

## Artigianato: ancora in difficoltà servizi ed edilizia, recupera la moda

Artigianato toscano ancora in difficoltà nella prima parte del 2011: il miglioramento del quadro macroeconomico ha generato per il momento solo una riduzione della flessione rispetto al primo semestre 2010 (l'anno scorso il fatturato aveva registrato il -9,8% fra gennaio e giugno, contro il -5,6% dell'anno in corso). Un recupero interessa tuttavia alcuni isolati segmenti del sistema artigiano: si tratta della filiera cuoio-pelletteria (+6,5%), delle imprese manifatturiere che operano sui mercati internazionali (+1,7%), delle aziende maggiormente strutturate (+3,5% per le manifatturiere con almeno dieci addetti). Queste le prime indicazioni del rapporto sulla congiuntura dell'artigianato in Toscana (consuntivo 1° semestre 2011 e previsioni 2° semestre 2011), presentata oggi da Unioncamere Toscana.

Il giro d'affari cala soprattutto nei servizi (-9,7%) e nell'edilizia (-9,1%). Nel manifatturiero la contrazione si ferma invece al 2,3%, grazie alla nota positiva del sistema moda (+1,6%) ed al comparto della metalmeccanica, che contiene la variazione negativa al -1,9%. Nel caso della moda, in particolare, le buone performances sono da ricondurre al comparto della pelletteria (+6,5%), mentre altri sottosettori, come quello orafa (-10,5%) e quelli legati al sistema-casa (vetro-ceramica-lapideo -8,4%; legno-mobili -5,4%), restano fortemente in perdita. Riguardo ai servizi, risultati ancora molto negativi per riparazioni (-13,0%), servizi alle imprese (-12,1%), servizi alle persone (-8,2%) e trasporti (-7,4%). Difficoltà anche per l'edilizia artigiana (-9,1% di fatturato), il cui calo è da ricollegare alle difficoltà che -più generale- sta attraversando l'intero settore delle costruzioni.

Sono ancora le microimprese, quelle che arrivano ad un massimo di 3 addetti, a subire i maggiori effetti della crisi economica, mentre solo le aziende manifatturiere più grandi presentano variazioni di fatturato positive (+3,5%).

Quanto alla suddivisione geografica, secondo i dati elaborati da Unioncamere, l'artigianato toscano in questo primo semestre 2011 individua tre macrozone, segnate da andamenti omogenei: Firenze, Massa Carrara e Lucca che contengono le perdite di fatturato sotto il 5% e invertono almeno in parte la tendenza rispetto ai pessimi risultati di un anno fa; Pistoia e Pisa che si attestano su flessioni di 5-6 punti percentuali, riducendo anch'esse le perdite rispetto al primo semestre 2010; Siena, Arezzo, Grosseto (da -7,7% a -8,8%) e soprattutto Livorno (-10,0%) che presentano i bilanci più negativi, senza segnalare significative differenze con quanto registrato nella rilevazione di inizio 2010.



Buone notizie arrivano per le aziende manifatturiere che esportano, mentre chi s'indirizza solo al mercato interno accusa forti difficoltà. Quanto alla tipologia di clientela, va meglio per le imprese che operano perlopiù in subfornitura (-3,8%), sostenute probabilmente dalla capacità di reazione delle aziende più grandi per le quali lavorano, mentre chi si rapporta direttamente con la clientela finale (-5,5%) o -soprattutto- chi lavora solo parzialmente in subfornitura registra performance decisamente più negative (-8,0% di fatturato).

La situazione dell'occupazione conferma il perdurare dello stato di difficoltà dell'artigianato toscano. Molti posti si sono persi durante la fase acuta della crisi internazionale e il timido +1,0% di variazione media degli addetti nei primi sei mesi dell'anno non è sufficiente per tornare ai livelli occupazionali pre-crisi, soprattutto per il manifatturiero e l'edilizia. Tale recupero interessa inoltre la sola componente autonoma, mentre in ulteriore flessione risulta l'occupazione dipendente.

Un aspetto preoccupante è legato all'andamento degli investimenti, dal momento che le aziende con programmi d'investimento in corso scendono al 4,7% dal 12,4% del 2010. È plausibile ritenere che l'andamento di tale indicatore sia influenzato negativamente dal peggioramento del clima di fiducia degli imprenditori artigiani registrato nel corso della presente rilevazione, in conseguenza di una situazione macroeconomica che, a livello sia nazionale che internazionale, presenta profondi elementi di incertezza: le previsioni sul secondo semestre 2011 rivelano infatti una prevalenza di "pessimisti" circa l'evoluzione attesa nel prossimo futuro (tanto per il fatturato come per l'occupazione), fatta eccezione per le aziende della moda (sia cuoio-pelletteria che tessile-abbigliamento) e per gli artigiani della trasformazione alimentare.