

Unioncamere Toscana – Obiettivi Strategici per l'anno 2025

Stake Holders

OBIETTIVO STRATEGICO 1: rafforzare la rete di relazioni con il Sistema camerale, con la Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio

Indicatori	2025	2026	2027
n. di Associazioni che partecipano alle riunioni del CARC/ totale delle Associazioni (PIRA)	50%	50%	50%
Report sulle attività della CRAT ai fini rendicontazione (tenuta aggiornamento implementazione del portale, gestione della commissione per raccordo attività e funzionamento) (PIRA)	31/12/2025	31/12/2026	31/12/2027
Camere di Commercio partecipanti ai gruppi di lavoro/ N. di gruppi di lavoro istituzionali realizzati	≥4	≥4	≥4

OBIETTIVO STRATEGICO 2: Promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: Innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali.

Indicatori	2025	2026	2027
Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	30%	35%	35%
Report sull'attività svolta dalle Camere di Commercio rispetto al Progetto EEN e trasmissione della rendicontazione (PIRA)	31/12/2025	31/12/2026	31/12/2027

OBIETTIVO STRATEGICO 3: Potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio

Indicatori	2025	2026	2027
Grado di soddisfazione per le attività/servizi realizzati a supporto delle CdC	≥ 2	≥ 2	≥ 2

Processi Interni

OBIETTIVO STRATEGICO 4: Ottimizzazione organizzativa e gestionale

Indicatori	2025	2026	2027
Esecuzione piano fabbisogno del personale	31/12/2025	31/12/2026	31/12/2027

Innovazione Apprendimento e Crescita

OBIETTIVO STRATEGICO 5: Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano

Indicatori	2025	2026	2027
Ore di formazione individuale fruita nell'anno	≥ 40	≥ 40	≥ 40

Economico-Finanziaria

OBIETTIVO STRATEGICO 6: Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse

Indicatori	2025	2026	2027
Data mandato di pagamento - data protocollo SDI fatture elettroniche (PIRA)	< 0	< 0	< 0
Proventi totali/ Oneri totali	≥1	≥1	≥1
Costi di funzionamento B6) (eccetto spese organi) da consuntivo /costo di funzionamento B6) (eccetto spese organi) da preventivo	< 1	< 1	< 1

Unioncamere Toscana - Obiettivi per l'anno 2025 Dott. Mario Del Secco

Stake Holders

OBIETTIVO STRATEGICO 1: rafforzare la rete di relazioni con il Sistema camerale, con la Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Consolidamento del ruolo di coordinamento nei confronti delle attività camerali	Rafforzare la rete di relazioni istituzionali coinvolgendo nel network oltre al sistema camerale, gli attori pubblici e privati che agiscono sul territorio	n. di Associazioni che partecipano alle riunioni del CARC/ totale delle Associazioni (PIRA)	50%
		Report sulle attività della CRAT ai fini rendicontazione (tenuta aggiornamento implementazione del portale, gestione della commissione per raccordo attività e funzionamento) (PIRA)	31/12/2025

OBIETTIVO STRATEGICO 2: Promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: Innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali.

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Consolidamento del ruolo di coordinamento nei confronti delle attività camerali	Realizzazione del Progetto Vetrina Toscana	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	30%
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali	Coordinamento delle iniziative di internazionalizzazione delle C.C.I.A.A nell'ambito del progetto EEN	Report sull'attività svolta dalle Camere di Commercio rispetto al Progetto EEN e trasmissione della rendicontazione (PIRA)	31/12/2025

OBIETTIVO STRATEGICO 3: Potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Risposta alle esigenze camerali in ottica di efficienza ed efficacia della gestione degli incarichi	Customer satisfaction dei Segretari Generali, come risultato dell'indagine condotta nei confronti delle Cdc associate dell'attività /servizi svolti nell'anno. Rilevazione attraverso apposita scheda di rilevazione	Grado di soddisfazione per le attività/servizi realizzati a supporto delle Cdc	≥ 2

Processi Interni

OBIETTIVO STRATEGICO 4: Ottimizzazione organizzativa e gestionale

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Ottimizzare la gestione del personale	Esecuzione piano fabbisogno del personale	31/12/2025

Innovazione Apprendimento e Crescita

OBIETTIVO STRATEGICO 5: Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Interventi funzionali al miglioramento della produttività delle risorse umane	implementazione di un sistema di formazione generalizzata per tutto il personale	Ore di formazione individuale fruita nell'anno	≥ 40

Economico-Finanziaria

OBIETTIVO STRATEGICO 6: Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Rispettare la prescrizione normativa adeguando i processi interni	Ritardo annuale dei pagamenti della Piattaforma di certificazione dei crediti, calcolato sulle fatture ricevute e scadute nell'anno precedente (art.1, commi 859, lett. B, e 861 della Legge 145/2018).	Data mandato di pagamento - data protocollo SDI fatture elettroniche (PIRA)	< 0

Unioncamere Toscana - Obiettivi operativi per l'anno 2025

Stake Holders

OBIETTIVO STRATEGICO 1: rafforzare la rete di relazioni con il Sistema camerale, con la Regione e con gli altri attori pubblici e privati che agiscono sul territorio

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Consolidamento del ruolo di coordinamento nei confronti delle attività camerali	Rafforzare la rete di relazioni istituzionali coinvolgendo nel network oltre al sistema camerale, gli attori pubblici e privati che agiscono sul territorio	n. di Associazioni che partecipano alle riunioni del CARC/ totale delle Associazioni (PIRA)	50%
		Report sulle attività della CRAT ai fini rendicontazione (tenuta aggiornamento implementazione del portale, gestione della commissione per raccordo attività e funzionamento) (PIRA)	31/12/2025

OBIETTIVO STRATEGICO 2: Promuovere il territorio e sostenere l'economia offrendo e coordinando servizi ed iniziative in materia di: Innovazione, orientamento al lavoro (alternanza scuola lavoro), internazionalizzazione e turismo (valorizzazione dei beni culturali) e produzioni locali.

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Consolidamento del ruolo di coordinamento nei confronti delle attività camerali	Realizzazione del Progetto Vetrina Toscana	Risorse utilizzate/ risorse stanziare (PIRA)	30%
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali	Coordinamento delle iniziative di internazionalizzazione delle C.C.I.A.A nell'ambito del progetto EEN	Report sull'attività svolta dalle Camere di Commercio rispetto al Progetto EEN e trasmissione della rendicontazione (PIRA)	31/12/2025
Consolidamento del ruolo di coordinamento nei confronti delle attività camerali	Coordinamento delle iniziative di internazionalizzazione delle C.C.I.A.A nell'ambito della certificazione prodotti tipici	Invio elenchi dei tecnici ed esperti olio e vino DOP della regione Toscana	1
	Coordinamento delle iniziative di internazionalizzazione delle C.C.I.A.A nell'ambito dell'attività marchi e brevetti	Servizio di primo orientamento marchi e brevetti	31/12/2025

OBIETTIVO STRATEGICO 3: Potenziare l'assistenza alle Camere di Commercio

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Risposta alle esigenze camerali in ottica di efficienza ed efficacia della gestione degli incarichi	Customer satisfaction dei Segretari Generali, come risultato dell'indagine condotta nei confronti delle Cdc associate dell'attività /servizi svolti nell'anno. Rilevazione attraverso apposita scheda di rilevazione	Grado di soddisfazione per le attività/servizi realizzati a supporto delle Cdc	≥ 2

Processi Interni

OBIETTIVO STRATEGICO 4: Ottimizzazione organizzativa e gestionale

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Interventi organizzativi volti all'efficienza della gestione	Ottimizzare la gestione del personale	Esecuzione piano fabbisogno del personale	31/12/2025

Innovazione Apprendimento e Crescita

OBIETTIVO STRATEGICO 5: Benessere organizzativo, comunicazione, clima interno e valorizzazione del capitale umano

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Interventi funzionali al miglioramento della produttività delle risorse umane	implementazione di un sistema di formazione generalizzata per tutto il personale	Ore di formazione individuale fruita nell'anno	≥ 40
Ciclo di gestione della performance	Sistemi di misurazione della performance di Ente e individuale	Relazione della Performance 2024	30/06/2025

Economico-Finanziaria

OBIETTIVO STRATEGICO 6: Ottimizzazione nella gestione di oneri e proventi e nell'utilizzo delle risorse

Programmi di Intervento	Obiettivi Operativi	Indicatori	Target
Rispettare la prescrizione normativa adeguando i processi interni	Ritardo annuale dei pagamenti della Piattaforma di certificazione dei crediti, calcolato sulle fatture ricevute e scadute nell'anno precedente (art.1, commi 859, lett. B, e 861 della Legge 145/2018).	Data mandato di pagamento - data protocollo SDI fatture elettroniche (PIRA)	< 0