

Commercio: Vetrina Toscana, presentata la programmazione per il 2011 (2)

Economia

(Adnkronos) - Importante anche la sinergia realizzata con gli assessorati al diritto alla salute, grazie al progetto 'Pranzo sano fuori casa', e all'agricoltura per la valorizzazione dei prodotti certificati. Per consolidare il progetto la Regione ha emesso un bando (con due finestre semestrali, aprile e ottobre) rivolto agli enti pubblici.

"Vogliamo stimolare la presentazione di proposte - ha aggiunto l'assessore Scaletti - che valorizzino la rete. La risposta del sistema camerale su questo aspetto e' stata molto positiva tanto che insieme alla Regione, tra il 2009 ed il 2011, ha cofinanziato interventi per oltre 2 milioni e 200 mila euro".

Una rete in continua crescita, come dimostrato dal crescente numero di adesioni. "Adesso siamo a circa 870 - ha detto ancora Cristina Scaletti - di cui 240 botteghe alimentari. La rete si e' rinnovata completamente nel 2009. Nel 2010 abbiamo ricevuto circa 90 richieste". Ristoranti e botteghe che intendono rinnovare o presentare l'adesione devono farlo entro il mese di marzo. Qualita' e rispetto delle regole sono la garanzia principale per i consumatori. (segue)