

TOSCANA: UNIONCAMERE, PER 28% IMPRESE DIFFICOLTA' ACCESSO A CREDITO =
(ASCA) - Firenze, 6 nov - Quasi un'azienda su tre in Toscana registra difficolta'
di accesso al credito: una percentuale passata dal 22,9% di fine 2008-inizio 2009
al 28,1% alla fine del 2009.

I dati sono emersi da un'indagine condotta da Unioncamere Toscana su un campione di
800 tra piccole e medie imprese, intervistate telefonicamente.

Le cause, secondo la ricerca, sono da rintracciare soprattutto nella richiesta di
maggiori garanzie per il 78,7% degli imprenditori che hanno manifestato tali
difficolta', nella minore concessione di credito/scoperto di conto per il 76,4% e
nell'incremento delle spese e delle commissioni bancarie per il 72,2%.

TOSCANA: UNIONCAMERE, PER 28% IMPRESE DIFFICOLTA' ACCESSO A CREDITO (2) =
(ASCA) - Firenze, 6 nov - Dall'indagine e' emerso l'intensificarsi dei problemi di
gestione della liquidita'

delle imprese dovuti non soltanto alla diminuzione del fatturato (per il 64,3%
degli intervistati), ma anche alla compressione dei margini (per il 62,8%) e alle
crescenti dilazioni di pagamento richieste dai clienti/committenti, passate al
39,4% (la percentuale della precedente rivelazione era del 30,2). Di fronte a
queste problematiche le aziende toscane tentano di reperire nuove risorse
ricorrendo in misura crescente sia all'indebitamento bancario, che passa dal 22,4%
al 29,6% degli intervistati, che alla ricapitalizzazione dell'azienda con mezzi
propri, un'azione che passa dal 29,5% al 41,2%.

Per far fronte ad una situazione sempre piu' complessa le aziende toscane ricorrono
a strategie sempre piu' articolate, utilizzando in maniera piu' intensa non
soltanto misure di carattere 'difensivo', quali la razionalizzazione dei costi (per
il 71%) e la riduzione degli ordini ai propri fornitori (per il 62%), ma mettendo
in campo anche strategie piu'

'aggressive' quali la ricerca di nuovi sbocchi commerciali (50%), il miglioramento
della qualita' dei prodotti (48%), la riduzione dei tempi di produzione e consegna
(31%) e l'ampliamento della gamma prodotti/servizi offerti (16%).

afe/cam/rob
061209 NOV 09