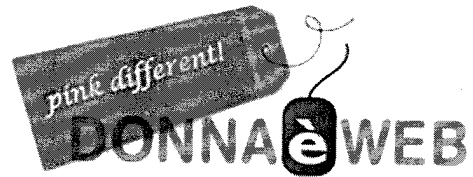


UNIONCAMERE TOSCANA	
12 OTT. 2012	
PROT. N.	0003574
CAT.	12 CLASSE 6



**DONNAèWEB 2012**  
**pensieri parole opere missioni**  
**VIII edizione**

DONNAèWEB è l'evento rivolto a tutte le donne che utilizzano la rete per comunicare e crescere professionalmente. Il premio, unico in Italia, ogni anno mette a confronto i migliori talenti femminili della Rete.

DONNAèWEB è uno strumento di promozione della creatività e dell'innovazione tecnologica realizzata dalle donne ed espressa attraverso il web. E', inoltre, un contenitore delle esperienze e dei saperi veicolati in rete dalle donne italiane negli ultimi anni, che uniscono pari opportunità e utilizzo sociale della rete, nuove forme di letteratura e forme di marketing virale, libertà espressiva e nuove idee d'impresa.

**TAG - gender arts&technology**

Il progetto DONNAèEB è nato da un'idea di Adele Marra, vicepresidente di Web Italia Onlus e dal 2012 presidente della neonata associazione di promozione sociale TAG, costituita con lo scopo di promuovere e valorizzare gli aspetti culturali e professionali del web, inteso come strumento di espressione della creatività, in particolare giovanile e femminile. TAG sostiene attività legate all'abbattimento del digital divide e al rafforzamento del principio di inclusione sociale, economica, professionale, con particolare attenzione alla lotta agli stereotipi di genere.

DONNAèWEB 2012 è organizzata in collaborazione con **CNA Toscana**, CNA Impresa Donna e CNA Giovani Imprenditori. Referente per CNA Toscana è Francesca Mazzocchi.

**Partner Istituzionali**

Comune di Pietrasanta  
 Provincia di Lucca  
 Commissione PO Regione Toscana  
 Web Italia Onlus

**Riconoscimenti**

2005. ForumPA e Futuro@IFemminile

La tela di internet è femminile: il progetto DEW raccontato nel libro Donne e Tecnologia  
<http://faf.imginternet.it/biblioteca/86.kl>

2007.DIRE&FARE

Premio Città Ideale per la comunicazione delle pari opportunità  
<http://www.dire-fare.eu/direfare2009/PACheFunziona/p2-194/citt224-ideale.html>

2009.Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione

DEW riceve la segnalazione di buona prassi nell'ambito del progetto NON SOLO FANNULLONI  
<http://www.nonsolofannulloni.forumpa.it/100-storie/casi-selezionati/?id=1914>

**Contatti**

Segreteria organizzativa TAG  
 mobile 3333563900  
[info@donnaeweb.it](mailto:info@donnaeweb.it)  
[www.donnaeweb.it](http://www.donnaeweb.it)

## SCHEDA TECNICA

**QUANDO** VE 14 - SA 15 - DO 16 dicembre 2012

### LOCATION

PIETRASANTA (LU): il Musa, il Chiostro, la Piazza, la Rocca, la Polveriera, le gallerie, altre strutture attrezzate

### TARGET

giovani, donne, professioniste del web, emergenti, blogger, studenti, istituzioni, imprese, freelance, agenzie web, associazioni femminili, enti e consorzi, università, organismi di pari opportunità.

### AZIONI

#### Concorso

**TALK SHOW** A Pietrasanta arriveranno le **finaliste del concorso nazionale**, che prevede almeno 7 categorie professionali. Durante l'evento avranno il compito di presentare i loro progetti all'interno di 3 gradi momenti di dedicati ad altrettante tematiche. La presentazione è rivolta alla giuria finale ma anche ad un target di imprese interessate a conoscere le case histories più innovative in ambito web e web 2.0.

**CONTEST** Le blogger finaliste sono chiamate a realizzare, durante la tre giorni di evento, alcuni contest: le **food blogger** dovranno cucinare (stiamo cercando location, sponsor e partner per realizzare questo minievento) le **fashion blogger** descriveranno i negozi di Pietrasanta, le **travel blogger** ne descriveranno l'atmosfera, le **makeup blogger** realizzeranno dei tutorial sul campo. Un contest è riservato anche ai giovani e agli studenti presenti all'evento: verranno premiati il migliore post, il migliore tweet e il migliore video descrittivo di DONNA&WEB.

**CERIMONIA DI PREMIAZIONE** al termine dell'evento si terrà la consueta cerimonia di premiazione delle vincitrici di categoria e dei contest. L'obiettivo di quest'anno è offrire a tutte premi tangibili, dalla partecipazione a stage formativi in Italia e all'Estero all'opportunità di realizzare progetti web per aziende ed enti partner.

#### Convegni

**DONNE E LAVORO** il convegno toccherà le tematiche della womenomics e racconterà casi di successo legati alla progettualità delle mamme, al coworking, al sostegno alle start up etc.

**LA RETE DELLE RETI** è l'incontro tra le associazioni femminili e reti sociali che sono nate in questi ultimi anni, il racconto di progetti nazionali e internazionali, con l'obiettivo di fare il punto sull'emergenza al femminile che ha trovato nella rete il suo più valido alleato.

#### Incontri

**FACEBOOK E TWITTER PER LE IMPRESE**

**IL NEGOZIO SU FOURSQUARE**

**ORGANIZZARE UNA MOSTRA SU PINTEREST**

Questi ed altri temi legati ai social networks e rivolti principalmente ad imprese, commercianti, amministratori, si svolgeranno proprio all'interno delle botteghe, dei negozi interessati, delle gallerie d'arte. Sono incontri a numero chiuso, tenuti da esperti (donne) della materia e aperti alle imprese del territorio.

**IL BARCAMP DEI PAPA' BLOGGERS** andiamo in controtendenza e ascoltiamo l'opinione dei papà, che hanno l'occasione di ritrovarsi in un settore dominato largamente dalle mamme bloggers.

**Digitalizzi@moci** presentazione del progetto promosso da GOOGLE Italia e CNA

**BANCA DEI SAPERI DELLE DONNE** il nuovo progetto della Commissione Regionale Pari Opportunità  
(l'elenco degli incontri è in continuo aggiornamento)

#### Formazione

**WORKSHOP** stiamo invitando facoltà e master in web technologies a presentare i loro programmi e video informativi ad una platea di studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori del territorio provinciale e delle provincie limitrofe. Inoltre verranno presentati alcuni progetti web di orientamento universitario, come YOULAUREA e la guida del Sole XXIV ORE. L'obiettivo è fare il punto sulle professioni emergenti attraverso momenti di orientamento rivolti in particolare ai giovani.

**LABORATORI** si tratta di minimo 4 laboratori della durata di 2 ore ciascuno a numero chiuso rivolti a professionisti del settore (si prevede un piccolo costo di partecipazione) su alcuni temi emergenti, come la creazione e utilizzo di apps per tablet e mobile, viral e proximity marketing, utilizzo professionale di applicazioni audio e video.

#### Startup

**CASE HISTORIES** racconteremo alcuni casi successo legati al mondo professionale e imprenditoriale femminile, attraverso progetti, libri, interviste e workshop.

**SPORTELLI** verranno allestiti alcuni desk informativi per presentare le opportunità di lavoro, formazione, incubatori e finanziamenti per le start up. Hanno già aderito AssoretiPMI, IAL Toscana, Provincia di Lucca, Camera di Commercio di Lucca etc.

**SPEED NET** obiettivo dell'evento è creare situazioni e momenti di networking, già apprezzate durante le DEW conference che abbiamo lanciato a partire da marzo. Agli speed net parteciperanno le finaliste, i partner, i rappresentanti istituzionali e le imprese del territorio.

#### WebArt

**PERFORMANCE** stiamo invitando artisti emergenti (in particolare dalla Versilia ma non solo) per arricchire ulteriormente il programma con performance estemporanee e installazioni legate ai temi del web e del femminile.

**FLASH MOB** sarà una sorpresa e coinvolgerà direttamente il gran numero di donne che arriveranno a Pietrasanta per il concorso e per il convegno sulla Rete delle Reti.

**MOSTRE** alcuni esempi: mostra mercato craft e design al femminile, mostra itinerante dei cartelli di Toponomastica Femminile

#### PROGRAMMA PROVVISORIO

Data	Attività
Venerdì 14 dicembre	
Mattino 10 - 13	- apertura sportelli e stand - workshop studenti - workshop imprese ed enti - laboratorio (apps per la didattica)
Pomeriggio 15 - 18	- workshop studenti - workshop imprese - talk show finaliste - laboratorio (creare musica con l'ipad)
Sera 19 - 23	- presentazione libri - contest studenti - prima serata contest food bloggers - performance digital artist
Sabato 15 dicembre	
Mattino 10 - 13	- apertura sportelli e stand - start up imprese - talk show finaliste - La Rete delle Reti: gli stati generali delle donne - contest delle travel blogger - laboratorio (guerrilla marketing via twitter)
Pomeriggio 15 - 18	- barcamp dei papà bloggers - talk show finaliste - contest fashion bloggers - laboratorio (instagram & pinterest)
Sera 19 - 23	- presentazione libri - performance digital artist - seconda serata contest food blogger
Domenica 16 dicembre	

Mattino 10 - 13	- cerimonia di premiazione DONNAéWEB - aperitivo bye bye
--------------------	-------------------------------------------------------------

## PROMOZIONE

**EVENTI** Abbiamo svolto azione di dissemination all'interno dei seguenti eventi già realizzati:

Gamma Donna (Vicenza)  
Stati Generali dell'Innovazione (Roma)  
Futuro@lfemminile (evento online)  
Firenze Next  
Webfest Pescara  
Futuro Remoto (napoli, 5 ottobre)

## COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Sito web  
Siti partner Newsletter periodiche Flyers e cartoline Circuito radio e tv

## SOCIAL NETWORK

Profilo Twitter @donnaeweb  
Profilo Facebook DONNAéWEB Premio  
Gruppo Facebook DONNAéWEB Project Gruppo  
Linkedin DONNAéWEB  
Canale Youtube DEWTUBE  
Flickr Album donnaeweb

## CONFERENZE STAMPA

La conferenza stampa nazionale si terrà a Milano, inoltre terremo un incontro stampa a Firenze e, in prossimità dell'evento, a Pietrasanta.

## MEDIA PARTNER

Toscana IN. Sono allo studio collaborazioni per rubriche su: Wired - Donna moderna - Vanity Fair – Leiweb - Alfemminile etc.

## Budget

Obiettivo dell'associazione organizzatrice è trovare le giuste sinergie che consentano all'evento di essere sostenibile anche in senso economico. Nessuno sponsor, nessun finanziamento: tanti partner tecnici, occasioni di lavoro, premi a fronte di progetti e obiettivi da realizzare. Le principali voci di spesa riguardano:

Voci di spesa	Costo	Partner
Segreteria organizzativa concorso ed evento	6000	
Sede segreteria (affitto, utenze)	1000	
Giurie (spese + eventuale gettone)	2000	
Trofeo DEW (15/20 trofei da realizzare in coll.ne con artisti locali)	1600	
Comunicazione (ufficio stampa, animazione web)	3000	
Grafica, stampa, affissione	4000	
Gestione sito web	2000	
Allestimento spazi workshop e talk		musa
Conessioni, utenze, materiali		partner

Allestimento stand		musa+partner
Service audio video	1500	
Streaming o registrazione e diffusione on line		
Ospitalità giurie e relatori (convenzioni)	1500	gratuità
Viaggi	2500	
Servizio hostess, help desk, traduzioni		stage unipi
Catering (aperitivo, prodotti per i food contest)		sponsor
Gadget (da vendere o forniti dai partner)		sponsor
Testimonial, conduttore cerimonia di premiazione	2000	
Direzione	3000	
<b>TOTALE Euro iva esclusa</b>	<b>30.100</b>	

Per la realizzazione del progetto viene richiesto un contributo pari al 50% del costo complessivo indicato, ossia di Euro 15.000

## REFERENTI

### Direzione Creativa

Adele Marra, mobile +39 333 3563900 mailto [adelemarra@assowebitalia.it](mailto:adelemarra@assowebitalia.it)

### Coordinamento Generale

Francesca Mazzocchi, CNA Toscana, mobile +39 334 6447806 mailto [mazzocchi@cnatoscana.it](mailto:mazzocchi@cnatoscana.it)

### Coordinamento Reti femminili e imprese

Sandra Rastelli, mobile +39 320 6224382 mailto [sandrastelli@gmail.com](mailto:sandrastelli@gmail.com)