

Registrazione Tribunale
di Firenze n. 3790
del 29/12/1988

Direttore Responsabile:
Franco Natali

Impresa Toscana - Periodico di informazione sulla dinamica regionale delle imprese edito da Unioncamere Toscana

Redazione: Unioncamere Toscana, Via Lorenzo il Magnifico 24 - Firenze - 055 4688.1 - www.tos.camcom.it

Impresa Toscana



**Unioncamere
Toscana**
1968 - 2018
l'Unione fa la forza da 50anni

**Gli studi e le rilevazioni
economiche curate dal
Sistema camerale toscano**



**Dicembre
2018**

Indice

- **Diffamazione a mezzo stampa, una soluzione oltre il processo**
- **Varato il “Prezzario dei Lavori Pubblici della Toscana - Anno 2019”**
- **E’ nata la nuova Camera di Commercio Arezzo – Siena**
- **“Storie di Alternanza”. Premiato l’Istituto Carducci Volta Pacinotti di Piombino**
- **Il Firenze Rocks ha portato in città 33,3 milioni di euro**
- **Sospesa la costituzione della nuova Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest**


Registrazione Tribunale di Firenze n. 3790
del 29 / 12 / 1988

Direttore Responsabile **Franco Natali**

Diffamazione a mezzo stampa, una soluzione oltre il processo

Sensibilizzare gli editori e i giornalisti a ricorrere alla mediazione per risolvere le controversie in materia di diffamazione a mezzo stampa: è questo il cuore della convenzione che il presidente dell'Ordine dei giornalisti della Toscana Carlo Bartoli e il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi hanno firmato nell'ambito di un incontro sul confine sottile, e di strettissima attualità, fra la tutela dei protagonisti dei servizi giornalistici e la libertà di stampa.

L'intesa fra Ordine e Camera, che segue quella del luglio scorso sulla formazione, prevede una serie di azioni per sensibilizzare i responsabili delle imprese editoriali e i direttori di testata sulle opportunità dello strumento della mediazione come alternativa alla causa civile in Tribunale. Sono previste anche sessioni di approfondimento sulla materia per i mediatori e tariffe agevolate per le parti, già fissate all'inizio del procedimento.

«Proteggere l'esercizio della professione di giornalista da pressioni esterne e allo stesso tempo dare uno strumento efficace di tutela ai cittadini è prima di tutto un atto di civiltà e di libertà. Per questo, sono fiducioso che la convenzione con l'Ordine possa iniziare a sgretolare la mentalità del muro contro muro proprio delle cause di diffamazione a mezzo stampa che, giacendo nei tribunali, sono una minaccia per il diritto di cronaca, la libertà d'impresa e allo stesso tempo non costituiscono una garanzia per chi vi ha ricorso», ha detto il presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi.

«Il problema delle querele temerarie ai giornalisti ha ormai assunto proporzioni preoccupanti ed è necessario attivare strumenti capaci di agevolare l'incontro tra le parti ed evitare l'avvio del lungo iter giudiziario che rappresenta di per sé una penalizzazione, aldilà del l'esito della controversia. L'accordo con la Camera di Commercio di Firenze agevola questa possibilità – ha commentato Carlo Bartoli, presidente dell'Ordine dei giornalisti della Toscana–. Diffondere la conoscenza della mediazione può aiutare a tutelare il lavoro dei colleghi e preservare così la libertà di stampa. È bene ricordare che in Italia ogni anno decine di giornalisti finiscono in carcere per diffamazione. Una clamorosa anomalia che ci separa dalle altre democrazie».

Varato il “Prezzario dei Lavori Pubblici della Toscana Anno 2019”

La Regione Toscana ha approvato, di concerto con il Provveditorato Interregionale Opere Pubbliche per le Regioni Toscana, Marche e Umbria, il “Prezzario dei Lavori Pubblici della Toscana - Anno 2019”.

Il Prezzario, che entrerà in vigore dal primo gennaio prossimo ed i cui prezzi avranno validità fino al 31 dicembre 2019, potrà essere transitoriamente utilizzato **fino al 30 giugno 2020 per i progetti a base di gara la cui approvazione sia intervenuta entro tale data come previsto in Nota Metodologica al punto 4.**

Come noto, i prezzi approvati derivano da un'articolata rilevazione sul territorio regionale e nazionale, e sono stati accertati dalle Commissioni “Edilizia” e “Impianti”, istituite presso Unioncamere Toscana e operanti su base regionale.

Le principali novità dell'edizione 2019 del Prezzario consistono:

- Inserimento di una nuova Famiglia di Prodotti : prodotti Cam da costruzione, rispondenti ai decreti del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (M.A.T.T.M.) aventi ad oggetto i criteri ambientali minimi (C.A.M.)
- Inserimento analisi nella tipologia Indagini geognostiche – capitolo dei sondaggi geognostici
- inserimento di un nuovo Capitolo nella famiglia Prodotti per costruzione relativo al materiale geotecnico per indagini geognostiche.
- Inserimento di nuove Attrezzature per le indagini geologiche
- revisione del prezzo del carburante – Benzina e Diesel – in base alla rilevazione eseguita da parte del Ministero Attività Produttive al mese di Settembre 2018, per la determinazione degli oneri per consumo carburanti, oli e altri materiali presenti in tutte le voci relative al capitolo Attrezzature
- inserimento di una nuova voce relativa agli oneri per il consumo dei carburanti per le attrezzature per le indagini geologiche

- aggiornamento del costo medio orario del lavoro per il personale dipendente da imprese esercenti attività di installazione, manutenzione e gestione di impianti a seguito della pubblicazione del 17 Aprile 2018 delle tabelle ministeriali rilevate al mese di Ottobre 2017
- inserimento di nuovi prodotti relativi ai grigliati zincati
- inserimento di nuovi prodotti per ingegneria naturalistica e i relativi accessori
- inserimento di nuovi prodotti per i conglomerati bituminosi
- inserimento di nuovi prodotti per materiali isolanti
- aggiornamento delle descrizioni degli infissi in legno
- inserimento di nuove Attrezzature per l'irrigazione
- inserimento di nuove apparecchiature e componenti per impianti di irrigazione

Il Prezzario regionale è adottato ai sensi dell'art. 23 comma 7 del D.Lgs. 50/2016 ed è lo strumento di riferimento per la quantificazione definitiva del limite di spesa dell'opera da realizzare, per l'elaborazione dei capitolati, per la definizione degli importi a base di appalto nonché per le valutazioni in ordine all'anomalia delle offerte.

Tutte le Stazioni Appaltanti, di cui all'art. 3 comma 1 lettera o) del Dlgs 50/2016, sono tenute a utilizzare i Prezzari predisposti dalle Regioni e dalle Province autonome territorialmente competenti, di concerto con le articolazioni territoriali del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, per i fini di cui all'art. 23 commi 7, 8 e 16.

E' possibile consultare, stampare ed esportare il Prezzario ai seguenti indirizzi:

<http://prezzariollpp.regione.toscana.it/>

<http://dati.toscana.it/dataset/prezzario-lavori-pubblici>

E' nata la nuova Camera di Commercio Arezzo – Siena

Si è insediato il 12 novembre scorso il Consiglio della nuova Camera di Commercio di Arezzo-Siena nominato dal Presidente della Regione Toscana con il decreto n.172 del 23 ottobre 2018 .

Hanno presenziato alla riunione il Vice Presidente Nazionale e Presidente di Unioncamere Toscana Riccardo Breda e Pierluigi Sodini, funzionario di Unioncamere italiana.

Il Consiglio, presieduto dal Consigliere anziano Marcello Alessandri e coadiuvato dal Commissario ad Acta Giuseppe Salvini, ha immediatamente proceduto, per acclamazione, alla elezione di Massimo Guasconi quale nuovo Presidente della Camera di Commercio di Arezzo-Siena.

Il Presidente Guasconi nel suo intervento, dopo aver ringraziato il Consiglieri per le fiducia accordatagli, ha evidenziato come il percorso di creazione della governance del nuovo Ente sia stato caratterizzato da un clima positivo di collaborazione tra le associazioni di rappresentanza economica di Arezzo e di Siena. Un clima positivo derivato anche dalla constatazione che i due Enti camerali, oggetto di integrazione, fossero entrambi estremamente sani dal punto di vista economico-finanziario ed efficienti dal punto di vista operativo, sussistendo anche tutti i presupposti per rafforzare, in un'ottica di sinergia, i servizi camerali a favore dei territori. Una potenzialità colta da tutte le associazioni di categoria dei due territori a dimostrazione di una comune unità di intenti finalizzata ad operare congiuntamente a favore del sistema economico dei due territori.

La nuova Camera di Commercio per numero di imprese, export, imprese innovative, componente manifatturiera e molti altri indicatori potrà competere direttamente, a livello regionale, con la Camera del capoluogo e, a livello nazionale, sarà fra le più importanti camere italiane.

Il Presidente ha sottolineato come il nuovo Ente dovrà confermare il ruolo che, nel corso della loro storia, le due Camere di Commercio, al di là delle funzioni assegnate dalle normative di volta in volta vigenti, hanno esercitato: quello di sedi deputate a portare a sintesi complessiva le esigenze dei settori economici dei territori.

Il nuovo Ente porta quindi con se la tradizione e la storia delle due Camere che hanno contribuito a crearlo, e saprà affrontare, con la massima unità d'intenti,

le sfide poste dalla nuova economia digitale e dalle profonde trasformazioni sociali che stanno interessando la nostra società.

 [Torna all'indice](#)

“Storie di Alternanza”. Premiato l’Istituto Carducci Volta Pacinotti di Piombino

il Presidente della Camera di Commercio Riccardo Breda ha consegnato il 26 novembre scorso, nell’aula magna dell’ISIS Carducci Volta Pacinotti di Piombino, un premio del valore di 500 euro al gruppo di studenti che ha vinto la selezione locale di “Storie di alternanza”, l’iniziativa del sistema camerale che ha lo scopo di valorizzare e dare visibilità al racconto dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti di scuola superiore.

Presente alla cerimonia anche il sindaco di Piombino Massimo Giuliani. Dopo il saluto della Dirigente scolastica Gabriella Raimo, è stato proiettato il video di otto minuti che racconta il progetto "ERL preparati all'emergenza", realizzato dalle classi 4^a e 5^a con i Professori Michele Collavitti e Manuela Magnoni, e nessuno dei presenti ha nascosto l’emozione per l’impegno, l’entusiasmo e la competenza dimostrata dai ragazzi, che hanno saputo lavorare in team e mettere a frutto varie abilità tra le quali quella linguistica, dato che per partecipare al progetto raccontato nel video si sono dovuti esprimere in lingua inglese e spagnola. I modelli dei droni erano ben visibili sul tavolo dell’aula magna dell’Istituto, ed i ragazzi ne hanno spiegato i meccanismi al Presidente e al Sindaco.

Il progetto, che ha coinvolto venti ragazzi tra tecnici e traduttori, parte da una manifestazione internazionale sull’uso della robotica nei casi di emergenze gravi ambientali, svoltasi a Piombino nel 2017 (Olimpiadi della robotica). In quella occasione gli studenti progettarono e realizzarono un velivolo robot per il trasporto dei soccorsi e ottennero un importante riconoscimento.

Il video che ripercorre quell’esperienza è ora finalista nazionale al Premio “Storie di alternanza”: dopo l’esame della commissione locale della Cciaa – presente alla cerimonia – è stato selezionato da Unioncamere italiana tra i tre migliori racconti nella categoria “Istituti tecnici” e sarà premiato a Verona giovedì 29 novembre nell’ambito del convegno “Dalla scuola al lavoro: orientarsi con l’alternanza”.

Il Presidente Riccardo Breda ha manifestato l’orgoglio della Camera di commercio per il lavoro svolto dai ragazzi e dai loro docenti, che ha addirittura fatto conoscere Piombino a livello europeo, ed ha parlato di scuola-faro in una

città che sta reagendo fattivamente alle difficoltà vissute. Il gioco di squadra – ha detto – è il messaggio più bello che emerge, è un segnale lanciato dagli studenti. La Camera di commercio è impegnata su tre fronti strategici: lo sviluppo digitale delle imprese (industria 4.0), un'alternanza tra scuola e lavoro efficace e la promozione del territorio che passa attraverso la sua valorizzazione e visibilità. Tre aspetti che gli studenti piombinesi hanno pienamente centrato.

Il filmato può essere visto su Youtube :

<https://www.youtube.com/watch?v=TaZAqrhSECA>

 *Torna all'indice*

Il Firenze Rocks ha portato in città 33,3 milioni di euro

Con il Piano nazionale Impresa 4.0, anche il nostro paese ha avviato una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale che prevede misure concrete a favore della digitalizzazione delle imprese quale volano per una maggiore competitività sui mercati internazionali.

In questo ambito si inserisce la costituzione dei Punti impresa digitale - PID, un network nazionale, di cui anche la Camera di Commercio di Pisa fa parte, dedicato alla diffusione della "cultura digitale" anche attraverso interventi finanziari di sostegno che favoriscano l'implementazione delle tecnologie 4.0 come il "Bando voucher digitali I4.0 - anno 2018" sul quale la Camera di Commercio di Pisa ha investito 120mila euro di risorse proprie.

Con il "Bando voucher digitali I4.0 - anno 2018" la Camera di Commercio di Pisa intende infatti sostenere, attraverso l'erogazione di contributi, l'acquisizione di servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione e all'utilizzo di nuove competenze e tecnologie digitali quali ad esempio: soluzioni per la manifattura avanzata, realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D, cybersicurezza e business continuity, big data e analytics, sistemi di e-commerce, sistemi di pagamento mobile e geolocalizzazione. L'elenco completo

degli interventi ammessi al contributo, la modulistica e le modalità di invio della richiesta sono riportate nel bando disponibile sulla homepage della Camera di Commercio di Pisa (www.pi.camcom.it) e della Fondazione di partecipazione - ISI (www.fondazioneisi.org).

Le agevolazioni fino a 7mila euro, sono concesse come contributo a fondo perduto in conto esercizio nella misura del 70% delle spese riconosciute come ammissibili. Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo per attività di formazione e consulenza, avviate dal 1 gennaio 2018 e che prevedano una spesa minima superiore a 3.000 euro. I voucher sono concessi secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda. La scadenza per la

richiesta del contributo, salvo l'esaurimento dei fondi disponibili, è fissata per il 30 novembre 2018.

 [Torna all'indice](#)

Sospesa la costituzione della nuova Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest

Il Consiglio di Stato ha accolto il 3 dicembre scorso, la richiesta di sospensiva avanzata dalla Camera di Commercio di Massa Carrara relativamente alla procedura di costituzione della nuova Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest mediante accorpamento delle Camere di Pisa, Lucca e Massa Carrara.

Il Consiglio di Stato, richiamando le ordinanze già emesse per gli altri analoghi ricorsi, già giudicati nei mesi scorsi, ha confermato anche nei confronti delle tre Camere toscane la sospensione del Decreto Ministeriale 16 febbraio 2018 e degli atti conseguenti al fine di mantenere invariata la situazione attuale di autonomia dei tre Enti, in attesa del giudizio del TAR sulle varie questioni rilevate dalla Camera di Carrara (e da altre Camere in Italia) tra cui la possibile illegittimità costituzionale di alcune norme della riforma, in particolare sul rispetto della rappresentanza delle diverse basi associative nel nuovo Ente.

Pertanto, la complessa procedura di costituzione della nuova Camera di Commercio, viene sospesa in attesa del giudizio del TAR del Lazio calendarizzato, a quanto si legge nell'Ordinanza per il 30 gennaio 2019.

Al oggi il Commissario ad acta ha ricevuto 61 istanze da parte di 27 associazioni di categoria del nuovo territorio di riferimento: 29.716 posizioni da controllare puntualmente, di cui quasi 2.000 da regolarizzare. 56 campionamenti per altre 1.500 posizioni su cui verificare dipendenti e quote associative. Questo l'enorme lavoro su cui è impegnato in questi mesi per verificare i quattro parametri (numero di imprese, numero dipendenti, relativo valore aggiunto e diritto annuale pagato) che determinano la rappresentanza delle associazioni di categoria del nuovo territorio per l'assegnazione dei 30 seggi del Consiglio della nuova Camera, oltre ai tre che vanno ai sindacati, ai consumatori e professionisti. Un lavoro attento e faticoso per assicurare trasparenza e correttezza dei pesi nella definizione della nuova governance, che al momento attende in attesa del giudizio del TAR.

 [Torna all'indice](#)
