

IL CASO

Sempre più imprese rosa in Toscana

IMPRENDITORIA giovanile, straniera e artigiana. E soprattutto, rosa. A fine dicembre 2016, si contano in Toscana 11.340 aziende femminili giovanili, quelle guidate da donne under 35 anni, che rappresentano il 12% del sistema femminile. Nell'ultimo anno le imprese femminili giovanili sono diminuite del 3,3%, pari a -390 aziende, mentre le non giovanili sono cresciute di 1.182 unità (+1,4%). Le aziende toscane capitanate da straniere sono 14.272 (il 15% del totale), nel 2016 sono aumentate di 707 unità (+5,2%), mentre quelle guidate da italiane solo dello 0,1% (+85). Le imprese artigiane rosa iscritte nel Registro delle imprese a fine 2016 sono 19.202 (il 20% del sistema). Rispetto a fine dicembre 2015, le artigiane femminili sono rimaste stabili (-7 unità), mentre le non artigiane sono aumentate dell'1,1% (+799 imprese). Delle 95.466 aziende femminili, due su tre operano nel settore dei servizi: oltre 25mila nel commercio e 10mila nel turismo. Fra gli altri comparti del terziario, molto diffuse sono le attività immobiliari (5.800) e dei servizi alle imprese (3.500). Una su tre è attiva nei settori produttori di beni: la quota più rilevante è occupata dalle imprese agricole (13mila), seguita dall'industria (12mila) e dall'edilizia (3.400). In particolare l'impresa rosa è più marcata nei servizi sociali e alla persona, nell'agricoltura e nel turismo.

