

Vetrina Toscana, Regione e Unioncamere rinnovano l'accordo e rilanciano

Publicato da Redazione 14 aprile 2015



Regione e Unioncamere Toscana hanno rinnovato oggi la convenzione relativa a Vetrina Toscana, un'iniziativa che, a vario titolo, vede i due enti uniti da nove anni con l'intento di valorizzare le produzioni agroalimentari di qualità della nostra regione, i ristoranti e le botteghe di vicinato e favorendo la nascita delle "filiera".

Vetrina Toscana ha coinvolto fino ad oggi oltre mille operatori della somministrazione e del commercio con la partecipazione di tutte le dieci province della regione, collaborando attivamente con le associazioni di categoria del commercio regionali e locali che realizzano operativamente un programma di attività annuale legato alla stagionalità dei prodotti agroalimentari, dando vita ad una comunicazione integrata dei vari media che parla delle nostre tradizioni dei nostri prodotti del nostro buon vivere.

In tutti questi anni un budget di rilievo ha alimentato un programma molto articolato e di impatto. Una iniziativa, questa di **Vetrina Toscana** capace di muoversi in sintonia molti con altri progetti e/o iniziative; ne fa esempio la presenza ad **EXPO Milano**, con il coinvolgimento di ristoranti aderenti alla rete, il collegamento con il portale dei prodotti e produttori agricoli della Toscana, il progetto sul "Pesce Dimenticato" che ha visto il coinvolgimento di numerosi ristoranti di Vetrina Toscana, degli istituti alberghieri e delle mense della Caritas. L'iniziativa di Vetrina Toscana International che prova a costruire per la prima volta una rete di ristoranti toscani all'estero, disponibili a rispettare il disciplinare di Vetrina Toscana.

Grazie a Vetrina Toscana il turismo toscano è diventato nel tempo un modello da imitare tra filiera corta dell'enogastronomia, qualità delle produzioni artigianali e territori unici. Un mix capace di creare nuove economie, nuovi modelli di consumo consapevole e nuove conoscenze delle tradizioni toscane: tutto questo per tracciare nuovi percorsi turistici più consapevoli e maturi sia per chi accoglie il turista, sia per chi è turista, italiano o straniero.

La crisi impone, oggi più che mai, un ripensamento dei modelli di offerta e di consumo; Vetrina Toscana si propone come un progetto integrato, dal forte carattere inclusivo, e pensato specificatamente a misura dell'economia toscana, fatta di piccole imprese e di mille gioielli enogastronomici e artistici.