

IMPRESE, I GIOVANI TOSCANI PUNTANO SU AGRICOLTURA E ASSICURAZIONI

• 26/04/2016

Oltre 39 mila le aziende guidate da imprenditori under 35, la maggior parte sono ditte individuali. La concentrazione più alta a Prato, seguita da Pisa e Pistoia.



Sono circa **39 mila le aziende guidate da under 35 in Toscana**, il 6% della media nazionale, come riporta il quadro sull'imprenditoria giovanile di Unioncamere Toscana. Aziende che per la maggior parte concentrate a **Prato**, dove si trovano **4mila imprese giovanili** (il 12,2%), **Pisa** (3.400) e **Pistoia** (3.300). A seguire ci sono poi **Massa Carrara, Arezzo e Lucca** e in coda **Firenze, Siena e Grosseto** con circa l'8% di giovani imprenditori.

Aziende per lo più piccole, se non piccolissime: la stragrande maggioranza infatti è registrata come **ditta individuale** (75%, oltre 29mila) mentre il 15% delle aziende *giovanili* è costituito sotto forma di **Società di capitali** (quasi 6mila), la tipologia più strutturata e solida di impresa che negli ultimi anni sta prendendo sempre più quota anche fra gli **imprenditori over35** (il 25% delle aziende toscane non giovanili sono Società di capitali).

Il primo settore sul quale puntano le imprese giovanili - sempre secondo quanto riporta Unioncamere - è quello del commercio con oltre **10 mila esercizi aperti al pubblico**. Il 38% delle imprese, poi, si occupa di produzione di beni ed il 62% produce servizi. Il boom degli ultimi anni è legato però al mondo agricolo, un settore che in Toscana raccoglie **41mila aziende di cui l'8% (quasi 3mila) sono guidate da giovani**. A caratterizzarsi come settori più «giovanili» del 2015 sono poi le **attività finanziarie e assicurative** (dove il 46% delle nuove iniziative è opera di under35) e ancora quelle agricole (con il 38% delle iscrizioni dovuto ai giovani), in quest'ultimo caso grazie anche agli incentivi varati dalla **Regione Toscana**.

Nel corso del 2015, gli under 35 hanno infatti aperto in Toscana più di 8mila nuove imprese, il 30% del totale delle iscrizioni scegliendo soprattutto il commercio (1.730 iscrizioni), le costruzioni (914) e l'agricoltura (781).Le attività produttive manifatturiere avviate a opera di under 35 sono state 651 e 350 le nuove imprese turistiche (alberghi e ristoranti).

Le **giovani imprese in rosa sono circa il 30%** (11.754), guidate in prevalenza da donne con meno di 35 anni, infine quelle a **conduzione straniera sono 12.587**, in sostanza una su tre.