

Premessa

ISI Fondazione di partecipazione per l'Innovazione e lo Sviluppo Imprenditoriale si propone di realizzare le attività di promozione e disseminazione dei risultati della *Macro Azione B "per la realizzazione di iniziative rivolte alle imprese del territorio a supporto dell'economia circolare"* del progetto presentato da Unioncamere Toscana sul Programma per la sostenibilità ambientale del Fondo di Perequazione 2019-2020.

Il Progetto di Unioncamere Toscana prevede l'attivazione di una serie di servizi gratuiti di formazione e consulenza per le imprese della regione, con l'obiettivo di rafforzare le competenze del tessuto produttivo locale sui temi della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare, in particolare negli ambiti della gestione dei sottoprodotti e della misurazione della circolarità dell'impresa. Le attività vedranno il coinvolgimento di tutte le Camere di Commercio della Toscana e delle principali filiere produttive dell'economia regionale.

Per massimizzare l'impatto del progetto, l'erogazione dei servizi per le imprese da parte del sistema camerale toscano dovrà essere accompagnato e supportato da una serie di attività di comunicazione e disseminazione, volte a informare imprese e stakeholder sulle opportunità offerte dal progetto e sui principali output realizzati. A tal fine, il Progetto elaborato da Unioncamere Toscana ha previsto l'implementazione di azioni promozionali di divulgazione e comunicazione, nonché la valorizzazione dei sistemi telematici informativi camerali in materia ambientale attraverso la raccolta e la pubblicizzazione delle best practice realizzate dalle imprese e degli output documentali del progetto.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE

Fondazione ISI si propone di realizzare le attività di promozione e comunicazione previste dal Progetto di Unioncamere Toscana, assicurando il coordinamento tra i diversi soggetti camerali coinvolti nelle attività e garantendo il coinvolgimento dei gruppi target dell'iniziativa, quali imprese, associazioni di categoria e altri stakeholder. A tal fine, Fondazione ISI ha previsto di svolgere le seguenti attività:

Macro attività	Attività previste	Output	Importo
<p>Organizzazione seminari, workshop, convegni</p>	<p>ISI curerà l'organizzazione e la promozione di un evento regionale di kick-off e di un evento regionale di chiusura del progetto. ISI supporterà l'organizzazione nella promozione e comunicazione di un ciclo di eventi informativi dedicati alle filiere produttive coinvolte nel progetto volti ad approfondire i legami tra sostenibilità ambientale, economia circolare ed edilizia sostenibile.</p> <p>ISI curerà l'agenda di ciascun evento e coordinerà i diversi aspetti organizzativi, in accordo con le CCIAA di riferimento (promozione, raccolta iscrizione, regia in caso di eventi online).</p> <p>Il materiale realizzato sarà caricato sul sito www.ecocamere.it come output di progetto.</p>	<p>* almeno 1 evento di kick-off del progetto * almeno 1 evento di chiusura del progetto * almeno 8 eventi informativi per le filiere del progetto (tessile, florovivaismo, marmo, concia, agroalimentare, vitivinicolo, orafa, nautica)</p>	<p>3.300,00 €</p>
<p>Realizzazione e stampa materiali promozionali</p>	<p>Per ogni evento informativo realizzato all'interno del progetto, ISI realizzerà il relativo materiale promozionale coordinato (loghi, nome progetto, grafica, locandina, mail di presentazione) da inviare alle imprese. Dopo ogni incontro ciascuna impresa riceverà per mail il materiale didattico e/o informativo utilizzato.</p> <p>Sarà inoltre lanciata una newsletter periodica, contenente tutti gli aggiornamenti sul progetto e sulle principali novità nell'ambito della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare, che ciascuna CCIAA invierà alle proprie imprese. ISI curerà inoltre la redazione e la diffusione dei comunicati stampa del progetto.</p>	<p>* Materiale promozionale coordinato * Almeno 1 newsletter per mese * Almeno 4 comunicati stampa</p>	<p>3.860,00 €</p>

Macro attività	Attività previste	Output	Importo
Comunicazione via web, stampa e altri media	<p>ISI lavorerà alla definizione dell'immagine coordinata online del progetto (logo, grafiche, materiali promozionali). Saranno elaborati dei testi informativi che le CCIAA potranno utilizzare sui propri siti internet e canali di comunicazione.</p> <p>ISI coordinerà inoltre la comunicazione sui principali social network, attraverso la realizzazione di post informativi definiti secondo un piano editoriale da condividere con le diverse CCIAA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Materiale immagine coordinata * Piano editoriale * Post su Facebook e LinkedIn 	5.000,00 €
Gestione campagne di online advertising	<p>ISI implementerà una strategia di online advertising utilizzando gli strumenti più rilevanti per la gestione di campagne marketing online (sarà valutato l'utilizzo di Google Ads, campagne Facebook e LinkedIn col fine di identificare i canali più adeguati al progetto), con l'obiettivo di promuovere le attività presso le imprese e i principali stakeholder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Attivazione campagne di advertising su motori di ricerca e/o social network 	4.500,00 €

TOTALE (IVA ESCLUSA) 16.660,00€

FIRMATO

DOTT. PAOLO PIERACCIONI
RESPONSABILE OPERATIVO
FONDAZIONE ISI