



Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio

P.I.R.A.

2019

Redatto in conformità al D.P.C.M. settembre 2012.

Obiettivi ripartiti per aerea strategica e per prospettiva di BSC

2019	<p style="text-align: center;">Area strategica A</p> <p style="text-align: center;">Potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio e l'asse relazionale con la Regione Toscana</p>
Stake Holders	<p>1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con la Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio</p> <p>2. promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali.</p> <p>3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio</p>
	<p style="text-align: center;">Area strategica B</p> <p style="text-align: center;">Efficienza organizzativa, gestionale e finanziaria</p>
Processi Interni	<p>4. Sviluppo del ciclo di gestione della Performance,</p>
Innovazione, Apprendimento e Crescita	<p>5. Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano</p> <p>6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano</p>
Economico-Finanziari	<p>7. Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse</p>

**RICLASSIFICAZIONE OBIETTIVI PER MISSIONI E PROGRAMMI
definiti con circolare n. 148213 del 12/9/2013, secondo le linee guida definite dal D.P.C.M. 18/9/2012**

Missione	11 Competitività delle imprese	12 Regolazione dei mercati	15 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	32 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma	005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, risvolti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti; promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	004 Servizi generali, formativi e appalti/affidamenti per le Amministrazioni pubbliche
	11.005.001 1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con la Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio	12.004.003 3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio	16.005.001 1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con la Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio	32.004.005 4. Sviluppo del ciclo di gestione della Performance.
	11.005.002 2. promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali.			5. Benessere organizzativo, comunicazioni, clima interno e valorizzazione del capitale umano 6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano
11.005.003 3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio				7. Ottimizzazione nella gestione di oneri a proventi e nell'utilizzo delle risorse
Obiettivi				

Missione		016 - Commercio	
Programma di Spesa		005	
		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Area Affari Generali - Politiche di settore			
Centro di Responsabilità			
Obiettivo	Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A.	Principali Attività/Interventi	Peratori di interesse
1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con al Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio	L'obiettivo è volto al coordinamento di iniziative finalizzate al supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese toscane e al coordinamento con la Regione Toscana	Stake Holders	CCIAA e Regione Toscana
Indicatore - Algoritmo di Calcolo	Descrizione Tecnica	Tipologia di Indicatore	Fonte del Dato
Attività di raccolta informazioni sulle azioni svolte dalle CdC in materia di internazionalizzazione per la Regione Toscana	Attraverso report viene monitorata l'attività svolta dalle Camere di Commercio rispetto all'attività di internazionalizzazione da veicolare alla Regione Toscana	Unità di Misura	Target
		Numero	2019
		Indicatore di risultato	Rilevazione interna UR
			>=7

Missioni		032 - Servizi funzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		Servizi generali, formativi ed approvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche	
Programmi di Spesa	004	Segretario Generale, Ufficio Affari Giuridici, Ufficio Controllo di Gestione, Ufficio Affari Generali, Area Amministrazione			
Centro di Responsabilità		Direzione		Profilo della Performance (BSC)	
Obiettivo		In adempimento alle norme che prevedono interventi in prevenzione della corruzione, sull'integrità e trasparenza		Processi Interni	
4. Sviluppo del ciclo di gestione della performance,		Descrizione Tecnica		Fonte del Dato	
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Tipologia di Indicatore		Target 2019	
Realizzazione gennaio della trasparenza		Misura in termini di risultato la realizzazione degli obiettivi di risultato indicati nel piano triennale di programmazione della struttura		CCIAA, Dipendenti e altri stakeholder interni ed esterni	
5. personale partecipante all'attività formativa (di almeno 4 ore) su n. personale in servizio alla data del corso		Indicatore di risultato		Rilevazione interni	
Partecipazione IM, e RT al corso di formazione di almeno 10 ore		Indicatore di risultato		Rilevazione interni	
		Indicatore di risultato		Rilevazione interna	
Obiettivo		Descrizione		Fonte del Dato	
5. Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano		Obiettivo è volto alla valorizzazione ed alla motivazione del patrimonio umano disponibile all'Ente mediante adeguati percorsi formativi e mediante la promozione del benessere organizzativo, partendo dal presupposto che la giusta valorizzazione del capitale umano è alla base dello sviluppo delle strategie definite		CCIAA, Dipendenti e altri stakeholder interni	
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Tipologia di Indicatore		Target 2019	
Realizzazione indagini sul benessere organizzativo interno		Indicatore di risultato		Rilevazione interni	
Numero di riunioni di Ente con i dipendenti		Indicatore di risultato		Rilevazione interna	
Obiettivo		Descrizione		Fonte del Dato	
6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano		L'Ente finalizza le proprie attività al continuo sviluppo delle politiche di comunicazione per la diffusione delle iniziative nonché del ruolo di coordinamento dell'Ente all'interno del più ampio sistema camerale		CCIAA Imprese Consumatori Stakeholder	
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Tipologia di Indicatore		Target 2019	
Numero accessi sito web anno 2 / Numero accessi sito web anno 1-1		Indicatore di risultato		Rilevazione people analytic	
Obiettivo		Descrizione		Fonte del Dato	
7. Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse		L'obiettivo è volto a minimizzare la capacità di assorbimento i costi		Rilevazione interni	
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Tipologia di Indicatore		Target 2019	
Costo di finanziamento (eccetto spese urgenti) da consuntivo / costo di finanziamento (eccetto spese urgenti) da preventivo		Indicatore di realizzazione finanziaria		CCIAA Stakeholder	

Missione	012 - Regolazione dei mercati			
Programma di Spesa	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
Centro di Responsabilità	Ufficio affari Giuridici			
Obiettivo	Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A.	Principali Attività/Interventi	Profilo della Performance (BSC)	Portatori di interesse
3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio	L'Ente si pone come obiettivo quello di perseguire nel consolidamento di specifiche azioni di coordinamento nei confronti delle attività camerali sulle materie giuridiche	Consulenza legale ed espressione pareri in materia giuridica per le CdC e coordinamento/svolgimento di funzioni su questioni giuridiche di interesse comune	Stake Holders	CCIAA
Indicatore - Algoritmo di Calcolo	Descrizione Tecnica	Tipologia di Indicatore	Unità di Misura	Fonte del Dato
N. Pareri al legale dell'Unione regionale per conto delle Camere su n. richieste pervenute	Capacità dell'Ente di evadere le richieste pervenute	Indicatore di risultato	Percentuale	Target 2019
				100%



Verifica effettuata in data 2018-12-20 08:40:39 (UTC)

File verificato: H:\uff_affari_generali\ATTI\ATTI DEFINITIVI\2018 - Delibere\Consiglio\Delibere 2018 Consiglio 3(firmato).pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo**

Dati di dettaglio della verifica effettuata

Firmatario 1: BOLGI LORENZO
Firma verificata: OK
Verifica di validita' online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio 20/12/2018 (

Dati del certificato del firmatario: BOLGI LORENZO:

Nome, Cognome: LORENZO BOLGI
Numero identificativa: 16556568
Data di scadenza: 08/03/2020 23:59:59
Autorita' di certificazione: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3, ArubaPEC S.p.A.,
Certification AuthorityC,
, IT
Documentazione del certificato
(CPS): <https://ca.arubapec.it/cps.html>
Identificativo del CPS: OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.1

Fine rapporto di verifica