

## Commercio: Vetrina Toscana, presentata la programmazione per il 2011 (2)

Economia

(Adnkronos) - Importante anche la sinergia realizzata con gli assessorati al diritto alla salute, grazie al progetto 'Pranzo sano fuori casa', e all'agricoltura per la valorizzazione dei prodotti certificati. Per consolidare il progetto la Regione ha emesso un bando (con due finestre semestrali, aprile e ottobre) rivolto agli enti pubblici.

"Vogliamo stimolare la presentazione di proposte - ha aggiunto l'assessore Scaletti - che valorizzino la rete. La risposta del sistema camerale su questo aspetto è stata molto positiva tanto che insieme alla Regione, tra il 2009 ed il 2011, ha cofinanziato interventi per oltre 2 milioni e 200 mila euro".

Una rete in continua crescita, come dimostrato dal crescente numero di adesioni. "Adesso siamo a circa 870 - ha detto ancora Cristina Scaletti - di cui 240 botteghe alimentari. La rete si è rinnovata completamente nel 2009. Nel 2010 abbiamo ricevuto circa 90 richieste". Ristoranti e botteghe che intendono rinnovare o presentare l'adesione devono farlo entro il mese di marzo. Qualità e rispetto delle regole sono la garanzia principale per i consumatori. (segue)