

**ADNKRONOS**

## Pmi: l'indagine, sui mercati esteri reggono le microimprese artigiane della moda (5)

(Adnkronos) - Per quanto riguarda il canale Online, sia in Germania che nel Regno Unito i prezzi sono risultati elevati con l'interessante eccezione delle scarpe, considerate unanimemente di prezzo adeguato. In generale gli operatori stranieri hanno apprezzato la flessibilita' nei riassortimenti, cosi' come le opportunita' legate a promozioni o eventi speciali, citate in diversi casi, inclusi alcuni Specialty stores di fascia alta che cominciano a mutuare le tecniche del Fast Fashion che finora avevano caratterizzato solo le catene di fascia bassa. Sulla base delle evidenze raccolte, l'indagine offre alcune ricette per intervenire con misure di sostegno e di accompagnamento alla promozione commerciale delle aziende toscane che vogliono sviluppare strategie promozionali per i mercati inglesi e tedeschi. In primo luogo, la ricerca evidenzia la necessita' di interventi sui campionari e sugli strumenti promozionali di base ancor prima di intraprendere qualsiasi azione avanzata di promozione. Solo successivamente potrebbero essere realizzate azioni dirette di contatto e di promozione sugli operatori della distribuzione, eventi b-to-b e incoming da associarsi a grandi eventi di settore, strutture espositive in loco come corner, showrooms e temporary shops. Interessante anche il progetto di matching tra giovani stagisti inglesi e tedeschi e le imprese toscane per attivita' di direct marketing e sviluppo dei campionari.

*(Red-Xio/Gs/Adnkrono*