

PMI: LE NEO IMPRENDITRICI NELL'IDENTIKIT DI UNIONCAMERE TOSCANA = SOGNI E DIFFICOLTA' DI DONNE CHE 'FANNO IMPRESA' AL PRIMO SEMINARIO 'WAI'

Firenze, 24 mar. - (Adnkronos) - Il 70% ha meno di quaranta anni, il 57% ha impegni familiari e un diploma di laurea. Sul fronte dei settori il 53% si concentra nei servizi alla persona, il 26% nel commercio, soprattutto nel comparto moda. In quanto ad aspettative l'89% sceglie il lavoro di imprenditrice per il desiderio di affermazione personale. Infine tra le richieste il 72% vorrebbe strumenti concreti per il reperimento di risorse finanziarie, il 49% una formazione tecnica adeguata, il 16% sostegno da parte di imprenditrici esperte.

E' la fotografia delle giovani e delle aspiranti imprenditrici emersa oggi a Firenze nell'ambito del primo Seminario Wai - Women Ambassadors in Italy dal titolo 'I primi passi per un'impresa in rosa' in programma al Polo delle Scienze Sociali di Novoli.

I dati fanno parte dell'analisi, elaborata da Unioncamere Toscana, sulla base di un'indagine conoscitiva realizzata su 215 donne tra aspiranti imprenditrici e neo imprenditrici, nel periodo novembre 2009 - gennaio 2010, condotta in varie regioni coinvolte nel progetto Wai, cofinanziato dalla Direzione Generale Impresa e Industria della Commissione Europea. (segue)

(Red-Xio/Col/Adnkronos)