

Alimenti: il 'pesce dimenticato' protagonista della rete Vetrina Toscana (4)

L'iniziativa del Pesce dimenticato mette insieme pescatori, ristoratori, le Strade del vino, dell'olio e dei sapori, il Consorzio di tutela e promozione dell'Olio extravergine di oliva toscano IGP.

Nell'ambito del progetto Vetrina Toscana a Tavola, promosso con il supporto di Unioncamere Toscana, il Pesce dimenticato può rappresentare un trampolino di lancio per, puntando sulla promozione del territorio toscano nel suo complesso, disegnare una strategia regionale che metta insieme l'enogastronomia con la produzione agricola ed artigianale del nostro territorio con l'obiettivo di uno sviluppo sostenibile nei settori del turismo e del commercio. Un'integrazione dei settori da promuovere è, non solo auspicabile, ma necessaria per creare economie di scala sostenibili. Da questo nuovo modo di fare sviluppo tutti i soggetti ne potranno trarre beneficio.

Anche per questo intorno alla rete Vetrina Toscana saranno sviluppate altre iniziative di valorizzazione delle produzioni agroalimentari e del turismo enogastronomico con una forte presenza delle produzioni agricole e artigianali della Toscana.