



Camera di Commercio
Pistoia

Il Presidente

UNIONCAMERE TOSCANA	
/ 6 MAR. 2012	
PROT. N. 0000 990	
CAT. 29	CLASSE 4

PROT. 3520

X. Anselmi, C.A.G.

Al Presidente di Unioncamere Toscana
Dott. Pierfrancesco Pacini
Via Lorenzo il Magnifico, 24
50129 Firenze

Pistoia, 5 marzo 2012

Caro Presidente,

Il Comune di Montecatini Terme ci ha comunicato di aver preso accordi con la Società Miren di Patrizia Mirigliani per organizzare, nella città termale, le serate finali dell'edizione 2012 del Concorso nazionale di bellezza "Miss Italia".

Il Comune ha preso tale decisione in quanto, in base alla prima esperienza, ha verificato che si tratta di un valido ed efficace progetto di promozione per l'intero territorio con un forte impatto mediatico in grado di coinvolgere tutte le forze economiche e produttive locali: i benefici che ne derivano sono rilevanti sia a livello di immagine, sia a livello di indotto per le aziende.

Infatti, da sempre il Concorso di bellezza è uno degli eventi più visti del palinsesto RAI che lo trasmette in diretta in prima serata, nella fascia di maggiore ascolto.

Al di là delle riprese televisive, la manifestazione garantisce inoltre una sostanziosa rassegna stampa che pone in evidenza Montecatini Terme e il territorio provinciale pistoiense per diversi mesi.

La manifestazione ben si sposa con il rilancio dell'offerta termale toscana, e di Montecatini Terme in particolare, anche in considerazione dell'impegno etico che la Miren sta ponendo negli ultimi anni nella lotta all'anoressia. Viene pertanto proposto un messaggio positivo di benessere psico-fisico rivolto soprattutto ad un pubblico giovane che si abbina perfettamente al concetto di bellezza.

L'evento "Miss Italia" non si esaurisce soltanto con le due serate televisive, ma farà rivivere, anche e più del 2011, in modo coinvolgente, per circa un mese, la città e tutto il territorio provinciale, con una serie di eventi collaterali coincidenti con le preselezioni delle aspiranti Miss. Sarà questo il periodo in cui, oltre all'offerta turistica, termale e congressuale cittadina, saranno valorizzati gli altri prodotti turistici del territorio provinciale: dalla montagna estiva dell'Appennino pistoiense, al florovivaismo, alle produzioni artigianali, enogastronomiche ed agroalimentari del territorio, alle emergenze culturali e al patrimonio artistico. Le riprese RAI coinvolgeranno tutto il territorio provinciale garantendo adeguata visibilità all'offerta turistica e alle produzioni territoriali promuovendo, di fatto, non solo il territorio provinciale e i suoi prodotti, ma l'intero territorio regionale. Come dimostrato anche in occasione dell'edizione 2011 della

manifestazione, legare il brand "Miss Italia" a Montecatini Terme significa promuovere direttamente anche il brand "Toscana", con i suoi prodotti di eccellenza e le sue attrattive turistiche.

I risultati della scorsa edizione hanno avvalorato la decisione del Comune di Montecatini Terme di proseguire con tale investimento anche per l'anno in corso.

Sono stati riscontrati effetti positivi per il settore della ricettività alberghiera, che ha visto incrementare le presenze ad agosto del 26% e a settembre del 3%, e ottimi sono stati anche i risultati del settore ristorazione e affini.

Altro elemento, non da poco conto, è la capacità dell'evento di creare lavoro sul territorio. Senz'altro per il settore ricettivo, ristorazione e commercio ma non sono trascurabili le committenze alle attività collegate alla manifestazione (grafica, stampa, allestimenti, trasporti, noleggi, strutture congressuali e servizi annessi, manovalanza ecc.) nonché per la possibilità di impiego, ancorché temporaneo, di giovani come collaboratori di Miren per lo svolgimento di alcune attività.

In considerazione delle molteplici opportunità che si vengono a creare per l'economia locale con la realizzazione in loco della manifestazione, la Camera di Commercio di Pistoia ha deciso di compartecipare anche quest'anno alla sua realizzazione e, con la presente, sono a rinnovare all'Unioncamere Toscana la richiesta di partecipazione finanziaria alle spese dell'iniziativa, confermando la cifra di € 50.000,00 già messa a disposizione nel 2011.

Certo della massima disponibilità di Unioncamere Toscana a sostenere un progetto che può contribuire a risollevarle le sorti di un'economia locale pesantemente toccata dalla grave crisi che sta interessando tutti i settori produttivi ed economici, rimango in attesa di ricevere un riscontro alla presente e cordialmente ti saluto.

Il Presidente
Stefano Morandi

