



**Arezzo Fiere
e Congressi**

X Johnson, B. F.
X me Perhamone
Ch.

Arezzo, 11 gennaio 2012

PROTOCOLLATO IL

12 DIC. 2011

N. 507

Egregio
Dott. Enrico Ciabatti

UNIONCAMERE
TOSCANA

17 GEN. 2012

PROT. N. 0000 208

CAT. 17 CLASSE 4

Segretario Generale
Unioncamere Toscana

Oggetto: "Agriturismi di Toscana"

Dall'anno 2010, Arezzo Fiere e Congressi ottiene da Unioncamere Toscana un contributo di 30.000€ per la realizzazione dell'iniziativa "Agriturismi di Toscana", un evento di promozione degli agriturismi toscani nel Nord Italia, mercato interno strategico per la ricettività rurale della nostra regione. Arezzo Fiere e Congressi, come noto, organizza da dieci anni AGRITOUR, l'unico salone fieristico italiano dedicato all'agriturismo e in questo senso si è proposto quale partner adeguato per la realizzazione dell'iniziativa.

Nel 2011 l'azione di promozione e valorizzazione in oggetto è stata realizzata nell'ambito di "Fieracavalli", svoltasi dal 3 al 6 novembre 2011 nel quartiere fieristico di Verona, con la presenza di oltre 150.000 visitatori, la maggior parte dei quali famiglie con bambini, accumulati dalla passione per il country life e quindi più propensi a trascorrere vacanze in strutture rurali ed agrituristiche.

In quell'ambito, in uno stand istituzionale di 120 mq, sono state presentate tutte le province toscane con la propria offerta agrituristica, dando la possibilità agli agriturismi interessati di intervenire direttamente con un proprio desk all'interno dello stand istituzionale. Sono inoltre state organizzate degustazioni di prodotti tipici per il pubblico e per i giornalisti.

La scelta di questa manifestazione come terreno ideale per la promozione del sistema agrituristico della nostra regione si è imposta sia per l'elevata affluenza di pubblico, sia per il target di riferimento dei visitatori di tale manifestazione: Fieracavalli, come evento di riferimento per il mondo equestre e i suoi amanti è da sempre il luogo d'elezione per tutti coloro che amano la campagna. Da più di un secolo Verona è la sede di questo evento che non ha eguali nel panorama nazionale ed internazionale. Pertanto portare in tale sede il brand Toscana con la sua offerta turistica rurale è sembrata una scelta naturale ed in sintonia con i riferimenti valoriali che sottostanno al concetto di agriturismo.

Dopo l'esperienza degli anni 2010 e 2011, Arezzo Fiere e Congressi propone, anche per l'anno 2012, per sviluppare il progetto di promozione "Agriturismi di Toscana".
Alla proposta di scegliere ancora "Fieracavalli", in programma a novembre 2012 quale sede per svolgere l'azione di marketing territoriale in oggetto, si intende aggiungere la presenza anche ad un altro appuntamento, programmato a febbraio 2012, che è la fiera BIT di Milano, il più importante appuntamento italiano dedicato al turismo.

Arezzo Fiere e Congressi s.r.l.

Via Spallanzani, 25 - 52100 Arezzo (Italy) - tel. +39 0575 8361 - fax +39 0575 836020 - www.arezozfiere.it - info@arezozfiere.it
Cap. S. J. € 95.000 5/1/97 - R.E.A. n. 83008 - Registro Imprese Arezzo, C.C. n. 020013/0001 - P.I. n. 00212070511



La scelta di promuovere il sistema agriturismo della nostra regione nell'ambito della manifestazione "BIT" di Milano si spiega, al di là dell'elevata affluenza di pubblico, con la necessità di entrare in contatto con il mondo dei tour operator e delle agenzie viaggi, che nonostante il ruolo primario di internet nelle scelte dei consumatori riguardo il turismo, hanno ancora la capacità di orientare i clienti verso forme precise di vacanza e contribuiscono a diversificare le scelte rispetto agli standard tradizionali (mare, montagna, città d'arte).

Si conferma, come lo scorso il progetto integrato "fiera-sito-depliant" che ha una caratteristica di minor "volatilità" rispetto alla presenza in fiera limitata ai soli 4 giorni di svolgimento della stessa.

Le aziende agrituristiche toscane che vorranno partecipare al progetto "Agriturismi di Toscana", dietro versamento di un fee simbolico di 100€, potranno, oltre che poter essere presenti con il proprio materiale nello stand istituzionale a "BIT" e "Fieracavalli", appartenere all'elenco di un sito internet dedicato denominato "Agriturismi di Toscana", che ovviamente rimane sempre on-line e viene di volta in volta aggiornato (e dal quale verrà periodicamente estratta una newsletter che verrà inviata a migliaia di contatti ed indirizzi in nostro possesso); inoltre, verrà presentato un volume denominato "Agriturismi di Toscana" per promuovere e rappresentare al meglio l'offerta turistica rurale toscana e all'interno del quale verranno segnalate le aziende che avranno versato il suddetto fee. La presentazione dell'offerta turistica rurale del complesso di tutti i territori toscani sarà implementata come l'anno precedente anche con il coinvolgimento diretto delle Camere di Commercio toscane e i relativi organismi di promozione territoriali.

In pratica, alle aziende agrituristiche toscane, tramite una quota minima di adesione, viene offerto:

- inserimento nel sito www.agriturismiditoscana.it, sempre aggiornato, dal quale viene estratta una newsletter periodica inviata ad oltre 20.000 contatti mirati;
- inserimento nel volume "Agriturismi di Toscana" distribuito durante Fieracavalli e Agri@Tour
- partecipare in maniera attiva alla manifestazione "Bit" e Fieracavalli e usufruire dello stand all'interno del quale saranno realizzate delle aree preposte all'incontro fra la domanda e l'offerta di cui le varie realtà potranno beneficiare.

Per valorizzare al meglio la presenza alle fiere "BIT" e Fieracavalli sarà realizzata una campagna di comunicazione comprendente attività di mailing a tutto il database di Agri@Tour, azioni di visibilità in zona fiera, pubblicità su media di settore, redazionali su network locali e attività di ufficio stampa.

In attesa di un Vostro favorevole riscontro, e a disposizione per presentare il progetto in maniera più completa e dettagliata, inviamo i migliori saluti.

Arezzo Fiere e Congressi
Il Direttore

Dott. Raul Barbieri