

Rapporti Italia-Usa valgono 28 miliardi

FIRENZE. E' di oltre 28 miliardi di euro annui il valore del business Italia-USA, per la bilancia commerciale e turistica a cui si aggiunge la spesa degli studenti americani in Italia.

L'Italia rappresenta la prima destinazione internazionale richiesta ai tour operator e, dopo il Regno Unito, la seconda meta per studio. Un report di Unioncamere Toscana stima l'impatto delle relazioni con gli Stati Uniti nelle diverse regioni, secondo un indice economico e sociale. L'indice vede al primo posto il Lazio, seguito da Toscana e Lombardia.

