

Pmi: Le Neo Imprenditrici Nell'Identikit Di Unioncamere Toscana



Focus: [POLO](#)
Temi: [Analisi per settori](#)

| Quotazioni e grafici | | |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Codice | Prezzo | Variazione |
| POLO.SN | 0,00 | 0,00 |

(Red-Xio/Col/Adnkronos) - mercoledì, 24 marzo 2010 - 12:02

Firenze, 24 mar. - (Adnkronos) - Il 70% ha meno di quaranta anni, il 57% ha impegni familiari e un diploma di laurea. Sul fronte dei settori il 53% si concentra nei servizi alla persona, il 26% nel commercio, soprattutto nel comparto moda. In quanto ad aspettative l'89% sceglie il lavoro di imprenditrice per il desiderio di affermazione personale. Infine tra le richieste il 72% vorrebbe strumenti concreti per il reperimento di risorse finanziarie, il 49% una formazione tecnica adeguata, il 16% sostegno da parte di imprenditrici esperte.

Codice invalido

E' la fotografia delle giovani e delle aspiranti imprenditrici emersa oggi a Firenze nell'ambito del primo Seminario Wai - Women Ambassadors in Italy dal titolo "I primi passi per un'impresa in rosa" in programma al Polo ([POLO.SN - notizie](#)) delle Scienze Sociali di Novoli.

I dati fanno parte dell'analisi, elaborata da Unioncamere Toscana, sulla base di un'indagine conoscitiva realizzata su 215 donne tra aspiranti imprenditrici e neo imprenditrici, nel periodo novembre 2009 - gennaio 2010, condotta in varie regioni coinvolte nel progetto Wai, cofinanziato dalla Direzione Generale Impresa e Industria della Commissione Europea. (segue)