



Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A. 2020

Redatto in conformità al D.P.C.M. settembre 2012

Unione Regionale delle Camere di commercio della Toscana
via Lorenzo il Magnifico, 24 - 50129 Firenze - tel. +39 055 46881 - fax +39 055 4688298
unioncamere@tes.camcom.it - PEC.unioncameretoscana@legalmail.it - www.ios.camcom.it - cod. fis. 84000730485

Obiettivi ripartiti per aerea strategica e per prospettiva di BSC

2020	Area strategica A	
Stake Holders	1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con al Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio 2. promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali. 3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio	
	Area strategica B Efficienza organizzativa, gestionale e finanziaria	
Processi Interni	4. Sviluppo del ciclo di gestione della Performance,	
Innovazione, Apprendimento e Crescita	5. Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano 6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano	
Economico - Finanziari	7. Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse	

RICLASSIFICAZIONE OBIETTIVI PER MISSIONI E PROGRAMMI
definiti con circolare n. 148213 del 12/9/2013, secondo le linee guida definite dal D.P.C.M. 18/9/2012

Missione	11 Competitività delle imprese	12 Regolazione dei mercati	16 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	32 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma	005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	004 Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche
Obiettivi	11.005.001 1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con al Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio	12.004.003 3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio	16.005.001 1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con al Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio	32.004.005 4. Sviluppo del ciclo di gestione della Performance,
	11.005.002 2. promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali.			5. Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano
	11.005.003 3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio			6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano
				7. Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse

P.I.R.A. 2020

Si precisa che i target sono stati determinati con riferimento al solo anno 2020, analoga­mente a quanto fatto per gli anni precedenti, per le obiettive difficoltà nel formulare previsioni sufficientemente attendibili a seguito della riforma del Sistema camerale (D.lgs 219 del 25/11/2016) che impatta sulle funzioni e sulle risorse finanziarie a disposizione e che ancora non ha raggiunto la fase conclusiva

[illegible]

Missione		016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo			
Programma di Spesa		005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		
Centro di Responsabilità		Area Affari Generali - Politiche di settore			
Obiettivo		Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A.	Principali Attività/Interventi	Profilo della Performance (BSC)	Portatori di interesse
1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con al Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio		L'obiettivo è volto al coordinamento di iniziative finalizzate al supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in coordinamento con la Regione Toscana	Coordinamento delle iniziative di internazionalizzazione delle CC e della Regione Toscana	Stake Holders	CCIAA e Regione Toscana
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Descrizione Tecnica	Tipologia di Indicatore	Unità di Misura	Fonte del Dato
Attività di raccolta informazioni sulle azioni svolte dalle CdC in materia di internazionalizzazione per la Regione Toscana		Attraverso report viene monitorata l'attività svolta dalle Camere di Commercio rispetto all'attività di internazionalizzazione da veicolare alla Regione Toscana		Indicatore di risultato	Numero
					Target 2020
					>=2

032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche									
Missione		Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche							
Programma di Spesa		004							
Centro di Responsabilità		Segretario Generale, Ufficio Affari Giuridici, Ufficio Controllo di Gestione, Ufficio Affari Generali, Area Amministrazione							
Obiettivo		Descrizione		Profilo della Performance (BSC)		Portatori di interesse			
4. Sviluppo del ciclo di gestione della Performance,		In adempimento alle norme che prevedono interventi in prevenzione della corruzione, sull'integrità e trasparenza		Processi Interni		CCIAA, Dipendenti e altri stakeholder interni ed esterni			
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Descrizione Tecnica		Tipologia di Indicatore		Unità di Misura		Fonte del Dato	
Realizzazione giornata della trasparenza		Misura in termini di risultato la realizzazione degli obiettivi di risultato indicati nel piano triennale di prevenzione della corruzione		Indicatore di risultato		Data		Rilevazione interna	
N. personale partecipante all'attività formativa (di almeno 4 ore) su n. personale in servizio alla data del corso		Anticorruzione performance organizzativa. Partecipazione corsi di formazione sui temi dell'etica e della legalità		Indicatore di risultato		Percentuale		Rilevazione interna	
Partecipazione RPC e RT al corso di formazione di almeno 10 ore				Indicatore di risultato		Percentuale		Rilevazione interna	
Obiettivo		Descrizione		Profilo della Performance (BSC)		Portatori di interesse			
5. Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano		Obiettivo è volto alla valorizzazione ed alla motivazione del patrimonio inspiegabile dell'Ente mediante adeguati percorsi formativi e mediante la promozione del benessere organizzativo, partendo dal presupposto che la giusta valorizzazione del capitale umano è alla base dello sviluppo delle strategie definite		Innovazione, Apprendimento e Crescita		CCIAA, Dipendenti e altri stakeholder interni			
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Descrizione Tecnica		Tipologia di Indicatore		Unità di Misura		Fonte del Dato	
Realizzazione indagine sul benessere organizzativo interno		Diffusione e monitoraggio del benessere organizzativo		Indicatore di risultato		Data		Rilevazione interna	
Numero di riunioni di Ente con i dipendenti		Misura in termini di risultato il numero di riunioni di Ente realizzate con i dipendenti anche per favorire la comunicazione interna e la valorizzazione delle persone		Indicatore di risultato		Numero		Rilevazione interna	
Obiettivo		Descrizione		Profilo della Performance (BSC)		Portatori di interesse			
6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano		L'Ente finalizza le proprie attività al continuo sviluppo delle politiche di comunicazione per la diffusione delle iniziative nonché del ruolo di coordinamento dell'Ente all'interno del più ampio sistema camerale		Innovazione, Apprendimento e Crescita		CCIAA Imprese Consumatori Stakeholder			
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Descrizione Tecnica		Tipologia di Indicatore		Unità di Misura		Fonte del Dato	
Numero accessi sito web anno x/Numero accessi sito web anno x-1		Misurano in termini di risultato il livello di crescita trend degli accessi sito web		Indicatore di risultato		Percentuale		Rilevazione google analytic	
Obiettivo		Descrizione		Profilo della Performance (BSC)		Portatori di interesse			
7. Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse		L'obiettivo è volto a misurare la capacità di razionalizzare l'uso di risorse massimizzando i margini di efficienza contenendo i costi		Economico - Finanziari		CCIAA Stakeholder			
Indicatore - Algoritmo di Calcolo		Descrizione Tecnica		Tipologia di Indicatore		Unità di Misura		Fonte del Dato	
Costi di funzionamento (eccetto spese organi) da consuntivo /costo di funzionamento (eccetto spese organi) da preventivo		Misura l'avanzamento della spesa prevista in relazione ai Costi di funzionamento con la finalità di generare un risparmio nell'utilizzo delle risorse rispetto alle previsioni		Indicatore di realizzazione finanziaria		Percentuale		Bilancio	

Missione	012 - Regolazione dei mercati				
Programma di Spesa	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori			
Centro di Responsabilità	Ufficio affari Giuridici				
Obiettivo	Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A.	Principali Attività/Interventi	Profilo della Performance (BSC)	Portatori di interesse	
3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio	L'Ente si pone come obiettivo quello di proseguire nel consolidamento di specifiche azioni di coordinamento nei confronti delle attività camerali sulle materie giuridiche	Consulenza legale ed espressione pareri in materia giuridica per le CdC e coordinamento/ svolgimento di funzioni su questioni giuridiche di interesse comune	Stake Holders	CCIAA	
Indicatore - Algoritmo di Calcolo	Descrizione Tecnica	Tipologia di Indicatore	Unità di Misura	Fonte del Dato	Target
N. Pareri al legale dell'Unione regionale per conto delle Camere su n. richieste pervenute	Capacità dell'Ente di evadere le richieste pervenute	Indicatore di risultato	Percentuale	Rilevazione interna UR	2020 100%