



UNIONCAMERE  
TOSCANA



# Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A.

2022

---

Redatto in conformità al D.P.C.M. settembre 2012



2022	<b>Obiettivi ripartiti per aerea strategica e per prospettiva di BSC</b>	
	<b><u>Area Strategica A</u></b> Potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio e l'asse relazionale con la Regione Toscana	
Stake Holders	1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con al Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio	2. promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali.
	3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio	
<b><u>Area Strategica B</u></b> Efficienza organizzativa, gestionale e finanziaria		
Processi Interni	4. Sviluppo del ciclo di gestione della Performance,	
Innovazione, Apprendimento e Crescita	5. Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano	6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano
Economico - Finanziari	7. Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse	



**RICLASSIFICAZIONE OBIETTIVI PER MISSIONI E PROGRAMMI  
definiti con circolare n. 148213 del 12/9/2013, secondo le linee guida definite dal D.P.C.M. 18/9/2012**

Missione	11	12	16	32
	Competitività delle imprese	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
Programma	005	004	005	004
	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche
Obiettivi	1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con la Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio #	# 3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio	1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con la Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio #	4. Sviluppo del ciclo di gestione della Performance, #
	2. promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali. #		5. Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano	
	3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio #		6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano	7. Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse

Si precisa che i target sono stati determinati con riferimento al solo anno 2022, analogamente a quanto fatto per gli anni precedenti, per le obiettive difficoltà nel formulare previsioni sufficientemente attendibili a seguito della riforma del Sistema camerale (D.lgs 219 del 25/11/2016) che impatta sulle funzioni e sulle risorse finanziarie a disposizione e che ancora non ha raggiunto la fase conclusiva

<b>Missione</b>	<b>011 - Competitività e sviluppo delle imprese</b>				
<b>Programma di Spesa</b>	<b>005</b>	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.			
<b>Centro di Responsabilità</b>	Segretario Generale- Area Affari Generali e Politiche di Settore - CRAT				
<b>Obiettivo</b>	<b>Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A.</b>	<b>Principali Attività/Interventi</b>	<b>Profilo della Performance (BSC)</b>	<b>Principali Portatori di Interesse</b>	
<b>1. Rafforzare la rete di relazioni istituzionali coinvolgendo nel network oltre al sistema camerale, gli attori pubblici e privati che agiscono sul territorio</b>	L'Ente si pone come obiettivo quello di proseguire nel consolidamento del proprio ruolo di coordinamento nei confronti delle attività camerali, affermandosi come punto di riferimento dei processi sinergici di rete nonché potenziare il network con gli Attori pubblici e privati ( Istituzioni e PP.AA. associazioni regionali di categoria, Università e istituti scolastici ecc.) che agiscono sul territorio al fine di favorire lo sviluppo locale attraverso strategie condivise ed iniziative congiunte.	Attività di stimolo e di coordinamento finalizzata alla realizzazione di iniziative congiunte e condivise a supporto delle Camere e/o del territorio (Gruppi di Lavoro, coordinamento Comitato dei Segretari Generali, ecc.).  Gestione CRAT e del Consiglio delle Associazioni regionali di categoria). Partecipazione in rappresentanza del Sistema camerale alle Commissioni, Comitati, tavoli, gruppi di lavoro promossi da soggetti pubblici o privati (Es: Regione, Aa.Cc., ecc.)	<b>Stake Holders</b>	CCIAA, Regione, Associazioni di categoria, ordini professionali	
<b>Indicatore - Algoritmo di Calcolo</b>	<b>Descrizione Tecnica</b>	<b>Tipologia di Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Fonte del Dato</b>	<b>Target</b>
					<b>2022</b>
Σ partecipanti delle CdC ai GDL/n. GDL istituzionali	grado di partecipazione delle Camere toscane ai Gruppi di Lavoro istituzionali	Indicatore di efficacia	Numero	Rilevazione interna UR	>= 5
n. medio di Associazioni che partecipano alle riunioni del Crac ( Consiglio Regionale Associazioni di categoria)	grado di partecipazione delle Associazioni alle attività del Consiglio regionale	Indicatore di efficacia	Percentuale	Rilevazione interna UR	>=50%
realizzazione di un report sulle attività della CRAT (tenuta aggiornamento implementazione del portale, gestione della commissione per raccordo attività e funzionamento)	misura la capacità dell'UR di svolgere la funzione delegata dalla Regione Toscana	Indicatore di risultato	Data	Crat	entro il 31/12/2022
N. gruppi, commissioni, tavoli di lavoro con attori pubblici e/o privati diversi dalle camere di Commercio	Misura in termini di risultato la capacità di fare rete con i soggetti pubblici e / o privati che agiscono sul territorio al fine di favorire lo sviluppo economico/sociale del territorio	indicatore di risultato	Numero	Rilevazione interna UR	>= 9
<b>Obiettivo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Principali Attività/Interventi</b>	<b>Profilo della Performance (BSC)</b>	<b>Portatori di Interesse</b>	
<b>2.promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali.</b>	L'obiettivo che l'Ente si prefigge è quello di supportare lo sviluppo imprenditoriale e della nuova impresa mediante azioni orientate al: potenziamento dell'innovazione tecnologica e tutela della proprietà industriale, la formazione professionale e di eccellenza, orientamento al lavoro, nonché promuovere le produzioni locali.	Coordinamento regionale progetti MISE per incremento diritto annuale: 1) Punto Impresa Digitale / Industria 4.0 - 2) Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni / Alternanza scuola-lavoro e tirocini formativi - 3) Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo; Servizio di primo orientamento in materia di marchi e brevetti presso la CCIAA; Vetrina Toscana; alternanza scuola lavoro.	<b>Stake Holders</b>	CCIAA, Regione, Autonomie Locali, Scuola, Ordini professionali, imprese.	
<b>Indicatore - Algoritmo di Calcolo</b>	<b>Descrizione Tecnica</b>	<b>Tipologia di Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Fonte del Dato</b>	<b>Target</b>
					<b>2022</b>
Spesa sostenuta a consuntivo su spesa preventivata per il progetto Vetrina Toscana	Misura il grado di realizzazione del progetto Vetrina Toscana	Indicatori di risultato	Percentuale	Bilancio	>=30%
Spesa sostenuta a consuntivo su spesa preventivata per le attività promozionali sul territorio regionale	Misura il grado di realizzazione dei progetti promozionali sul territorio regionale	Indicatori di risultato	Percentuale	Bilancio	>=60%
Numero appuntamenti servizio marchi e brevetti	Misura il livello di realizzazione della convenzione in essere con i consulenti in proprietà industriale e con le Cdc aderenti	Indicatore di risultato	Numero	Cdc e/o piattaforma a supporto	>=80



<b>Missione</b>	<b>011 - Competitività e sviluppo delle imprese</b>				
<b>Programma di Spesa</b>	<b>005</b>	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.			
<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Segretario Generale- Area Affari Generali e Politiche di Settore - CRAT</b>				
Numero di incontri di coordinamento con gli stakeholders (in particolare Regione Toscana) e/o i referenti camerali dei progetti MISE per incremento diritto annuale: 1) Punto Impresa Digitale / Industria 4.0 - 2) Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni / Alternanza scuola-lavoro e tirocini formativi - 3) Valorizzazione del patrimonio culturale e della promozione del turismo - 4) Sostegno all'Export - 5) OCRI	Misura il grado di coordinamento delle iniziative concordate con la RT per accedere all'incremento dell'importo del diritto annuale	Indicatore di risultato	Numero	Rilevazione interna UR	>=12
<b>Obiettivo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Principali Attività/Interventi</b>	<b>Profilo della Performance (BSC)</b>	<b>Portatori di Interesse</b>	
<b>3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio</b>	L'Ente intende rispondere ai compiti e alle indicazioni che provengono dalle Camere svolgendo funzioni associate o realizzando specifiche iniziative per conto o su incarico delle singole Camere	Svolgimento di funzioni associate (ad es. monitoraggio e allerta sui bandi regionali, sulla programmazione regionale, sull'attività legislativa del Consiglio regionale) nonché specifici incarichi attribuiti dalle singole Camere	<b>Stake Holders</b>	CCIAA	
<b>Indicatore - Algoritmo di Calcolo</b>	<b>Descrizione Tecnica</b>	<b>Tipologia di Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Fonte del Dato</b>	<b>Target</b>
					<b>2022</b>
N. report sulle attività di coordinamento tra Sistema Camerale Toscano e Regione Toscana sui progetti dell' maggiorazione del diritto annuale	Capacità dell'ente di offrire assistenza alle Camere di Commercio nel coordinamento dei progetti	Indicatori di risultato	Numero	rilevazione interna UR	>=5



P.I.R.A. 2022

Si precisa che i target sono stati determinati con riferimento al solo anno 2022, analogamente a quanto fatto per gli anni precedenti, per le obiettive difficoltà nel formulare previsioni sufficientemente attendibili a seguito della riforma del Sistema camerale (D.lgs 219 del 25/11/2016) che impatta sulle funzioni e sulle risorse finanziarie a disposizione e che ancora non ha raggiunto la fase conclusiva

<b>Missione</b>	<b>012 - Regolazione dei mercati</b>				
<b>Programma di Spesa</b>	<b>004</b>	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori			
<b>Centro di Responsabilità</b>	<b>Ufficio affari Giuridici</b>				
<b>Obiettivo</b>	<b>Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A.</b>	<b>Principali Attività/Interventi</b>	<b>Profilo della Performance (BSC)</b>	<b>Portatori di interesse</b>	
<b>3. potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio</b>	L'Ente si pone come obiettivo quello di proseguire nel consolidamento di specifiche azioni di coordinamento nei confronti delle attività camerali sulle materie giuridiche	Consulenza legale ed espressione pareri in materia giuridica per le CdC e coordinamento/svolgimento di funzioni su questioni giuridiche di interesse comune	Stake Holders	CCIAA	
<b>Indicatore - Algoritmo di Calcolo</b>	<b>Descrizione Tecnica</b>	<b>Tipologia di Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Fonte del Dato</b>	<b>Target</b>
					<b>2022</b>
N. Pareri al legale dell'Unione regionale per conto delle Camere su n. richieste pervenute	Capacità dell'Ente di evadere le richieste pervenute	Indicatore di risultato	Percentuale	Rilevazione interna UR	100%



P.I.R.A. 2022

Si precisa che i target sono stati determinati con riferimento al solo anno 2022, analogamente a quanto fatto per gli anni precedenti, per le obiettive difficoltà nel formulare previsioni sufficientemente attendibili a seguito della riforma del Sistema camerale (D.lgs 219 del 25/11/2016) che impatta sulle funzioni e sulle risorse finanziarie a disposizione e che ancora non ha raggiunto la fase conclusiva

Missione		016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo			
Programma di Spesa		005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		
Centro di Responsabilità		Affari Generali - Politiche di settore			
Obiettivo	Piano degli Indicatori dei Risultati Attesi di Bilancio P.I.R.A.	Principali Attività/Interventi	Profilo della Performance (BSC)	Portatori di interesse	
<b>1. rafforzare la rete di relazioni con il Sistema Camerale, con al Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio</b>	L'obiettivo è volto al coordinamento di iniziative finalizzate al supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in coordinamento con la Regione Toscana	Coordinamento delle iniziative di internazionalizzazione delle CC e della Regione Toscana	Stake Holders	CCIAA e Regione Toscana	
Indicatore - Algoritmo di Calcolo	Descrizione Tecnica	Tipologia di Indicatore	Unità di Misura	Fonte del Dato	Target
Attività di raccolta informazioni sulle azioni svolte dalle CdC in materia di internazionalizzazione per la Regione Toscana	Attraverso report viene monitorata l'attività svolta dalle Camere di Commercio rispetto all'attività di internazionalizzazione da veicolare alla Regione Toscana	Indicatore di risultato	Numero	Rilevazione interna UR	>=2



P.I.R.A. 2022

Si precisa che i target sono stati determinati con riferimento al solo anno 2022, analogamente a quanto fatto per gli anni precedenti, per le obiettive difficoltà nel formulare previsioni sufficientemente attendibili a seguito della riforma del Sistema camerale (D.lgs 219 del 25/11/2016) che impatta sulle funzioni e sulle risorse finanziarie a disposizione e che ancora non ha raggiunto la fase conclusiva

<b>Missione</b>	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
<b>Programma di Spesa</b>	004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche			
<b>Centro di Responsabilità</b>	Segretario Generale, AA.GG e Legale, Amministrazione e Comunicazione				
<b>Obiettivo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Profilo della Performance (BSC)</b>	<b>Portatori di interesse</b>		
4. Sviluppo del ciclo di gestione della Performance,	In adempimento alle norme che prevedono interventi in prevenzione della corruzione, sull'integrità e trasparenza	Processi Interni	CCIAA, Dipendenti e altri stakeholder interni ed esterni		
<b>Indicatore - Algoritmo di Calcolo</b>	<b>Descrizione Tecnica</b>	<b>Tipologia di Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Fonte del Dato</b>	<b>Target</b>
					2022
Realizzazione giornata della trasparenza	Misura in termini di risultato la realizzazione degli obiettivi di risultato indicati nel piano triennale di prevenzione della corruzione	Indicatore di risultato	Data	Rilevazione interna	entro il 31/12/2022
N. personale partecipante all'attività formativa (di almeno 2 ore) su n. personale in servizio alla data del corso	Anticorruzione performance organizzativa. Partecipazione corsi di formazione sui temi dell'etica e della legalità	Indicatore di risultato	Percentuale	Rilevazione interna	100%
Partecipazione RPCT al corso di formazione di almeno 6 ore		Indicatore di risultato	Percentuale	Rilevazione interna	100%
<b>Obiettivo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Profilo della Performance (BSC)</b>	<b>Portatori di interesse</b>		
5. Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano	Obiettivo è volto alla valorizzazione ed alla motivazione del patrimonio intangibile dell'Ente mediante adeguati percorsi formativi e mediante la promozione del benessere organizzativo, partendo dal presupposto che la giusta valorizzazione del capitale umano è alla base dello sviluppo delle strategie definite	Innovazione, Apprendimento e Crescita	CCIAA, Dipendenti e altri stakeholder interni		
<b>Indicatore - Algoritmo di Calcolo</b>	<b>Descrizione Tecnica</b>	<b>Tipologia di Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Fonte del Dato</b>	<b>Target</b>
					2022
Realizzazione indagine sul benessere organizzativo interno	Diffusione e monitoraggio del benessere organizzativo	Indicatore di risultato	Data	Rilevazione interna	entro 30/11/2022
Numero di riunioni di Ente con i dipendenti	Misura in termini di risultato il numero di riunioni di Ente realizzate con i dipendenti anche per favorire la comunicazione interna e la valorizzazione delle persone	Indicatore di risultato	Numero	Rilevazione interna	>=10
<b>Obiettivo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Profilo della Performance (BSC)</b>	<b>Portatori di interesse</b>		
6. Curare la comunicazione esterna promuovendo l'immagine del sistema camerale toscano	L'Ente finalizza le proprie attività al continuo sviluppo delle politiche di comunicazione per la diffusione delle iniziative nonché del ruolo di coordinamento dell'Ente all'interno del più ampio sistema camerale	Innovazione, Apprendimento e Crescita	CCIAA Imprese Consumatori Stakeholder		
<b>Indicatore - Algoritmo di Calcolo</b>	<b>Descrizione Tecnica</b>	<b>Tipologia di Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Fonte del Dato</b>	<b>Target</b>
					2022
Numero accessi sito web anno x/Numero accessi sito web anno x-1	Misurano in termini di risultato il livello di crescita trend degli accessi sito web	Indicatore di risultato	Percentuale	Rilevazione google analytic	>=70%
<b>Obiettivo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Profilo della Performance (BSC)</b>	<b>Portatori di interesse</b>		





<b>Missione</b>	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
<b>Programma di Spesa</b>	004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche			
<b>Centro di Responsabilità</b>	Segretario Generale, AA.GG e Legale, Amministrazione e Comunicazione				
<b>Obiettivo</b>	<b>DESCRIZIONE</b>		<b>(BSC)</b>	<b>FATTORI DI INTERESSE</b>	
7. Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse	L'obiettivo è volto a misurare la capacità di razionalizzare l'uso di risorse massimizzando i margini di efficienza contenendo i costi		Economico - Finanziari	CCIAA Stakeholder	
<b>Indicatore - Algoritmo di Calcolo</b>	<b>Descrizione Tecnica</b>	<b>Tipologia di Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Fonte del Dato</b>	<b>Target</b>
					<b>2022</b>
Costi di funzionamento (codice budget 8 eccetto spese organi) da consuntivo /costo di funzionamento (codice budget eccetto spese organi) da preventivo	Misura l'avanzamento della spesa prevista in relazione ai Costi di Funzionamento con la finalità di generare un risparmio nell'utilizzo delle risorse rispetto alle previsioni.	Indicatore di realizzazione finanziaria	Percentuale	Bilancio	<90%