

Cciaa: Massimo Guasconi nuovo presidente Unioncamere Toscana

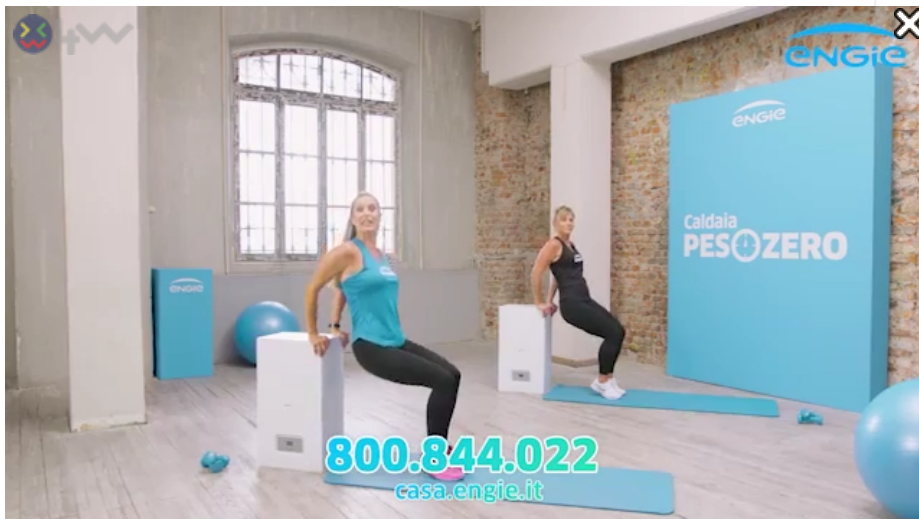
A guida Camcom Arezzo e Siena, eletto all'unanimità



- Redazione ANSA - FIRENZE

05 febbraio 2021 16:30 - NEWS

(ANSA) - FIRENZE, 05 FEB - E' Massimo Guasconi, presidente della Camera di commercio di Arezzo e Siena, il nuovo presidente di Unioncamere Toscana. Guasconi è stato eletto oggi all'unanimità nel corso del consiglio di Unioncamere Toscana che si è svolto a Firenze.



Passa a FIBRA a 29,90€ al mese, senza vincoli e costi di attivazione!

Vodafone

Laurea in giurisprudenza, 60 anni, spiega una nota, Massimo Guasconi ha unito, all'impegno imprenditoriale un'intensa attività nell'ambito delle organizzazioni di rappresentanza datoriali. Ha ricoperto vari incarichi nella Cna senese fino a diventarne nel 2001 presidente, carica che ha mantenuto fino al 2009. Presidente del consiglio di amministrazione di Dintec srl nel 2010-2013 e dal 2014 consigliere. E' stato membro del consiglio direttivo e del comitato esecutivo di Accredia dal 2012 e vicepresidente dal 2015; consigliere dal 2018 di Assocamerestero. Dal 1999 è consigliere della Camera di Commercio di Siena e presidente dal 2009 al 2018. Dopo la procedura di fusione dell'Ente senese con la Camera di commercio di Arezzo, prevista nella legge di riforma del 2016, dal novembre 2018 è presidente della nuova Camera di Commercio di Arezzo-Siena". "Assumo questo incarico in un momento estremamente complesso per il nostro sistema economico - ha sottolineato Guasconi -. Come sistema camerale continueremo, come fatto fino ad oggi, a sostenere con il determinante apporto delle associazioni regionali di categoria le migliaia di imprenditrici ed imprenditori toscani che, con coraggio e tenacia, stanno affrontando le rilevanti difficoltà economiche conseguenti all'emergenza Covid". "Nei prossimi mesi vorrei concentrare l'azione dell'Unione su alcuni obiettivi di immediata operatività - ha aggiunto -: lo sviluppo del sistema a rete degli osservatori economici regionali che hanno un ruolo strategico per comprendere l'evoluzione economica della nostra regione, un impegno straordinario sul versante dell'internazionalizzazione delle imprese per recuperare il più possibile quanto perso nei mesi della pandemia ed il rafforzamento delle attività di comunicazione dei progetti di sistema e delle attività promozionali camerale, anche attraverso i network informativi già esistenti in ambito regionale".

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Modifica consenso Cookie