

Registrazione Tribunale
di Firenze n. 3790
del 29/12/1988

Direttore Responsabile:
Franco Natali

Impresa Toscana



www.tos.camcom.it

Impresa Toscana - Periodico di informazione sulla dinamica regionale delle imprese edito da Unioncamere Toscana

Redazione: Unioncamere Toscana, Via Lorenzo il Magnifico 24 - Firenze - 055 4688.1 - www.tos.camcom.it

Gli studi e le rilevazioni economiche curate dal Sistema camerale toscano



**Dicembre
2017**

Indice

- **Didacta Italia: L'esperienza di "Impresa in Azione"**
Un modello vincente per l'educazione imprenditoriale.
- **"Storie di Alternanza": un premio delle Camere di Commercio**
Premiati 5 Istituti grossetani.
- **E' OnLine il "Cruscotto" Infocamere**

Registrazione Tribunale di Firenze n. 3790
del 29 / 12 / 1988

Direttore Responsabile Franco Natali

L'esperienza di "Impresa in Azione", un modello vincente per l'educazione imprenditoriale, presentata nell'ambito di "Fiera Didacta Italia"

Nell'ambito della Fiera "Didacta Italia", manifestazione dedicata al mondo della scuola: dalle aziende che presenteranno i prodotti più all'avanguardia, ai numerosi workshop, seminari tematici, momenti di confronto dentro e fuori la Fiera, la Regione Toscana organizza il 27 settembre nel proprio spazio il seminario "L'alternanza Scuola Lavoro per essere imprenditore del tuo futuro". Si parlerà di tirocini formativi, di educazione all'imprenditorialità, e di apprendistato, temi che trovano sempre maggiore diffusione nelle scuole del nostro Paese ed in Toscana in particolare. Proprio nella nostra regione, da molti anni, il Sistema delle Camere di Commercio è attivo in materia di Alternanza Scuola-Lavoro con il Programma "Impresa in Azione", che si inserisce come "buona pratica", riconosciuta dal MIUR, nel contesto più ampio delle metodologie attuative dell'Alternanza Scuola-Lavoro, utilizzando il modello della "mini-impresa", secondo il format di Junior Achievement Italia, che applica le logiche esperienziali di "learning by doing."

Nel corso del seminario, il Sistema Camerale presenterà l'esperienza acquisita con il Programma "Impresa in Azione", che, avviato molti anni fa dalla Camera di Commercio di Pisa, si è successivamente allargato, divenendo progetto regionale. Interverrà la Dott.ssa Patrizia Costia, di ISI, Fondazione della CCIAA di Pisa, capofila del progetto regionale, che porterà la sua preziosa testimonianza sul significato di questa metodologia e della esperienza degli studenti e dei tutor scolastici che hanno partecipato al progetto. In particolare presenterà l'ultima edizione di "Impresa in Azione", conclusa nel maggio scorso e che ha visti coinvolti 31 Istituti scolastici, 76 gruppi classe in 7 province e l'adesione delle Camere di Commercio di Firenze, della Maremma e del Tirreno, Lucca, Massa-Carrara, Pisa, Pistoia e Siena, edizione supportata dall'Ufficio Scolastico Regionale Toscana, da Junior Achievement Italia, da Unioncamere Toscana, con il prezioso sostegno di Rotary International Distretto 2071 e con il patrocinio della Regione Toscana.

La Camera di Commercio di Firenze sarà presente a "Didacta Italia" con un proprio spazio seminariale per presentare le numerose attività e progetti realizzati nell'ambito dell'Alternanza Scuola-Lavoro ed educazione all'imprenditorialità.

"Oggi più che mai il Paese guarda al futuro e noi abbiamo il dovere di preparare quel futuro per i nostri ragazzi - ha dichiarato Andrea Sereni, Presidente di Unioncamere Toscana - E' per questo che l'imprenditorialità diventa, ogni giorno di più, è una delle competenze chiave che la scuola ha bisogno di sviluppare e la collaborazione concreta tra mondo delle imprese e scuola porterà senz'altro ad un grande mutamento, consentendo nuove opportunità ma solo nella logica in cui ciò si tradurrà in partenariati di qualità e concretezza degli strumenti e delle modalità attuative. Progetti come Impresa in Azione infatti, dimostrano nella realtà che l'Alternanza è scuola a tutti gli effetti, favorendo una maggiore consapevolezza nei giovani circa le loro scelte future fornendo le competenze, anche trasversali, necessarie per affrontare il mondo del lavoro".

"La Camera di Commercio di Pisa - ha commentato il Presidente Valter Tamburini - in questi anni ha operato convintamente per favorire l'incontro tra la scuola e il territorio e per valorizzare l'eccellenza del capitale umano focalizzandosi sui giovani e sulla loro formazione. Spesso infatti non vi è perfetta sintonia tra le esigenze dell'impresa e i programmi formativi e dunque mettere a contatto questi ambiti può agevolare sintesi virtuose che arricchiscono il territorio".

specifica su come avviare un'impresa, poi sviluppano la loro creatività inventando un nuovo prodotto o servizio e infine apprendono nozioni di marketing per lanciarlo sul mercato: è un modo intelligente per orientare i giovani verso le scelte future. A Livorno e provincia Impresa in azione ha riscosso un particolare interesse e anche nell'ultima edizione i nostri gruppi di studenti-imprenditori hanno ottenuto un lusinghiero successo, con idee e prodotti davvero interessanti. E' un segnale importante che ci sono risorse giovani e creative in grado di dare un futuro alla nostra economia locale".

 [Torna all'indice](#)

Premio delle Camere di Commercio “Storie di Alternanza”

5 istituti scolastici grossetani premiati per i video realizzati dagli studenti sull'esperienza di scuola/lavoro: ecco i nomi dei ragazzi

Sono stati presentati il 27 novembre scorso nella sede di Grosseto della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, i filmati degli studenti delle province di Grosseto e di Livorno candidati al Premio "Storie di Alternanza" 2017.

5 sono infatti le nostre scuole (4 grossetane e 1 una livornese) che hanno presentato un proprio elaborato all'interno del concorso promosso dalle Camere di Commercio.

La cerimonia di premiazione si è svolta alla presenza dei dirigenti scolastici, dei docenti/tutor che hanno seguito i progetti, degli studenti partecipanti e dei loro familiari, con l'intervento del presidente della Camera di Commercio Riccardo Breda.

"L'alternanza scuola lavoro è un'attività fondamentale, in grado di avvicinare scuola ed impresa - ha commentato il presidente Breda salutando gli studenti - è in grado di portare i ragazzi a vedere un futuro diverso e più positivo nel mondo del lavoro, e serve anche alle imprese perché dai giovani nascono sempre tante idee buone e innovative. La Camera di commercio della Maremma e del Tirreno punterà sempre più su questi percorsi, per portare avanti l'obiettivo che sta a cuore a tutti noi: far crescere insieme un territorio bellissimo che va da Collesalveti a Capalbio"

Si tratta di un buon risultato per le scuole partecipanti, poiché tutte sono state selezionate per accedere al concorso nazionale e approderanno direttamente a Verona dove il prossimo 30 novembre avverrà la premiazione nazionale, presso l'Auditorium della Fiera, in occasione di Job & Orienta, il salone nazionale sull'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro.

Il premio prevede infatti due livelli di partecipazione: il primo locale, promosso e gestito dalle singole Camere di commercio; il secondo nazionale, gestito da Unioncamere, cui si accede solo se si supera la selezione locale. La cerimonia ha concluso quindi la prima fase del progetto che ripartirà nel 2018, nel periodo compreso tra il 1° febbraio al 20 aprile.

Il primo classificato nella categoria licei è stato il liceo artistico Polo Bianciardi di Grosseto con il video "Artigianato artistico e energie sostenibili" accompagnato dal motto "La rivoluzione verde inizia dai fornelli" dedicato all'esperienza che ha visto la classe V A con i ragazzi C.

Canessa, E. Galli, M. Ceravolo, I. Gaccione, L. Giomarelli, A. Mantini, C. Pieraccini, N. Romano, C. Russo, A. Seghetti impegnata in un progetto per la costruzione di un fornello per la cottura dei cibi destinato alle economie africane in via di sviluppo.



Primo classificato della categoria istituti tecnici e professionali invece il filmato "Maremma a portata di mano - Questa è la Maremma - portatela sempre con voi" che racconta l'interessante esperienza degli studenti che hanno studiato e realizzato una cartina turistica interattiva del territorio in lingua tedesca realizzato da Isis Leopoldo II di Lorena - Indirizzo enogastronomia e ospitalità alberghiera dalle classi IV A (accoglienza Turistica) con gli studenti G. Alafleur, T. Aydin, G. Grieco, A. Lo Presti, S. Mancini, A. Marandola, I. Mazzieri, G. Mura, A. Stringardi, I. Subissati, L. Tavolario, IV A (enogastronomia) con M. Codini, F. Di Perna, S. M. Klekot, L. Polemi, M. Sciarpema, e IV A (prodotti dolciari) con E. Alberico, M. Castagnini, E. Pectov, C. Turco, C. Vincentini.

Le altre scuole partecipanti sono, nella categoria licei, il secondo classificato Liceo musicale Polo Bianciardi Grosseto con il filmato "Organizzazione e gestione di una stagione concertistica - Vivace con brio: un anno di alternanza s/l del liceo musicale" che racconta l'esperienza nell'organizzazione della stagione "La voce di ogni strumento" della classe III A con gli studenti F. Bertini, A. Borgianni, L. Boscagli, B. Bricherasio, L. Bruni, D. Esposito, M. Faralla, A. Friani, N. Gonzalez Arrigucci, N. Governi, A. Marconi, E. Nannetti, M. Ricciardi, V. Stringara, E. Vinciarelli, I. Zamattia e della classe IV A con A. Zucconelli.

Terzo classificato il liceo linguistico Francesco Cecioni di Livorno con il video "Laboratorio di italiano per stranieri - Un'alternanza di cuore" realizzato dalle classi III A dagli studenti G. Buonaccorsi, B. Dal Molin, M. Gualtieri, M. Vergamini, III B con R. Biancotti, M. T. Mazza, S. Sow, C. Andeea Vinteanu, III C con A. Bracaloni, G. De Vanni, A. Ianett, E. Rambelli, C. Rizzo, e III D da C. Banti, V. Donzella, D. Liut .

Nella categoria istituti tecnici e professionali secondo classificato Isis Follonica Grosseto Follonica con il video intitolato "Tra vecchie miniere e moderni database - Il nostro contributo ad un grande progetto" dedicato alla loro esperienza di alternanza scuola/lavoro nel Parco Minerario delle colline metallifere realizzato dalle studentesse della classe IV B G. Bizzarri, E. Ciullini

Il Premio "Storie di alternanza" è un'iniziativa promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio italiane con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado.

 [Torna all'indice](#)

E' on-line il Cruscotto Infocamere aggiornato al 30 giugno 2017

Il Cruscotto di indicatori statistici regionali, rilasciato trimestralmente da InfoCamere, è costituito da quattro report statistici dedicati alla demografia imprenditoriale - di cui due a carattere strutturale sull'anno 2016 e due congiunturali relativi al secondo trimestre 2017 - e da due fascicoli contenenti indicatori statistici elaborati sulla base dei bilanci depositati dalle società di capitali presso le Camere di Commercio.

Nel fascicolo congiunturale relativo alle imprese registrate trovano spazio informazioni sull'andamento della nati-mortalità imprenditoriale. Fra il 1° aprile ed il 30 giugno 2017, in Toscana, le iscrizioni al Registro delle Imprese sono state 6.088 (-6,0% rispetto allo stesso periodo del 2015), mentre le imprese cessate (non d'ufficio) sono state 4.263 (-5,0%); si aggiungono inoltre al bilancio del trimestre 2.699 aperture di unità locali (-0,9%) contro 1.772 chiusure (-3,5%). In conseguenza di tali andamenti, il saldo fra imprese iscritte e cessate diminuisce di 160 unità, passando dal +1.985 del II trimestre 2016 al +1.825 del II trimestre 2017. Un'evoluzione maggiormente positiva si registra invece sul fronte delle aziende toscane entrate in scioglimento e liquidazione, pari a 1.026 nel trimestre in esame e dunque in diminuzione di quasi 100 unità dalle 1.119 dello stesso periodo dell'anno precedente (-8,3%). Ancora più favorevole è poi l'andamento dei fallimenti e delle altre procedure concorsuali, scese da 290 a 259 (-10,7%) segnalando - dunque - una decisa attenuazione del fenomeno delle crisi aziendali.

 [Torna all'indice](#)
