



Regolamento contest #InstagramInAzione19

1. Premessa

#InstagramInAzione19 è il contest lanciato da **Fondazione ISI** e da **Junior Achievement** in occasione dell'edizione 2018/2019 del programma "Impresa in Azione", in vista della finale Toscana che si svolgerà il 21 maggio 2019 in Piazza Vittorio Emanuele II a Pisa.

Il concorso è rivolto agli studenti delle classi coinvolte nel progetto per l'anno in corso.

2. Oggetto del contest

#InstagramInAzione19 prevede la pubblicazione su Instagram di uno o più post riconducibili alla mini impresa JA formata dagli studenti che rappresenti ad esempio l'esperienza, i prodotti, i protagonisti ecc (la scelta del soggetto dei post è libera ma dovrà essere riconducibile all'esperienza di Impresa in azione)

3. Modalità di partecipazione al contest #InstagramInAzione19

Per poter partecipare al contest la mini impresa JA dovrà creare un proprio account Instagram, pubblico, sul quale posterà immagini o video per la newsfeed (**non Storie**) che raccontino la mini-impresa¹. Dovrà farlo seguendo requisiti obbligatori, ovvero taggando l'account Instagram di Fondazione ISI (@fondazioneisi) e utilizzando, tra gli altri, l'hashtag #InstagramInAzione19.

Ogni mini impresa JA potrà pubblicare quindi più post.

Fondazione ISI provvederà al *repost* dei contenuti che rispettino i requisiti di cui sopra.

Accederanno alla fase finale del contest #InstagramInAzione19 le **5 mini imprese** che totalizzeranno il maggior numero dei like sui post condivisi dall'account della Fondazione ISI, dal lancio del contest fino alle ore 21 del 20 maggio 2019.

I like pervenuti oltre tale orario non verranno presi in considerazione per la classifica finale.

¹ I contenuti postati dovranno essere di esclusiva pertinenza con il progetto della mini impresa. Fondazione ISI si riserva la facoltà di escludere dal contest immagini e video che non risultino in linea con l'iniziativa o che vengano valutati come contenuto offensivo, intimidatorio, diffamatorio od osceno.

Nel caso in cui una stessa mini impresa condivida più post, il punteggio sarà cumulativo ovvero sarà ottenuto dalla somma dei like di tutti i post pubblicati dalla medesima mini impresa.

4. Aggiudicazione del Premio

Le 5 mini imprese che avranno totalizzato i punteggi più alti avranno accesso alla fase finale, e saranno valutate da un'apposita giuria durante la finale Toscana di Impresa in Azione, in programma nella giornata del 21 maggio 2019 in Piazza Vittorio Emanuele II a Pisa.

In questa occasione ciascuna delle 5 mini imprese selezionate dovrà indicare alla giuria il post con cui intende accedere alla fase finale e che sarà oggetto di valutazione ai fini dell'aggiudicazione del premio.

La giuria sarà composta da un esperto di marketing, con funzioni di presidente, e da studenti facenti parte di un Istituto Scolastico di una provincia non in gara nella corrente edizione di "Impresa in azione".

La giuria assegnerà il premio **#InstagramInAzione19** sulla base dei seguenti criteri:

Punteggio massimo	30 punti
Numero di like	1° classificato 5 punti
	2° classificato 4 punti
	3° classificato 3 punti
	4° classificato 4 punti
	5° classificato 1 punto
Efficacia comunicativa del post	da 5 a 1 (5 alta-1 bassa)
Qualità grafica del post	da 5 a 1 (5 alta-1 bassa)
Originalità del post	da 5 a 1 (5 alta-1 bassa)
Qualità del testo e pertinenza degli hashtag	da 5 a 1 (5 alta-1 bassa)
Attività social della mini impresa	da 5 a 1 (5 alta-1 bassa)

Il giudizio della giuria è da ritenersi insindacabile

Alla mini impresa vincitrice sarà assegnata una targa di riconoscimento e otterrà visibilità sui social e sui canali di comunicazione della Fondazione ISl.