

2010, continua il calo delle vendite al dettaglio in Toscana

Inserito il 30/09/10 16:33

Calano ancora, stavolta del -2,9%, le vendite al dettaglio in Toscana nel secondo trimestre 2010: lo afferma l'indagine svolta da Unioncamere e Regione per l'Osservatorio regionale del commercio al dettaglio. Non si inverte la tendenza per le imprese con oltre 20 addetti (-0,4%), mentre i piccoli negozi (-4,5%) permangono in uno stato di crisi profonda.

In termini di comparti merceologici, le vendite di merci no food (-3,5%) continuano a diminuire rispetto al secondo trimestre 2009, che peraltro aveva visto una forte flessione del giro d'affari (-5,2%). Le vendite dei prodotti alimentari rimangono in calo (-2,2%). Segnali positivi invece dalle vendite di ipermercati e supermercati, che arrestano la caduta (-0,2%). Fra i singoli comparti, incontrano le difficoltà maggiori prodotti per la casa ed elettrodomestici (-4,3%), capi di abbigliamento e accessori (-3,5%), e rimangono in negativo anche le vendite dei prodotti farmaceutici, di profumeria, libri, giornali, cartoleria, articoli di seconda mano (-2,0%). Le attese degli operatori per il terzo trimestre, dice l'indagine, evidenziano cautela.