

Fondazione ISI nasce nel 1994 come Assefi, Azienda speciale della Camera di commercio di Pisa, e, nel 2016, si trasforma in Fondazione di partecipazione per l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale.

Nasce per iniziativa della Camera di commercio di Pisa, socio promotore, d'intesa con le associazioni datoriali del territorio che ne costituiscono l'organo di governo, oggi Camera di Commercio Toscana Nord Ovest.

Fondazione ISI riveste, da sempre, un ruolo strategico in tema di **EDUCATION**; supporta, a fianco del sistema camerale, gli istituti scolastici della regione, contribuendo a realizzare progetti volti ad orientare giovani studenti verso il mondo del lavoro.

Oggi, ISI si pone obiettivi ancora più ambiziosi ed attuali, ovvero contribuire alla realizzazione di attività in grado di favorire il trasferimento di competenze digitali e le capacità necessarie a cogliere le sfide del futuro, superando ogni tipo di disparità e contrastando dispersione scolastica, povertà educativa e divari territoriali per una **scuola innovativa, sostenibile, sicura e inclusiva**.

In generale la finalità di ISI è quella di **sostenere la competitività delle imprese nei processi di innovazione, di crescita imprenditoriale e del capitale umano**, in sinergia con le Università, i centri di ricerca, i poli tecnologici e i laboratori di innovazione

Fondazione ISI riveste dunque un ruolo strategico, supporta aspiranti imprenditori e imprenditori nel loro percorso di crescita professionale ed imprenditoriale, contribuendo a realizzare i loro progetti d'impresa.

Le nostre aree di intervento:



Innovare per crescere



Green Economy



Diventare Imprenditori



Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento

In particolare, in tema **di crescita imprenditoriale e del capitale umano**, ISI mette a disposizione una serie di servizi di accompagnamento e supporto per tutti coloro che intendono avviare un'attività o accrescere il proprio business:

- CONSULENZA PER L'AVVIO D'IMPRESA
- CONSULENZA SU FINANZIAMENTI E AGEVOLAZIONI
- REDAZIONE DI BUSINESS PLAN
- PRESENTAZIONE DI RICHIESTE DI AGEVOLAZIONE A SOGGETTI TERZI
- ASSESSMENT DI MATURITA' DIGITALE
- WEBINAR INFORMATIVI
- FORMAZIONE

In conclusione, le principali finalità da noi perseguite sono:

1. aiutare i piccoli e medi imprenditori a comprendere le effettive problematiche finanziarie della propria azienda ed assisterli nell'individuazione delle soluzioni più efficaci, attraverso un'attività di informazione e consulenza sulle opportunità finanziarie loro accessibili, sulle normative che le regolano;
2. assistere le imprese nel reperimento di fonti di finanziamento agevolate;
3. supportare lo sviluppo di nuova imprenditoria, soprattutto promossa da donne e da giovani, con informazioni e assistenza sulla valutazione del rischio d'impresa, sulle procedure burocratiche, sul piano d'impresa, le strategie da implementare ed il piano di marketing da definire, accesso al credito ed ai capitali di rischio, accesso alla finanza agevolata;
4. diffondere in generale la cultura finanziaria d'azienda, anche mediante l'organizzazione di percorsi formativi per imprenditori o aspiranti imprenditori.

Fondazione ISI è composta da nove dipendenti qualificati in vari ambiti, dall'economico al digitale.

PROGETTO FDP20/21: OFFERTA PROGETTUALE ED ECONOMICA

Con la presente offerta, Fondazione ISI, si propone di realizzare, per il sistema camerale, le attività previste nell'ambito del progetto FDP 21/22, "COMPETENZE PER LE IMPRESE Orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro".

Di seguito i servizi offerti e le attività previste per la realizzazione del progetto "Chiavi in mano".

E' possibile richiedere anche singole attività.

Gli importi sono **comprensivi di IVA**.



Attività di RETE (committente Unioncamere Toscana)

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	OBIETTIVI MEDIA	OBIETTIVI GRANDE	COSTO UNITARIO	ARSI	TNO/FI	DESCRIZIONE ATTIVITA'
	ATTIVITA' AMM/PROMO progettazione esecutiva/coordinamento/promozione (grafiche e creatività)/assistenza rendicontazione	0	0		400,00 €	600,00 €	n 1 riunione al mese di monitoraggio progettazione esecutiva/coordinamento/promozion e (grafiche e creatività)/assistenza rendicontazione coordinamento
	CERTIFICAZIONE COMPETENZE gestione/ animazione del tavolo territoriali attraverso sessioni informative/formative sul sistema della certificazione rivolte a docenti e altri stakeholders	0	0	200,00 € COSTO ORARIO	800,00 €	1.200,00 €	corso sulla certificazione rivolto a docenti e altri STAKEHOLDERS, animazione tavolo digitale Camera MEDIA: corso di 4 ore Camera GRANDE: corso di 6 ore
	REDAZIONE NEWS SNI novità, aggiornamenti iniziative, eventi,promozioni	100	150	30,00 €	3.000,00 €	4.500,00 €	Camera MEDIA: 100 news: 10 news al mese per 10 mesi Camera GRANDE: 150 news: 15 news al mese per 10 mesi
	MATERIALI BROCHURE MINIGUIDE sull'avvio d'impresa	0	0	1.500,00 €	500,00 €	500,00 €	numero 3 miniguide digitali (il costo è diviso per 3 cciaa)



ATTIVITA' DI RETE



CAMERA DI COMMERCIO	DIMENSIONI	BUDGET	MAGGIORAZIONE	ATTIVITA' DI RETE
GRANDE TNO	sopra 100000	45.000,00 €	72.000,00 €	6.800,00 €
GRANDE FIRENZE	sopra 100000	45.000,00 €	45.000,00 €	6.800,00 €
MEDIA AREZZO-SIENA	75000-100000	35.000,00 €	45.500,00 €	4.700,00 €

Attività opzionabili dalla CCIAA per il raggiungimento delle finalità e/o degli obiettivi di progetto FDP21/22

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	OBIETTIVI CCIAA MEDIA	OBIETTIVI CCIAA GRANDE	COSTO UNITARIO
Storytelling	video o altri materiali comunicativi di prima informazione e orientamento al fare impresa;	4	6	500,00 € A VIDEO
AZIONI di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio	WEBINAR SULL'AUTOIMPRENDITORIALITA' (BCS) → CATALOGO 1	90 studenti giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese	150 studenti giovani, aspiranti/neo imprenditori entrati in contatto con il Servizio Nuove Imprese	350,00 € A WEBINAR
AZIONI di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio	CORSI DI ORIENTAMENTO/FORMAZIONE SULL'AVVIO E LA GESTIONE D'IMPRESA → CATALOGO 2			200,00 € L'ORA
AZIONI di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio	REDAZIONE BILANCIO PREVISIONALE			650,00 € A BP
AZIONI di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio	assistenza al personale camerale per la consulenza specialistica sui temi della finanza	0	0	120,00 € L'ORA

→ CATALOGO 1 – WEBINAR SULL'AUTOIMPRENDITORIALITA' (in allegato)

→ CATALOGO 2 – CORSI DI ORIENTAMENTO/FORMAZIONE SULL'AVVIO E LA GESTIONE DELL'ATTIVITA' (in allegato)

PROGETTO FORMAZIONE LAVORO 20%

Di seguito altre attività proposte da Fondazione ISI, rivolte agli studenti degli istituti superiori, coerenti con i progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale (Triennio 2023-2025) e con le linee strategiche previste: PCTO e certificazione competenze, ITS academy, startup e storie di alternanza.

INIZIATIVE PER L'ORIENTAMENTO AL LAVORO				
	BOOT CAMP FOR STUDENTS Ciclo di webinar sui temi dell'autoimprenditorialità, finanza, web, digitalizzazione ecc (compresa l'attività di calendarizzazione)	webinar di 2 ore	2 ore	€ 350,00 a seminario
PCTO E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE				
	TOURISM FOR STUDENTS	sessioni formative sui temi della comunicazione digitale, ciascuna svolta da un docente esperto e incontri con l'imprenditore.	8 ore	2.200,00 a percorso
	SCRIVERE IL CURRICULUM VITAE E CERTIFICARE LE COMPETENZE	Formazione e laboratorio in modalità digitale sulle tecniche per scrivere un curriculum vitae, sostenere un colloquio e certificare le competenze	8 ore	2.200,00 a percorso
	LE SOFT SKILLS PIU' RICERCATE DALLE AZIENDE: COME FARE PER AVERLE E CERTIFICARLE	percorso di approfondimento in tema di competenze più ricercate dalla aziende	8 ore	2.200,00 a percorso

	SOCIAL FULL IMMERSION FOR STUDENTS	Come usare consapevolmente i principali social network. Sfruttare e conoscere i social network come strumenti di business e per entrare nel mondo del lavoro.	8 ore	2200,00 a percorso
	TOOL KIT PER UN PERCORSO UNIVERSITARIO DI SUCCESSO	PCTO per favorire l'acquisizione di competenze trasversali utili in particolare a chi intende intraprendere un percorso universitario e realizzarsi in tutte quelle professioni per le quali è richiesta la laurea.	8 ore	2200,00 a percorso
PROMOZIONE ITS ACCADEMY				
CAMERAORIENTA	ATTIVITA'	EURO	OUTPUT	
	Progettazione, sviluppo e realizzazione con il coinvolgimento dei vari partner, del format "CameraORIENTA".	300,00 €	evento camera orienta, unico per le tre province	
	<i>Webinar: Opportunità post diploma e mondo del lavoro</i>	1.500,00 €	Svolgimento di un evento per ciascuna provincia	
	<i>Evento regionale ITS Open Day</i>	300,00 €	Un evento unico per le tre province	
	<i>Linkedin immersion: il curriculum digitale 4.0</i>	500,00 €	Un evento unico per le tre province	
		totale	2.600,00 €	

Gli importi sono **comprensivi di IVA.**

F.TO
IL RESPONSABILE OPERATIVO



Paolo Pieraccioni