

COMMERCIO: CONFCOMMERCIO, FORTE ATTESA PER ACQUISTI NATALE

(V. "COMMERCIO: UNIONCAMERE; TOSCANA..." DELLE 12.16)

(ANSA) - FIRENZE, 10 DIC - "Le vendite al dettaglio del terzo trimestre 2009 continuano a presentare un quadro negativo ma la discesa è meno ripida, si spera nella ripresa". Stefano

 Stampa l'articolo

 Invia per email

Morandi, presidente di Confcommercio Toscana, commenta i dati dell'indagine congiunturale sull'andamento del commercio in Toscana nel terzo trimestre 2009 e sulle aspettative dell'ultimo trimestre dell'anno condotta da Unioncamere Toscana e Regione Toscana. "Per abbigliamento e accessori i dati di Unioncamere Toscana continuano a segnalare - prosegue la nota -, rispetto agli stessi mesi del 2008, un trend negativo, ma c'è grossa attesa per tutto questo dicembre e soprattutto per i giorni prospicienti il Natale. Si spera che pullover, cappotti, borse e scarpe possano diventare graditi regali". "Dai dati raccolti - aggiunge Morandi - emerge la generalizzata tendenza al risparmio già notata negli ultimi mesi, tendenza legata soprattutto alla crisi economica che ancora si fa sentire. Negli ultimi trimestri anche le vendite di alimentari, tradizionalmente sanissime, hanno dovuto subire una riduzione, ma la perdita sta diventando più contenuta. In Toscana, per altro, ci dicono i dati, le famiglie tagliano meno che nelle altre regioni le spese per gli alimentari". A Morandi fa eco, per il settore ristorazione, Aldo Cursano, presidente regionale e vicario nazionale Fipe Confcommercio, la Federazione dei pubblici esercizi: "Almeno alla tradizione del Natale non si rinuncia, e per le feste 2009 si conferma una certa stabilità rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Da nostre rilevazioni si nota per dicembre una flessione relativa alle cene aziendali (- 5%), ma alcune province, come ad esempio Arezzo, registrano già un incremento nelle prenotazioni per le cene di San Silvestro e Capodanno (+ 3%)". (ANSA).