Romagna (+0,9%), Piemonte e Marche (+0,3% e +0,2%).

Il contributo della componente straniera alla crescita della base imprenditoriale femminile è forte in tutto il Paese: la Toscana risulta l'ottava regione per sviluppo di imprese capitanate da donne straniere, con un +7,0% (uguale alla media nazionale) che corrisponde ad un incremento netto di +861 aziende femminili straniere nel corso dell'ultimo anno. In pratica **lo sviluppo dell'imprenditoria «rosa» in Toscana è determinato per il 61% dalle aziende straniere**. Al netto di tale contributo, la crescita dell'imprenditoria femminile toscana è pari al +0,2%.

“Anche in Toscana le donne imprenditrici hanno contribuito e continuano a contribuire in misura notevole a quella componente del made in Tuscany di qualità per la quale il nostro territorio è noto in tutto il mondo - è il commento del presidente di Unioncamere Toscana, **Andrea Sereni** - In questi primi tre mesi dell'anno le iscrizioni di imprese “rosa” sono infatti aumentate anche nel turismo e nell'artigianato, segno che la Toscana dispone di un habitat che, oltre ad offrire larghi margini di sviluppo, rappresenta una risorsa straordinaria ed una risposta concreta alle molte giovani donne, creative e intraprendenti, alla ricerca di opportunità occupazionali, anche in proprio. Sebbene l'incertezza che ancora attanaglia il taglio delle risorse a disposizione delle Camere di Commercio renda il nostro lavoro di affiancamento più arduo, confidiamo di poter continuare a svolgere quel ruolo fondamentale di prossimità al territorio che negli anni ha portato il nostro Sistema a guardare con estrema attenzione alle esigenze delle donne imprenditrici”.

Delle 93.514 aziende che in Toscana sono guidate da donne, il 66% opera nel settore dei servizi: oltre 25mila nel commercio e altre 9.500 nel turismo.

Nei dodici mesi tra aprile 2014 e marzo 2015, gli ambiti in cui le imprese femminili si sono sviluppate maggiormente sono le **attività turistiche** di alloggio e ristorazione (+320 aziende), quelle industriali (+198), commerciali (+155) e immobiliari (+148).

L'**industria** femminile, che in Toscana conta quasi 12mila aziende, ha registrato una dinamica positiva trainata da sistema moda (+80 aziende), trasformazione alimentare (+30) e prodotti in metallo (+28). Rilevante, in tale ambito, è poi l'incremento delle **imprese artigiane** femminili (+1,7%), in controtendenza rispetto al più generale andamento dell'artigianato (-0,7%).

Sulle quasi 36mila imprese giovanili totali che, al 31 marzo 2015, risultano iscritte in Toscana al Registro delle Imprese, si contano **10.560 aziende “rosa” under 35**, ovvero imprese guidate da donne con meno di 35 anni (73 in più rispetto allo stesso periodo del 2014, per un incremento pari al +0,7%).

I settori a maggior presenza di imprese femminili giovanili sono: **commercio** (3mila imprese), **turismo** e **industria** (1.250 imprese ciascuno).