



### **Commercio in Toscana: il 2010 si apre con un -3,1%**

Né i saldi invernali, né le promozioni dei primi tre mesi dell'anno sono riusciti nel rilancio dell'attività. Tra gli operatori torna però la fiducia sull'evoluzione del trimestre in corso. E' quanto emerge dall'indagine congiunturale sull'andamento delle vendite nel primo trimestre di quest'anno e sulle aspettative per il secondo trimestre condotta da Unioncamere Toscana e dalla Regione nell'ambito dell'Osservatorio

regionale sul commercio.