

TOSCANA: REGIONE E ISTAT FOTOGRAFANO ECONOMIA, SOCIETA' E AMBIENTE (8)

L'accessibilita' di notizie e informazioni di attualita' tramite Internet ha invece esercitato un'influenza negativa sulla diffusione dei quotidiani cartacei, che sono scesi nel 2009 da 13,3 a 11,1 copie per 100 abitanti (valore comunque superiore al dato nazionale di 9,3). La quota di persone che hanno visitato musei e mostre e' passata dal 30,5% del 2008 al 32,2% del 2009, (28,8% il corrispondente dato nazionale).

E' diminuita invece la quota di persone che nell'ultimo anno sono andate a teatro (20,4%), forma di svago che in Toscana risulta essere meno diffusa che a livello nazionale (21,5%). In calo anche la quota di persone che sono state al cinema (52,2%), che tuttavia rimane piu' elevata della media italiana (49,6%).

Per quanto riguarda infine gli spettacoli musicali, ai concerti di musica classica, frequentati nel 2009 dal 9,9% dei toscani -una quota in diminuzione rispetto all'anno precedente (11,6%)- i toscani preferiscono altri concerti (17,7% a fronte del 16,4% dell'anno precedente). (segue)