

LA NOVITÀ ACCORDO FRA REGIONE E CAMERE DI COMMERCIO

Promozione turistica e digitale

«L'unione è la nostra forza»

LA REGIONE e Unioncamere Toscana insieme per la promozione turistica e nel supporto all'industria 4.0. È quanto prevedono due accordi siglati ieri mattina in Regione dall'assessore alle attività produttive Stefano Ciuoffo e dal presidente di Unioncamere Toscana, Riccardo Breda.

«Con questi protocolli – ha spiegato Ciuoffo – portiamo a sistema il rapporto strutturato che vedrà impegnate le Camere di commercio di tutta la regione in azioni di promozione nel settore turistico e di valorizzazione della piattaforma dell'industria 4.0 e dei servizi correlati».

SI TRATTA, ha aggiunto l'assessore, «di mettere in rete il sistema camerale con la sua diffusione territoriale e la sua competenza, un

mondo che ora entra a far parte del sistema della promozione regionale per offrire alle imprese un servizio strutturato e rendere ancora più efficaci le energie del sistema camerale».

SPIEGA Riccardo Breda: «L'accordo ci permette, in campo turistico, di lavorare sul territorio senza replicare quello che già la Regione sta facendo, e far crescere le aziende nell'accoglienza». Ma riguarda anche i Punti impresa digitale (Pid), gli sportelli di consulenza per la digitalizzazione delle imprese. «Questo è un servizio fondamentale – ha aggiunto il presidente di Unioncamere Toscana – soprattutto per le piccole e pic-

oltre 2 milioni di euro: 1.5 milioni per i Punti di impresa digitale, e oltre 500mila euro per la promozione turistica. Gli accordi seguono il protocollo d'intesa sottoscritto il mese scorso da Regione e Unioncamere sul coordinamento del sistema della formazione e dell'accesso al mondo del lavoro.

L'ACCORDO firmato ieri va nella direzione di fare sempre più 'rete', di mettere insieme esperienze e competenze maturate nei vari territori e di esportare le buone pratiche che hanno già prodotto risultati concreti sul territorio. Oltre i tradizionali campanilismi, sia nel settore della promozione turistica che sul piano della digitalizzazione delle imprese, lo scenario allargato a tutta la Toscana costituisce senza dubbio un punto di forza negli scenari attuali, sempre più globalizzati.

OLTRE 2 MILIONI IN BALLO

Serviranno per attuare gli accordi siglati ieri

colossissime imprese che possono trovare nel digitale una vera prospettiva di crescita».

DALLE Camere di commercio arriveranno per i due protocolli



Riccardo Breda di Unioncamere

