

n. 3

# Impresa Toscana

**Impresa Toscana** - Periodico di informazione sulla dinamica regionale delle imprese edito da Unioncamere Toscana

Redazione: Unioncamere Toscana, Via Lorenzo il Magnifico 24 - Firenze - 055 4688.1 - [www.tos.camcom.it](http://www.tos.camcom.it)



1968 - 2018

**l'Unione fa la forza da 50anni**

## **Gli studi e le rilevazioni economiche curate dal Sistema camerale toscano**



Settembre  
2018

# Indice

- **Riccardo Breda e Leonardo Bassilichi nominati Vicepresidenti di Unioncamere**
- **Regione ed Unioncamere Toscana: due accordi per lo sviluppo economico e la ripresa del lavoro**
- **Vetrina Toscana rafforza la rete degli iscritti**  
*Prendono avvio le attività di verifica del disciplinare di adesione*
- **Il digitale alla portata delle piccole aziende con il voucher 4.0**  
*A Pisa 120.000 Euro per le aziende che scelgono la strada delle nuove tecnologie digitali*
- **Impresa Italia compie un anno e festeggia con oltre 100mila “cassetti digitali” aperti**
- **Gli artigiani fiorentini protagonisti di una nuova Fiction targata RAI**

Registrazione Tribunale di Firenze n. 3790  
del 29 / 12 / 1988

Direttore Responsabile Franco Natali

## Riccardo Breda e Leonardo Bassilichi nominati Vicepresidenti di Unioncamere

**Riccardo Breda** e **Leonardo Bassilichi** affiancheranno Carlo Sangalli alla guida di Unioncamere, si è così definita la squadra che guiderà Unioncamere nel prossimo triennio.

L'Assemblea dei Presidenti delle Camere di Commercio italiane ha eletto gli 8 Vice Presidenti che insieme a Carlo Sangalli compongono l'Ufficio di vertice di Unioncamere italiana e tra di loro spiccano Riccardo Breda, Presidente della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ma anche di Unioncamere Toscana e Leonardo Bassilichi, Presidente della Camera di Commercio di Firenze.

Oltre a Breda e Bassilichi sono stati nominati anche:

- **Andrea Prete**, Presidente della Camera di Commercio di Salerno;
- **Tommaso De Simone**, Presidente della Camera di Commercio di Caserta;
- **Giorgio Mencaroni**, Presidente della Camera di Commercio di Perugia;
- **Antonio Paoletti**, Presidente della Camera di Commercio Venezia Giulia;
- **Mario Pozza**, Presidente della Camera di Commercio di Treviso-Belluno;
- **Giuseppe Riello**, Presidente della Camera di Commercio di Verona.

 [Torna all'indice](#)

---

## Regione ed Unioncamere Toscana: due accordi per lo sviluppo economico e la ripresa del lavoro

Due accordi sono stati sottoscritti tra la Regione Toscana ed Unioncamere Toscana per conto delle Camere di Commercio della Toscana. Si tratta di due distinti protocolli finalizzati allo sviluppo economico ed alla ripresa dell'occupazione nella nostra regione, entrambi in continuità con il protocollo d'intesa sottoscritto il mese scorso, sempre da Regione ed Unioncamere Toscana, sul coordinamento ed il rafforzamento del sistema della formazione e dell'accesso al mondo del lavoro.

Una delle due intese intende favorire interventi in materia di Impresa digitale ed Industria 4.0. L'altra, invece, è relativa al sistema del Turismo.

L'accordo in materia di Impresa digitale ed Industria 4.0 prevede la realizzazione di interventi coordinati in relazione al tema dell'Impresa digitale e della nuova frontiera dell'Industria 4.0. Quello sul Turismo, invece, prevede la

concretizzazione di interventi coordinati sulla Promozione turistica e lo sviluppo delle potenzialità ricettive del territorio toscano.

#### Impresa digitale ed Industria 4.0

L'accordo è finalizzato a realizzare una serie di interventi messi in atto in modo coordinato da Regione Toscana e Sistema camerale toscano in tema di Industria 4.0 ed Impresa digitale. Questi interventi saranno rivolti, in particolare, alla diffusione della conoscenza presso le piccole e medie imprese toscane delle

tecnologie dell'Industria 4.0 attraverso attività congiunte di promozione ed animazione sul territorio tramite l'organizzazione di workshop tematici ed altre iniziative realizzate con la collaborazione delle Università toscane e l'integrazione dei servizi informativi sul digitale messi a punto dalle Camere di Commercio con gli strumenti messi a disposizione dalla Regione con la piattaforma regionale Impresa 4.0 e il portale Cantieri40.it, in particolare con riferimento alle azioni di mappatura della maturità digitale delle imprese e l'erogazione di finanziamenti alle imprese per servizi di digitalizzazione in maniera sinergica e complementare.

Le parti, Regione ed Unioncamere Toscana, concordano inoltre sull'opportunità di impegnarsi alla collaborazione reciproca per la promozione dei progetti e delle iniziative della Regione, del Sistema camerale nazionale e regionale e nel definire operativamente i rispettivi compiti e funzioni nella realizzazione di interventi coordinati per i servizi correlati ad Impresa digitale e Industria 4.0 all'interno di un Nucleo tecnico di coordinamento appositamente costituito.

#### Turismo e Promozione turistica

L'accordo è finalizzato ad assicurare il massimo coordinamento degli interventi attivati dai soggetti firmatari in materia di Promozione turistica e di garantire unitarietà dell'azione sul territorio nell'ambito delle politiche regionali.

Gli ambiti individuati riguardano in particolare: eventi mirati che favoriscano l'incontro di domanda e offerta da parte degli operatori toscani; eventi per la valorizzazione e la diffusione del turismo digitale con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza delle eccellenze innovative; azioni di sviluppo e promozione dell'offerta sia sul mercato nazionale che su quello internazionale; attuazione di strategie regionali di sviluppo e di promozione dei singoli territori.

Anche in questo caso è costituito un Nucleo tecnico di coordinamento finalizzato a definire e presidiare in modo condiviso gli aspetti operativi.

## **Vetrina Toscana rafforza la rete degli iscritti**

*Prendono avvio le attività di verifica del disciplinare di adesione*

Da anni, il progetto Vetrina Toscana contribuisce a valorizzare la cucina e la ricchezza culinaria del territorio. Il suo scopo è quello di promuovere ristoranti, botteghe alimentari e produttori che operano in Toscana e che, ogni ogni, offrono un servizio di elevata qualità nei confronti dei clienti e dei turisti.

Sono circa 1300 le imprese che hanno aderito alla rete e che hanno sottoscritto un disciplinare che ne certifica la peculiarità. Mantenere viva la cultura dei prodotti alimentari tradizionali, utilizzare le DOP e le IGP, ma anche promuovere le produzioni toscane certificate: sono solo alcuni aspetti che hanno in comune i ristoranti e le botteghe di Vetrina Toscana.

Nell'anno del cibo italiano - iniziativa di comunicazione del Ministero dei Beni Culturali - un progetto come questo non poteva che essere implementato e rafforzato. Per questo motivo, al fine di continuare a garantire l'eccellenza degli iscritti, Unioncamere Toscana e Regione Toscana stanno predisponendo delle attività di supervisione che riguarderanno un campione di circa 200 aderenti, tra ristoranti e botteghe. Attraverso alcuni incontri, valuteranno l'effettivo rispetto del disciplinare e avranno modo di raccogliere suggerimenti e idee per migliorare l'organizzazione lavorativa. Tali incontri prenderanno il via da questo mese di settembre: gli estratt.

## **Il digitale alla portata delle piccole aziende con il voucher 4.0** *A Pisa 120.000 Euro per le aziende che scelgono la strada delle nuove tecnologie digitali*

Con il Piano nazionale Impresa 4.0, anche il nostro paese ha avviato una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale che prevede misure concrete a favore della digitalizzazione delle imprese quale volano per una maggiore competitività sui mercati internazionali.

In questo ambito si inserisce la costituzione dei Punti impresa digitale - PID, un network nazionale, di cui anche la Camera di Commercio di Pisa fa parte, dedicato alla diffusione della "cultura digitale" anche attraverso interventi finanziari di sostegno che favoriscano l'implementazione delle tecnologie 4.0 come il "Bando voucher digitali I4.0 - anno 2018" sul quale la Camera di Commercio di Pisa ha investito 120mila euro di risorse proprie.

Con il "Bando voucher digitali I4.0 - anno 2018" la Camera di Commercio di Pisa intende infatti sostenere, attraverso l'erogazione di contributi, l'acquisizione di servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione e all'utilizzo di nuove competenze e tecnologie digitali quali ad esempio: soluzioni per la manifattura avanzata, realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D, cybersicurezza e business continuity, big data e analytics, sistemi di e-commerce, sistemi di pagamento mobile e geolocalizzazione. L'elenco completo degli interventi ammessi al contributo, la modulistica e le modalità di invio della richiesta sono riportate nel bando disponibile sulla homepage della Camera di Commercio di Pisa ([www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)) e della Fondazione di partecipazione - ISI ([www.fondazioneisi.org](http://www.fondazioneisi.org)).

Le agevolazioni fino a 7mila euro, sono concesse come contributo a fondo perduto in conto esercizio nella misura del 70% delle spese riconosciute come ammissibili. Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo per attività di formazione e consulenza, avviate dal 1 gennaio 2018 e che prevedano una spesa minima superiore a 3.000 euro. I voucher sono concessi secondo l'ordine cronologico di arrivo della domanda. La scadenza per la richiesta del contributo, salvo l'esaurimento dei fondi disponibili, è fissata per il 30 novembre 2018.

## **Impresa Italia compie un anno e festeggia con oltre 100mila “cassetti digitali” aperti**

Festeggia il suo primo anno di vita [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it), il cassetto digitale dell'imprenditore, un servizio - realizzato da InfoCamere per conto del sistema camerale - grazie al quale ognuno dei circa 10 milioni di imprenditori e amministratori di imprese del nostro Paese ha la possibilità di accedere gratuitamente, anche da smartphone o tablet, alle informazioni ufficiali sulla propria azienda depositate nel Registro delle Imprese, in modo facile, sicuro e veloce.

Un anniversario festeggiato insieme ai 100.000 imprenditori italiani che ad oggi hanno già aperto il cassetto digitale della propria azienda dalla piattaforma [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it).

I documenti accessibili vanno dalla certificazione d'impresa (la visura camerale, già tradotta anche in inglese) alle informazioni su certificazioni biologiche e rating di legalità; dallo statuto al bilancio, fino alle pratiche inviate allo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP) del Comune in cui ha sede l'impresa. E prossimamente - per chi utilizza il sistema gratuito delle Camere di Commercio [fatturaelettronica.infocamere.it](http://fatturaelettronica.infocamere.it) - anche le fatture elettroniche che ha emesso.

La piattaforma è stata pensata secondo il criterio "mobile first" e realizzata seguendo appieno le linee guida dell'AgID per offrire un'esperienza semplice e sicura per ogni utente. Si configura come un vero e proprio 'cassetto digitale' in cui l'imprenditore ha sempre a portata di mano l'identikit digitale della propria impresa, da condividere in modo semplice e intuitivo con partner, clienti, fornitori, banche e professionisti. Ma anche per inviarli alla Pubblica Amministrazione per partecipare a gare o bandi (anche internazionali, visto che tra i documenti disponibili c'è la visura dell'impresa già tradotta in inglese).

Per accedere ad [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it) è sufficiente essere in possesso delle identità digitali che consentono di identificare il cittadino-imprenditore: lo SPID (il Sistema Pubblico di identità digitale), o la CNS (la Carta Nazionale dei Servizi).

## **Gli artigiani fiorentini protagonisti di una nuova Fiction targata RAI**

Una nuova serie televisiva nazionale vedrà quale protagonista l'artigianato artistico di Firenze e, la possibilità per gli artigiani autentici di entrare nelle scene della fiction, renderà tutto ancora più realistico. Hanno preso il via nel giugno scorso, fra Firenze e Prato, le riprese di "Pezzi unici" di Cinzia TH Torrini, Sei puntate di cento minuti l'una, che l'anno prossimo andranno in onda in prima serata su RAI 1: una storia di giovani e riscatto ambientata nel mondo dell'artigianato fiorentino, che così sarà all'attenzione di milioni di telespettatori in Italia e nel mondo.

La trama racconta di un artigiano del legno dell'Oltrarno, interpretato da Sergio Castellitto che, attraverso un percorso umano e professionale, risolve un giallo alla base della serie. Nel cast, fra gli altri, Giorgio Panariello e Irene Ferri. Ma, al di là della storia, l'ambientazione offrirà la possibilità di raccontare le eccellenze dell'artigianato a iniziare dai quartieri di Santo Spirito e San Frediano. Per questo Camera di Commercio di Firenze, con la collaborazione di Confartigianato Firenze e CNA Firenze, ha aperto un canale di collegamento diretto con la produzione della fiction.

Ma cosa devono fare i veri artigiani per aiutare la produzione della fiction? Chi ha un'idea, un prodotto particolare da esporre o è semplicemente interessato a saperne di più può inviare una segnalazione con i propri dati alla mail [pezziuници@fi.camcom.it](mailto:pezziuници@fi.camcom.it). La coproduzione RAI Fiction, Indiana Production in collaborazione con Cassiopea si avvarrà della collaborazione degli artigiani per mettere in mostra le loro realizzazioni artistiche in vari momenti del film.

«Per dare risalto ai nostri artigiani non esiste miglior modo che far catturare la loro vera essenza alle telecamere grazie alla sapienza di una regista come Cinzia TH Torrini, che è cresciuta in Oltrarno e ancora porta questi luoghi e questa gente nel cuore», ha sottolineato Leonardo Bassilichi, presidente della Camera di Commercio di Firenze.

L'artigianato artistico sarà anche il protagonista di alcune "pillole" che la produzione realizzerà a margine della fiction e che potranno essere utilizzate per promuovere il nostro saper fare nel mondo.

 [Torna all'indice](#)

---