

L'alternanza è servita

Il Sistema Camerale toscano ha collaborato stabilmente sin dal 2003 con l'Ufficio Scolastico Regionale nella organizzazione dei percorsi di alternanza, sulla base degli Accordi nazionali Unioncamere-MIUR, replicati a livello regionale. Nel 2011 è stato sottoscritto il primo protocollo di Intesa con la Regione Toscana.

Sulla base della legge 107/2015, Regione Toscana, Sistema Camerale toscano, Ufficio Scolastico Regionale Toscana e I.N.D.I.R.E. hanno sottoscritto nel luglio 2016 un protocollo per la promozione, implementazione e realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro 2016-2020.

Sulla base di detto protocollo e, in coerenza con le linee strategiche di "Europa 2020", le Camere di Commercio, in qualità di enti di raccordo tra il mondo delle imprese e quello della Scuola, si adoperano per colmare il divario esistente, favorendo l'alternanza ed il tirocinio, rafforzando l'occupabilità dei giovani, rispondendo in maniera adeguata alle richieste del mercato del lavoro.

Progetto

"L'alternanza è servita" si rivolge agli studenti del 4° e 5° anno delle Scuole Medie Superiori al fine di offrire un'esperienza di orientamento e professionalizzante, che permetta loro di entrare in stretto contatto con le imprese, il mondo esterno alla scuola ed il territorio.

Si tratta di un percorso strutturato, ispirato al modello di Alternanza "in filiera" sostenuto dal MIUR, e condiviso con l'Ufficio Scolastico Regionale, che le Camere di Commercio toscane hanno pensato partendo da un format comune.

L'obiettivo specifico del progetto è orientare gli studenti verso opportunità lavorative e di business nell'ambito della comunicazione digitale e del web e contribuire a formare profili professionali coerenti con gli attuali bisogni delle imprese.

Sono stati individuati n. 2 settori economici/filieri in linea con le specificità e peculiarità della nostra regione, in cui saranno realizzati i percorsi di Alternanza Scuola Lavoro: **Agroalimentare e Turismo**, oltre ad un terzo comparto: la **Pubblica Amministrazione (Camere di Commercio)**.

Le Camere di Commercio della Toscana, aderenti, si renderanno disponibili a dare attuazione, a supporto degli Istituti scolastici, ai percorsi individuati secondo le loro disponibilità (vedi tabella A)

Il progetto prevede n. 27 ore di attività di orientamento e formazione (in massima parte presso la Camera di Commercio ed in misura residuale presso la Scuola); n. 50 ore di attività in azienda e n. 13 di attività di monitoraggio, restituzione (presso la Scuola) e l'evento finale, con sede da definire.

Destinatari

Studenti del 4° e 5° anno delle Scuole Medie Superiori, appartenenti ad un'unica classe e quindi allo stesso Istituto.

Percorsi di alternanza potenzialmente attivabili

Tabella A			
Soggetto attuatore	N. percorsi nel settore AGROALIMENTARE	N. percorsi nel settore TURISMO	N. percorsi nel settore PA-CAMERE DI COMMERCIO
Camera di Commercio di Arezzo	15	15	
Camera di Commercio di Lucca	15/20	15/20	
Camera di Commercio di Massa Carrara	30	30	
Camera di Commercio di Pisa	30	30	10
Camera di Commercio di Pistoia	15	15	
Camera di Commercio di Prato	15	15	

L'alternanza è servita

Il progetto	<p>Si tratta di un percorso strutturato di alternanza di qualità, comprensivo di orientamento, formazione e periodo di inserimento nelle aziende di due filiere molto significative per l'economia della Toscana.</p> <p>Il Sistema Camerale toscano presenta un pacchetto integrato e completo dal punto di vista della omogeneità della formazione, del monte orario delle sessioni "in aula" e di quello esperienziale in azienda, con il focus specifico sulla comunicazione digitale.</p>						
Destinatari	<p>Studenti del 4° e 5° anno delle Scuole Medie Superiori, appartenenti ad un'unica classe e quindi allo stesso Istituto.</p> <p><u>Il progetto si rivolge a qualsiasi tipologia di Istituto scolastico, Tecnici e Licei, in quanto il progetto formativo ha ad oggetto il tema della comunicazione digitale e del web nei settori agroalimentare e turismo o Pubblica amministrazione</u></p>						
Focus del progetto formativo	<p>Comunicazione digitale e web</p>						
Modalità di Adesione	<p>L'istituto scolastico a partire dal 4 dicembre 2017 dovrà inviare una PEC alla Camera di Commercio della propria provincia (se presente nella tabella A) con cui manifesta l'interesse ad adire al progetto indicando la classe ed il numero di studenti coinvolti.</p> <p>Le richieste verranno accolte da ciascuna Camera di commercio competente seguendo l'ordine cronologico (giorno e ora) di arrivo, fatta salva la possibilità di stabilire modalità alternative da parte di ciascuna camera.</p> <p>E' l'Istituto scolastico che, sulla base dell'elenco delle imprese aderenti al progetto e disposte ad accogliere gli studenti in alternanza, seleziona le stesse per gli abbinamenti con i propri studenti.</p> <p>I percorsi avranno inizio con la sottoscrizione di apposita convenzione tra Istituto scolastico, Impresa e Camera di Commercio</p>						
PEC a cui inviare la richiesta di adesione	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="395 1115 1417 1196"> <p>Camera di Commercio di Arezzo PEC: camera.arezzo@ar.legalmail.camcom.it</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 1196 1417 1276"> <p>Camera di Commercio di Lucca PEC: camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 1276 1417 1357"> <p>Camera di Commercio di Massa Carrara PEC: cciaa.massacarrara@ms.legalmail.camcom.it</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 1357 1417 1438"> <p>Camera di Commercio di Pisa PEC: fondazione.innvasionesviluppo@legalmail.it</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 1438 1417 1518"> <p>Camera di Commercio di Pistoia PEC: cciaa.pistoia@pt.legalmail.camcom.it</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 1518 1417 1599"> <p>Camera di Commercio di Prato PEC: protocollo@po.legalmail.camcom.it</p> </td> </tr> </table>	<p>Camera di Commercio di Arezzo PEC: camera.arezzo@ar.legalmail.camcom.it</p>	<p>Camera di Commercio di Lucca PEC: camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it</p>	<p>Camera di Commercio di Massa Carrara PEC: cciaa.massacarrara@ms.legalmail.camcom.it</p>	<p>Camera di Commercio di Pisa PEC: fondazione.innvasionesviluppo@legalmail.it</p>	<p>Camera di Commercio di Pistoia PEC: cciaa.pistoia@pt.legalmail.camcom.it</p>	<p>Camera di Commercio di Prato PEC: protocollo@po.legalmail.camcom.it</p>
<p>Camera di Commercio di Arezzo PEC: camera.arezzo@ar.legalmail.camcom.it</p>							
<p>Camera di Commercio di Lucca PEC: camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it</p>							
<p>Camera di Commercio di Massa Carrara PEC: cciaa.massacarrara@ms.legalmail.camcom.it</p>							
<p>Camera di Commercio di Pisa PEC: fondazione.innvasionesviluppo@legalmail.it</p>							
<p>Camera di Commercio di Pistoia PEC: cciaa.pistoia@pt.legalmail.camcom.it</p>							
<p>Camera di Commercio di Prato PEC: protocollo@po.legalmail.camcom.it</p>							
Durata	<p>I percorsi si riferiscono all'anno scolastico 2017-2018 e sono articolati per un totale di 90 ore complessive.</p>						

Obiettivi educativi	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire o migliorare le competenze comunicative e relazionali da applicare in differenti ambienti lavorativi e con il mondo degli adulti; - Consolidare le conoscenze acquisite in ambito scolastico offrendo, al contempo, allo studente una visione delle diverse possibilità lavorative presenti sul mercato (lavoro dipendente e "mettersi in proprio"); - Stimolare negli studenti la capacità imprenditoriale, coinvolgendoli in modo attivo nelle diverse fasi del progetto formativo; - Saper risolvere problemi nuovi ed imprevisti legati alle diverse realtà produttive e difficilmente riscontrabili in ambito scolastico; - Ampliare la visione dell'attuale società civile, educando all'osservanza delle regole, alla legalità ed al rispetto delle differenti culture che rendono sempre più complesso e articolato il mondo del lavoro.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> -saper integrare le conoscenze scolastiche conseguite nei diversi indirizzi di studio con quanto viene richiesto negli specifici ambiti lavorativi; -far emergere le potenzialità comunicative e relazionali, per un efficace e soddisfacente inserimento nell'ambito lavorativo; -facilitare la scelta verso il proprio futuro scolastico e lavorativo, valutando le proprie potenzialità e le proprie attitudini; -migliorare l'integrazione sociale degli studenti, attraverso la conoscenza delle diverse culture di provenienza; -comprensione e rispetto della struttura organizzativa di una impresa e delle sue procedure operative -utilizzo di strumenti professionali.
Articolazione del percorso ASL	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Formazione/Orientamento tot. n. 27 ore</u> <ol style="list-style-type: none"> a) Informazione e pubblicizzazione: presentazione del progetto L'Alternanza è servita. Seminario introduttivo b) Le principali norme della sicurezza e igiene sui luoghi di lavoro (modulo base) <ol style="list-style-type: none"> b1) Formazione e orientamento al lavoro dipendente b2) Formazione e orientamento all'auto imprenditorialità c) Focus sui settori/filiere dell'agroalimentare e turismo o P.A. d) Giornata Imprenditori-studenti: approfondimento su tematiche relative alla comunicazione e digitalizzazione delle imprese 2. <u>Inserimento in azienda tot n. 50 ore</u> <ol style="list-style-type: none"> e) Presso le strutture ospitanti del territorio o Camere di commercio, affiancati dai tutor aziendali, gli alunni incontreranno il mondo del lavoro. 3. <u>Attività di monitoraggio, restituzione ed evento finale n. 13 ore</u> <ol style="list-style-type: none"> f) Attività di monitoraggio dell'esperienza del percorso, attraverso schede di rilevazione g) Realizzazione di un elaborato (video) di restituzione dell'esperienza di alternanza vissuta h) Evento finale (con sede da definire) e presentazione dei video, selezione del miglior video
Valutazione del percorso ASL	<p>I risultati finali della valutazione verranno sintetizzati nella certificazione finale.</p> <p>Il tutor aziendale fornirà all'istituzione scolastica gli elementi atti a verificare e valutare le attività dello studente e l'efficacia dei processi formativi durante il periodo d'inserimento in azienda. Il tutor scolastico ed i docenti/esperti forniranno la valutazione per quanto concerne la formazione/orientamento "in aula".</p>
Metodologia	<p>Moduli di orientamento/formazione: lezioni frontali, sessioni laboratoriali, eventuali simulazioni e role playing.</p>
Documentazione	<p>Raccolta dei materiali eventualmente prodotti, oltre i video, per favorire ulteriori applicazioni ed implementare e diffondere buone pratiche.</p>

Camere di Commercio parteciopanti	Contatti e referenti
Camera di Commercio di Arezzo	Dott.ssa Ilaria Casagli e dott.ssa Miria Valdarnini Tel. 0575/303847-0575/303856 Mail: ilaria.casagli@ar.camcom.it ; miria.valdarnini@ar.camcom.it PEC: camera.aretzo@ar.legalmail.camcom.it
Camera di Commercio di Lucca	Dott.ssa Paola Laurenzi, dott.ssa Federica Ramacciotti ,Dott.ssa Manuela Giovacchini tel. 0583/976673-0586/976657-0583/976636 Mail: sviluppo.impreditoriale@lu.camcom.it PEC: camera.commercio.lucca@lu.legalmail.camcom.it
Camera di Commercio di Massa Carrara	Dott.ssa Simonetta Menconi , sig.ra Giovanna Vaira e sig.ra Lina Martelli Tel.0585/764232-0585/764223- 0585/764266 Mail: simonetta.menconi@ms.camcom.it ; giovanna.vaira@ms.camcom.it ; lina.martelli@ms.camcom.it PEC: cciaa.massacarrara@ms.legalmail.camcom.it
Camera di Commercio di Pisa	Dott.ssa Patrizia Costia Fondazione ISI- Innovazione Sviluppo Imprenditoriale Tel: 050/503275 – fax 050/512365 Mail: info@fondazioneisi.org PEC: fondazione.innvazionesviluppo@legalmail.it
Camera di Commercio di Pistoia	Dott.ssa Rossella Micheli e dott. Alessandro Soldani Tel: 0573/991435-0573/991460 Mail: rossella.micheli@pt.camcom.it ; alessandro.soldani@pt.camcom.it PEC: cciaa.pistoia@pt.legalmail.camcom.it
Camera di Commercio di Prato	dott.ssa Luciana Nistri e dott. Dario Caserta Tel -0574/612802-0574/612754 Mail: luciana.nistri@po.camcom.it ; dario.caserta@po.camcom.it PEC: protocollo@po.legalmail.camcom.it