

Commercio, un trimestre nero



Notizie dalla Toscana - Cronaca e attualità

Giulia Righi

Venerdì 29 Maggio 2009 16:12



La crisi del commercio al dettaglio è pesantissima: in Toscana le vendite del I trimestre 2009 registrano un -5,3%. Segno negativo anche per le vendite della grande distribuzione (la prima volta da quando si realizza l'indagine): il -0,7% registrato sottolinea quanto

anche le imprese commerciali più grandi non siano riuscite ad uscire indenni dalla crisi.

Questo il quadro che emerge dall'indagine condotta nell'ambito dell'Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, realizzato da Unioncamere Toscana e Regione Toscana.

I toscani danno comunque un **taglio netto soprattutto agli acquisti nei negozi di piccola e media dimensione**, facendo scendere il loro giro di affari rispettivamente del 7,5% e del 6,6%.

Analizzando i dati sulle vendite al dettaglio della Toscana per settore di attività, l'unico dato positivo riguarda gli **ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+0,4%)**, anche se il dato è sensibilmente inferiore a quello registrato negli anni precedenti. La flessione più marcata tocca le **vendite di prodotti non alimentari (-6,8%)**, segno di quanto le famiglie toscane abbiano ridotto i loro acquisti sacrificando soprattutto l'**acquisto di abbigliamento e accessori (-7,4%) e di prodotti per la casa ed elettrodomestici (-9,4%)**. Il giro di vite sui consumi interessa comunque anche i prodotti alimentari: **il settore food della Toscana inizia infatti a registrare una decisa flessione nel trimestre in esame (-2,9%)**.

Con riferimento alle giacenze, nel primo trimestre 2009, l'84% delle imprese ha dichiarato che **le scorte di magazzino sono adeguate rispetto alle proprie esigenze commerciali**, mentre il 13% le dichiara in esubero ed **un esiguo 3% le ritiene insufficienti**: il fenomeno dell'eccesso di scorte risulta più accentuato in confronto ad analoghi periodi degli anni precedenti, anche se in attenuazione rispetto a quanto verificatosi a fine 2008.

Guardando al **II trimestre 2009**, per quanto fra i gli imprenditori toscani prevalgano leggermente gli ottimisti (**saldo pari a +3 punti percentuali**), si segnala comunque un continuo peggioramento del clima di fiducia (il saldo diminuisce infatti di **5 pp rispetto al trimestre precedente**). Aspettative più pessimistiche continuano ad interessare le piccole e medie imprese (**-7 punti percentuali**), ma in netto peggioramento sono anche quelle della grande distribuzione (passate in un trimestre da +24 pp a +16 pp). In caduta anche **le attese rispetto alle vendite dei prodotti alimentari** (saldo da +11 pp a +6 pp) e **saldo in diminuzione**, per la prima volta addirittura negativo, per i prodotti non alimentari (-4 pp). Tiene solo il clima di fiducia dei grandi operatori (iper, super e grandi magazzini), che godono di un saldo di +30 pp. **Situazione preoccupante sul fronte degli ordinativi**: saldi decisamente negativi per piccola e media distribuzione (-17 pp e -15 pp) e per il settore no food (-15 pp).