



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Camera di Commercio  
Siena

**Eccellenze in digitale 2017 – Le Camere di Commercio per il futuro delle imprese  
CALENDARIO E PROGRAMMA SEMINARI GRATUITI  
Luogo di svolgimento: Siena – Piazza Matteotti, 30**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fare pubblicità e farsi trovare on line</b></li> <li>- La pubblicità on line (SEM)</li> <li>- Indicizzazione sui motori di ricerca (SEO)</li> </ul>	<p>12 maggio 2017 – ore 10,30/12,30 <a href="https://goo.gl/forms/qfHuZxbQDIkWYWC63">https://goo.gl/forms/qfHuZxbQDIkWYWC63</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Come utilizzare i Social Network</b></li> <li>- I social media per le PMI</li> </ul>	<p>06 giugno 2017 – ore 10,30/12,30 <a href="https://goo.gl/forms/qfHuZxbQDIkWYWC63">https://goo.gl/forms/qfHuZxbQDIkWYWC63</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Le opportunità della rete: come creare un sito web di successo</b></li> <li>- Un mondo sempre più digitale</li> <li>- Il sito web</li> <li>- Il marketing di un sito web</li> </ul>	<p>21 settembre 2017 – ore 10,30/12,30 <a href="https://goo.gl/forms/Lb4xr5odw3b2Pxiz1">https://goo.gl/forms/Lb4xr5odw3b2Pxiz1</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'industria 4.0 – Il futuro digitale della tua impresa</b></li> <li>- Dall'Internet Economy all'Economia di Internet a Industry 4.0</li> <li>- Un mercato globale, iper-locale</li> <li>- Data driven innovation</li> <li>- Internet of everything</li> <li>- Il piano Instrustry 4.0</li> </ul>	<p>12 ottobre 2017 – ore 10,30/12,30 <a href="https://goo.gl/forms/uqkeFQbUvTdLUt0A2">https://goo.gl/forms/uqkeFQbUvTdLUt0A2</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Costruire un e-commerce di successo – dalla strategia ai web analytics</b></li> <li>- Cos'è l'e-commerce?</li> <li>- La strategia per vendere online</li> <li>- I componenti fondamentali per realizzare un sito e-commerce</li> <li>- Come preparare l'azienda alla vendita online</li> <li>- La scelta della piattaforma e di fornitori chiave</li> <li>- Cos'è l'analisi del traffico web?</li> <li>- Metodologia dell'analisi del traffico web</li> <li>- Le metriche analitiche per un e-commerce di successo</li> </ul>	<p>09 novembre 2017 – ore 10,30/12,30 <a href="https://goo.gl/forms/qVVSkliaNUGCr35d2">https://goo.gl/forms/qVVSkliaNUGCr35d2</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Il mondo in tasca: sfruttare le potenzialità del mobile marketing</b></li> <li>- Dispositivi mobili e sistemi operativi</li> <li>- Trend nel mobile</li> <li>- Siti web e applicazioni per i dispositivi mobili</li> <li>- Pubblicità sui dispositivi mobili</li> <li>- Il futuro e l'internet delle cose</li> </ul>	<p>23 novembre 2017 – ore 10,30/12,30 <a href="https://goo.gl/forms/OBdgNKkh34QPRhXL2">https://goo.gl/forms/OBdgNKkh34QPRhXL2</a></p>

**Nel pomeriggio dei giorni in cui si svolgeranno i seminari sono previste esercitazioni pratiche per soli imprenditori dalle ore 14.00 alle 16.00. Non sono previste esercitazioni pratiche per il seminario del 12 ottobre 2017.**

- **PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI**
- <https://www.eccellenzeindigitale.it/home>
- **Contatto del tutor: [gaia@eccellenzeindigitale.it](mailto:gaia@eccellenzeindigitale.it)**
- **Camera di Commercio di Siena – tel. 0577202572 o 0577202576 – e-mail: [statistica@si.camcom.it](mailto:statistica@si.camcom.it)**

**P.S. = date e programmi potrebbero subire variazioni**