

## Scuola: al via Didacta la più importante fiera d'Europa

martedì 26 settembre 2017 ore 08:49 | Economia

La manifestazione è stata presentata ieri in Regione da **Cristina Grieco, assessore all'istruzione e formazione della Regione Toscana, Cristina Giachi, vicesindaca assessora all'educazione, Anna Paola Concia, assessora al turismo, fiere, congressi e marketing territoriale, Giovanni Biondi, presidente Indire, Domenico Petruzzo, direttore generale dell'Ufficio scolastico regionale e Giacinto Bosco, project manager di Firenze Fiera.** La Fiera nasce con l'obiettivo di favorire il dibattito sul mondo dell'istruzione e creare un luogo di incontro tra le scuole e le aziende del settore. La manifestazione è rivolta in particolare a docenti, dirigenti scolastici, educatori, formatori e rappresentanti istituzionali, oltre a professionisti e imprenditori del settore scuola e tecnologia. L'organizzazione dei workshop è curata dall'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire) che è partner scientifico della manifestazione mentre l'università telematica IUL è partner tecnico.

Nell'ambito dell'iniziativa si terrà, il 27 settembre nel proprio spazio il seminario **“L'alternanza Scuola Lavoro per essere imprenditore del tuo futuro”**. Si parlerà di tirocini formativi, di educazione all'imprenditorialità, e di apprendistato, temi che trovano sempre maggiore diffusione nelle scuole del nostro Paese ed in Toscana in particolare. Proprio nella nostra regione, da molti anni, il **Sistema delle Camere di Commercio** è attivo in materia di Alternanza Scuola-Lavoro con il Programma **“Impresa in Azione”**, che si inserisce come “buona pratica”, riconosciuta dal MIUR, nel contesto più ampio delle metodologie attuative dell'Alternanza Scuola-Lavoro, utilizzando il modello della “mini-impresa”, secondo il format di **Junior Achievement Italia**, che applica le logiche *esperenziali* di *“learning by doing.”* Nel corso del seminario, il Sistema Camerale presenterà l'esperienza acquisita con il Programma **“Impresa in Azione”**, che, avviato molti anni fa dalla Camera di Commercio di Pisa, si è successivamente allargato, divenendo progetto regionale. Interverrà la **Dott.ssa Patrizia Costia**, di ISI, Fondazione della CCIAA di Pisa, capofila del progetto regionale, che porterà la sua preziosa testimonianza sul significato di questa metodologia e della esperienza degli studenti e dei tutor scolastici che hanno partecipato al progetto. In particolare presenterà l'ultima edizione di **“Impresa in Azione”**, conclusa nel maggio scorso e che ha visti coinvolti **31 Istituti scolastici, 76 gruppi classe in 7 province** e l'adesione delle Camere di Commercio di Firenze, della Maremma e del Tirreno, Lucca, Massa-Carrara, Pisa, Pistoia e Siena, edizione supportata dall'**Ufficio Scolastico Regionale Toscana, da Junior Achievement Italia, da Unioncamere Toscana, con il prezioso sostegno di Rotary International Distretto 2071 e con il patrocinio della Regione Toscana.** La Camera di Commercio di Firenze sarà presente a **“Fiera Didacta Italia”** con un proprio spazio *seminariale* per presentare le numerose attività e progetti realizzati nell'ambito dell'Alternanza Scuola-Lavoro ed educazione all'imprenditorialità.

*“Oggi più che mai il Paese guarda al futuro e noi abbiamo il dovere di preparare quel futuro per i nostri ragazzi – ha dichiarato **Andrea Sereni, Presidente di Unioncamere Toscana** – E' per questo che l'imprenditorialità diventa, ogni giorno di più, è una delle competenze chiave che la scuola ha bisogno di sviluppare e la collaborazione concreta tra mondo delle imprese e scuola porterà senz'altro ad un grande mutamento, consentendo nuove opportunità ma solo nella logica in cui ciò si tradurrà in partenariati di qualità e concretezza degli strumenti e delle modalità attuative. Progetti come **Impresa in Azione** infatti, dimostrano nella realtà che l'Alternanza è scuola a tutti gli effetti, favorendo una maggiore consapevolezza nei giovani circa le loro scelte future fornendo le competenze, anche trasversali, necessarie per affrontare il mondo del lavoro”.*

*“La **Camera di Commercio di Pisa** - ha commentato il **Presidente Valter Tamburini** - in questi anni ha operato convintamente per favorire l'incontro tra la scuola e il territorio e per valorizzare l'eccellenza del capitale umano focalizzandosi sui giovani e sulla loro formazione. Spesso infatti non vi è perfetta sintonia tra le esigenze dell'impresa e i programmi formativi e dunque mettere a contatto questi ambiti può agevolare sintesi virtuose che arricchiscono il territorio”.*

*“**Impresa in azione** – osserva il Presidente della **Camera di Commercio della Maremma e Tirreno Riccardo Breda** – utilizza una formula efficace: i ragazzi ricevono una formazione specifica su come avviare un'impresa, poi sviluppano la loro creatività inventando un nuovo prodotto o servizio e infine apprendono nozioni di marketing per lanciarlo sul mercato: è un modo intelligente per orientare i giovani verso le scelte future. A Livorno e provincia **Impresa in azione** ha riscosso un particolare interesse e anche nell'ultima edizione i nostri gruppi di studenti-imprenditori hanno ottenuto un lusinghiero successo, con idee e prodotti davvero interessanti. E' un segnale importante che ci sono risorse giovani e creative in grado di dare un futuro alla nostra economia locale”.*

*“Per **Junior Achievement** individuare partenariati di qualità con Istituzioni che hanno in comune con noi l'obiettivo di sviluppare e accrescere le competenze dei giovani è essenziale. – ha dichiarato **Elia Baruffi**, Presidente di **Junior Achievement Italia**. – In Toscana, grazie alla partnership con **ISI Fondazione di partecipazione per l'Innovazione e lo Sviluppo Imprenditoriale**, l'**Ufficio Scolastico Regionale e Unioncamere Toscana** siamo presenti capillarmente su tutto il territorio con le nostre iniziative didattiche ormai da 9 anni. Ci auspichiamo che anche il mondo privato possa essere protagonista dell'Alternanza Scuola-Lavoro aderendo al progetto di **JA Italia**, entrando a diretto contatto con il mondo della scuola per trasmettere i valori del business e dell'intraprendenza”.*