

PMI: L'INDAGINE, SUI MERCATI ESTERI REGGONO LE MICROIMPRESE ARTIGIANE DELLA MODA (2) =

(Adnkronos) - Lo studio dell'Osservatorio si e' sviluppato in due fasi. Nella prima e' stata realizzata un'indagine, su un campione di 543 imprese artigiane, per valutare il posizionamento della moda artigiana toscana sui due mercati, analizzando la specializzazione produttiva, le caratteristiche dei prodotti, l'organizzazione commerciale, i rapporti con la distribuzione e la propensione verso i mercati esteri.

Nella seconda fase, con l'ausilio di un catalogo sintetico di prodotti realizzato grazie alla collaborazione di una ventina di imprese artigiane, e' stato condotto un test di mercato su un gruppo di operatori appartenenti a diversi canali distributivi inglesi e tedeschi.

Dall'analisi e' emerso che le aziende toscane della moda rispecchiano alcune caratteristiche che contraddistinguono l'intero artigianato toscano, trattandosi prevalentemente di imprese terziste e di piccola dimensione tanto per in termini di fatturato quanto per numero di addetti. (segue)

(Red-Xio/Gs/Adnkronos)