

- **Commercio: Toscana, cala il numero di imprese nel 2016**

Commercio: Toscana, cala il numero di imprese nel 2016

Dati Unioncamere Toscana, flessione iscrizioni dell'8,3%



(ANSA) - FIRENZE, 17 MAG - Nel 2016 il saldo fra aperture e cessazioni di unità locali appartenenti al settore del commercio al dettaglio, in Toscana, si è ridotto dal +607 del 2015 a +181, mentre l'andamento in termini di imprese è stato negativo per 43 unità. Secondo i dati di Unioncamere Toscana, tale andamento è determinato da una marcata flessione delle iscrizioni (-8,3% nel 2016), "fenomeno su cui pesa un'incertezza di fondo che limita l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali e l'attivazione di processi di investimento nel settore".

Nel corso degli ultimi cinque anni la crescita delle unità locali del commercio al dettaglio (+2,7%), è stata sostenuta dall'espansione del commercio ambulante (+13,8%) e dal commercio "al di fuori di negozi, banchi e mercati" (+32,6%), nel cui ambito sta acquisendo un'importanza sempre maggiore il commercio elettronico. Considerando gli esercizi specializzati, si registra una crescita per i prodotti alimentari, bevande e tabacco (+7,2%), per i distributori di carburanti (+7,3%), per i negozi di calzature e pelletteria (+4,1%) e soprattutto, in termini relativi, per le farmacie/parafarmacie (+13,7%) ed i negozi di elettronica di consumo (+16%). E' invece negativa la dinamica dei prodotti tessili (-14,5%), e del fai da te (-5,9%)

. (ANSA).