

MODA:SISTEMA MICROIMPRESE TOSCANE FUNZIONA ALL'ESTERO,STUDIO

(ANSA) - FIRENZE, 27 APR - Funziona ancora sui mercati esteri la formula della microimpresa artigiana toscana nel comparto della moda. E' quanto emerge dalla ricerca 'Moda artigiana toscana e mercati esteri: il caso della distribuzione britannica e tedesca', condotta dall'Osservatorio regionale toscano sull'artigianato per conto delle federazioni regionali di Cna e Confartigianato Imprese, Cgil, Cisl e Uil e presentata stamani al convegno 'Quali rapporti tra la moda artigiana Toscana ed i mercati britannici e tedeschi?' nell'ambito della 74/a edizione della mostra dell'Artigianato in corso alla Fortezza da Basso di Firenze.

L'indagine e' stata realizzata con l'obiettivo di verificare le possibilita' di sbocco delle imprese toscane della moda artigiana nei mercati tedesco e inglese. Con 59,5 miliardi di abbigliamento, la Germania e' il piu' grande mercato europeo dopo l'Italia; seguono il Regno Unito (con 49,9 euro di spesa nell'abbigliamento), Italia e Germania.

Dall'analisi e' emerso che il 71% delle microimprese toscane del settore ha rapporti con la distribuzione estera, principalmente nelle aree avanzate ed alto reddito. Il test di mercato, spiega l'indagine, ha poi evidenziato la concreta esistenza di uno spazio di mercato per alcuni produttori e tipologie di prodotto toscani, in particolare dei settori della pelletteria, delle calzature e per alcuni dei produttori di maglieria. (ANSA).