

'Vetrina Toscana' la rete di ristoranti e botteghe alimentari

A partire dalla primavera, i 'Cento ristoranti' della provincia di Livorno che hanno aderito alla rete promuoveranno la cucina tipica



Cuochi al lavoro (foto Goiorani)

Firenze, 31 gennaio 2011 - **Una rete di ristoranti e botteghe alimentari che hanno scelto come elementi prioritari della loro offerta l'utilizzo e la vendita di prodotti tipici della tradizione toscana.** Una rete, creata e fortemente voluta dalla Regione, che ha come scopo principale la promozione del piccolo commercio alimentare toscano. Stamattina a Firenze, in Palazzo Strozzi Sacratini, l'assessore regionale al commercio e turismo Cristina Scaletti, insieme a Unioncamere Toscana ed ai rappresentanti di Confcommercio e Confesercenti Toscana, ha presentato i primi eventi (primavera-estate) del 2011, aperto la campagna di adesione ed illustrato le azioni per il rafforzamento della rete.

[A cura di Cecilia](#)

Provincia di Livorno - A partire dalla primavera, i 'Cento ristoranti' della provincia di Livorno che hanno aderito alla rete promuoveranno la cucina tipica attraverso 'Il quaderno della cucinà in cui saranno raccolte una pratica guida al mangiare sano, con l'indicazione dei prodotti di stagione e corredata di venti ricette di piatti tradizionali della provincia di Livorno. Il gadget sarà dato in omaggio ai clienti della rete. Al centro dell'iniziativa la promozione del pesce 'povero' del nostro mare.

La Guida ai Ristoranti è un un pratico pieghevole con l'elenco completo degli esercizi aderenti, contiene gli indirizzi dei ristoranti ma soprattutto la speciale tessera per partecipare al concorso a premi che rappresenta la grande novità di quest'anno. Raccogliendo quattro timbri di ristoranti aderenti, i clienti parteciperanno al concorso che mette in palio ben quattro cesti di prodotti di qualità del territorio provinciale ed un soggiorno all'isola d'Elba.