

Toscana/ Crisi commercio al dettaglio, -5,3% vendite I trimestre  
29/05/2009 18:15

(Apcom) Firenze 29 maggio 2009 - E' crisi per il commercio al dettaglio in Toscana: le vendite del I trimestre 2009 registrano un -5,3%, e per la prima volta il segno negativo riguarda anche le vendite della grande distribuzione (-0,7%), secondo l'indagine condotta nell'ambito dell'Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, realizzato da Unioncamere Toscana e Regione. I toscani danno comunque un taglio netto soprattutto agli acquisti nei negozi di piccola e media dimensione, facendo scendere il loro giro di affari rispettivamente del 7,5% e del 6,6%. I dati sulle vendite al dettaglio per settore di attività sono positivi solo per ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+0,4%), anche se il dato è sensibilmente inferiore a quello registrato negli anni precedenti. La flessione più marcata tocca le vendite di prodotti non alimentari (-6,8%): va peggio ad abbigliamento e accessori (-7,4%), prodotti per la casa ed elettrodomestici (-9,4%). Il giro di vite sui consumi interessa comunque anche i prodotti alimentari: il settore food della Toscana inizia infatti a registrare una decisa flessione nel trimestre in esame (-2,9%). Guardando al II trimestre 2009 si segnala un continuo peggioramento del clima di fiducia: aspettative più pessimistiche continuano ad interessare le piccole e medie imprese (-7 punti percentuali), ma in netto peggioramento sono anche quelle della grande distribuzione (passate in un trimestre da +24 punti a +16). Situazione preoccupante sul fronte degli ordinativi: saldi decisamente negativi per piccola e media distribuzione (-17 punti e -15 punti) e per il settore no food (-15 punti).

Tai  
29-MAG-09 17:48 NNNN